

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Estados Financieros**

31 de diciembre de 2015

(Con el informe de los Auditores Independientes  
sobre los estados financieros)

---

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

Índice del contenido

Informe de los auditores independientes

Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo

Estado de ingresos y egresos

Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación

Notas a los estados financieros

**Suplemento**

Detalle de ingresos por cuotas. ....

1





**KPMG**  
Apartado Postal 816-1089  
Panamá 5, República de Panamá

Teléfono: (507) 208-0700  
Fax: (507) 263-9852  
Internet: [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)

## Informe de los auditores independientes

A la Junta Directiva  
Asociación Sumarse

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de “Asociación Sumarse” (en adelante “la Asociación”) los cuales comprenden el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo al 31 de diciembre de 2015, y los estados de ingresos y egresos y cambios en el patrimonio de la Asociación por el año terminado en esa fecha, y notas que comprenden un resumen de políticas contables significativas y otra información explicativa. Los estados financieros han sido preparados por la administración con base en los requerimientos de información financiera de la Junta Directiva, cuya base de contabilidad se describe en la Nota 2.

### *Responsabilidad de la administración por los estados financieros*

La administración es responsable por la preparación de estos estados financieros de conformidad con los requerimientos de información financiera de la Junta Directiva con la base de contabilidad descrita en la Nota 2, y por el control interno que la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

### *Responsabilidad de los auditores*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión acerca de estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Esas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría incluye la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores de importancia relativa en los estados financieros, debido ya sea a fraude o error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgos, nosotros consideramos el control interno relevante para la preparación de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación en conjunto de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base para nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2015, se presentan, en todos sus aspectos importantes, de conformidad con la base de contabilidad descrita en la Nota 2 (a).

### *Base de contabilidad*

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 2 (a) de los estados financieros, la cual describe la base de contabilidad. Los estados financieros han sido preparados para asistir a la Asociación en satisfacer los requerimientos de la Junta Directiva. Por consiguiente, los estados financieros podrían no ser apropiados para otro propósito. Nuestro informe es únicamente para la Asociación y su Junta Directiva y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes distintas a la Asociación y su Junta Directiva.

### *Información Suplementaria*

Nuestra auditoría se efectuó con el propósito de expresar una opinión sobre los estados financieros considerados en su conjunto. La información suplementaria incluida en el Anexo 1 se presenta para propósitos de análisis adicional y no es requerida como parte de los estados financieros básicos. Esta información ha sido sujeta a los procedimientos de auditoría aplicados en la auditoría de los estados financieros y, en nuestra opinión, está presentada en todos sus aspectos importantes, en relación con los estados financieros tomados en su conjunto.

KPMG

24 de enero de 2017  
Panamá, República de Panamá

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo

Al 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

<b><u>Activos</u></b>	<b><u>Nota</u></b>	<b><u>2015</u></b>	<b><u>2014</u></b>
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo	4	294,479	228,523
<b>Cuentas por cobrar</b>			
Otras		<u>2,655</u>	<u>945</u>
		2,655	945
Gastos pagados por anticipado	5	<u>895</u>	<u>0</u>
<b>Total de activos corrientes</b>		<u>298,029</u>	<u>229,468</u>
<b>Activos no corrientes</b>			
Mobiliario y equipo de oficina, neto de depreciación acumulada	6	<u>5,743</u>	<u>7,809</u>
<b>Total de activos no corrientes</b>		<u>5,743</u>	<u>7,809</u>
<b>Total de activos</b>		<u>303,772</u>	<u>237,277</u>
<b><u>Pasivos</u></b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Cuentas por pagar:			
Proveedores	7	328	512
Adelanto de cuotas	8	21,750	21,750
Otras	9	<u>60,942</u>	<u>21,975</u>
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<u>83,020</u>	<u>44,237</u>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Provisión para prima de antigüedad		<u>6,661</u>	<u>3,169</u>
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<u>6,661</u>	<u>3,169</u>
<b>Total de pasivos</b>		<u>89,681</u>	<u>47,406</u>
<b><u>Patrimonio</u></b>			
Excedentes acumulados de ingresos sobre egresos		<u>214,091</u>	<u>189,871</u>
<b>Total de pasivos y patrimonio</b>		<u>303,772</u>	<u>237,277</u>

Las notas de la página 6 a la 18 son parte integral de estos estados financieros.

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Estado de ingresos y egresos

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

	<u>Nota</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Ingresos:			
Cuotas	10	368,662	346,583
Benefactores	10	50,000	30,000
Eventos:			
Talleres		31,521	16,590
Mesas de trabajo		57,700	51,850
Patrocinio		12,000	17,940
Semana de Responsabilidad Social Empresarial		151,179	111,250
Cooperación		28,620	5,165
Otros ingresos		1,230	0
<b>Total de ingresos</b>		<u>700,912</u>	<u>579,378</u>
Egresos:			
Depreciación	6	2,882	4,588
Gastos generales y administrativos	11	673,810	509,079
<b>Total de gastos</b>		<u>676,692</u>	<u>513,667</u>
<b>Excedente de ingresos sobre egresos del período</b>		<u>24,220</u>	<u>65,711</u>

*Las notas de la página 6 a la 18 son parte integral de estos estados financieros.*

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

---

	<b>Excedente acumulado de ingresos menos <u>egresos</u></b>
<b>Saldo al 1 de enero de 2014</b>	124,160
Excedente de ingresos menos egresos del período	65,711
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<u>189,871</u>
<b>Saldo al 1 de enero de 2015</b>	189,871
Excedente de ingresos sobre egresos del período	24,220
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u>214,091</u>

*Las notas de la página 6 a la 18 son parte integral de estos estados financieros.*

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Notas a los estados financieros

Al 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

---

### (1) Operación y Constitución

Asociación Sumarse (la "Asociación"), entidad sin fines de lucro, fue constituida y registrada bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública No. 12530 del 4 de agosto de 2004.

La Asociación tiene como objetivos difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros y la comunidad empresarial para promover la incorporación de la "Responsabilidad Social Empresarial" y los 10 Principios del Pacto Global como estrategia de negocios para agregar valor y contribuir al crecimiento socio-económico del país.

La Asociación es la mayor plataforma multistakeholder del país, y como tal, busca impulsar el diálogo y la conformación de alianzas público privadas para el desarrollo.

Con este propósito la organización mantuvo a lo largo del año 2015, un constante trabajo de intercambio con sus miembros en tres líneas estratégicas y divididas en las cuatro (4) áreas de trabajo de la organización: empresarial, social, ambiental y comunicación a través de actividades periódicas detalladas a continuación (no auditado):

#### En el ámbito empresarial:

- Foros ejecutivos: dirigidos a tratar temas de actualidad en Responsabilidad Social Empresarial en Panamá y el resto del mundo. Dentro de un contexto legal anticorrupción, desarrollo de cadena de valor y sostenibilidad e Innovación para la sostenibilidad, herramienta de Medición-Indicarse. Se realizaron un total de cuatro (4) foros ejecutivos, con una duración total de ocho (8) horas durante el 2015. (no auditado)
- Grupo de trabajo sectorial: a través de un espacio de investigación, análisis y discusión en torno a los temas materiales para la sostenibilidad del sector de la construcción. Como resultado final se publicó una "Guía sectorial: retos y oportunidades en sostenibilidad para el sector de la construcción en Panamá", que muestra el estatus en Panamá del sector, sus aspectos materiales y las propuestas de desarrollo para el sector de la construcción. Se realizaron seis (6) sesiones de mesas de trabajo. Con una duración total de veinte cuatro (24) horas de trabajo durante el año 2015. Adicionalmente se llegó a un compromiso con la CAPAC para desarrollar durante 2016 una hoja de ruta que permita a la CAPAC marcar el camino de implementación de soluciones de sostenibilidad para el sector de la construcción. (no auditado)
- Mesa de Valor Compartido (CVC): se crea esta mesa con el objetivo de facilitar la elaboración de un plan estratégico de Valor Compartido para cada empresa participante, basado en un modelo de iniciativas de Valor Compartido que aumenten la competitividad y rentabilidad de las empresas así como también para que puedan solucionar problemas económicos, sociales y ambientales de las comunidades donde estas empresas operan. Se realizaron siete (7) sesiones de esta mesa de trabajo, con una duración total de veintiocho (28) horas de trabajo durante el año 2015. (no auditado)



## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

- Foro-Taller sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de las Naciones Unidas: se realizó un foro dirigido a los CEO de las empresas, autoridades del sistema de Naciones Unidas y altas personalidades del Gobierno Nacional con el objetivo de hacer el lanzamiento oficial de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en Panamá e identificar y promover la relación de estos objetivos con el sector privado. Adicionalmente, se creó un espacio de intercambio (taller) donde participaron empresas y organizaciones públicas y privadas con el objetivo de aterrizar los ODS en el modelo de gestión de Sumarse, analizándolos en relación con la realidad Panameña, logrando así identificar fortalezas y debilidades, así como oportunidades para impulsar el desarrollo sostenible desde Sumarse. Se realizó una (1) sesión con una duración total de ocho (8) horas totales de trabajo entre el foro y el taller durante el 2015. (no auditado)
- Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social: con el objetivo de facilitar a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus 7 materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas. Se dictaron dos (2) Talleres de ISO 26000, con una duración de veinticuatro (24) horas por cada taller y un total de formación de cuarenta y ocho (48) horas durante el año 2015.
- Taller de elaboración de memorias de sostenibilidad: con el objetivo de introducir a los participantes en el desarrollo de reportes de sostenibilidad y que puedan implementarlo como herramienta para un mejor relacionamiento con sus accionistas; se impartieron tres (3) sesiones, con una duración total de doce (12) horas durante el 2015. (no auditado)

#### En el ámbito social:

- Foros: dirigido a compartir las mejores prácticas, iniciativas corporativas, innovación y herramientas en materia de empleo juvenil, igualdad de género, buenas prácticas para la inclusión laboral de personas con discapacidad, Programa “Biocomunidades”, “Día de conexión” con Microsoft para Organización no Gubernamental (ONG), “Habilidades para la vida” y el programa “Mi escuela primero” dirigido a empresas y ONG, logrando que los participantes se retroalimentaran en dichos temas. Se realizaron nueve (9) sesiones, con un total de veinticuatro (24) horas de trabajo. (no auditado)
- Mesa de identificación de oportunidades laborales para personas con discapacidad: con el objetivo de que las empresas diseñen un plan a su medida para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad dentro de las empresas. En el 2015, se llevó a cabo en diez (10) sesiones con un total de cuarenta horas (40) horas de trabajo. (no auditado)
- Mesa de inclusión para personas con discapacidad (avanzada): con el fin de dar seguimiento y monitoreo a través de una metodología de gestión de proyectos a la inclusión de personas con discapacidad en la empresa, que permita a las empresas aterrizar acciones, fechas, indicadores y responsables de la implementación del plan que han desarrollado previamente en las sesiones de la mesa de inclusión laboral para personas con discapacidad. Se impartieron diez (10) sesiones, con un total de cuarenta horas (40) horas de trabajo. (no auditado)

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

- Talleres de sensibilización para gerentes sobre los retos de la inclusión de personas con discapacidad: a través de un espacio de trabajo para el fortalecimiento de las competencias empresariales, el diálogo, la concientización y la construcción de un modelo para facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad dentro de las empresas. Se llevó a cabo ocho (8) sesiones, con un total de treinta y dos (32) horas de trabajo durante el año 2015. (no auditado)
- Mesa de voluntariado corporativo: con el objetivo de facilitar a las empresas participantes una metodología integral para conformar programas de voluntariado corporativo efectivos. Se realizaron diez (10) sesiones, con una duración total de cuarenta (40) horas de trabajo durante el 2015. (no auditado)
- Talleres de elaboración de política de VIH: con el fin de que las empresas tengan información actualizada para elaborar políticas internas para el manejo del VIH dentro de la organización, permitiendo comprender la repercusión en la vida de la organización y sus colaboradores. Además de la importancia de utilizar el monitoreo y evaluación como herramientas en la implementación de la política laboral de VIH. Se llevaron a cabo dos (2) sesiones, con un total de dieciséis (16) horas de trabajo durante el año 2015. (no auditado)
- Programa piloto “Avancemos: Alianza de empresas sin pobreza extrema”: con el objetivo de adecuar una metodología del programa alineada a la realidad de Panamá, busca contribuir a la erradicación de la pobreza extrema de los colaboradores de las empresas y sus familias en las 4 empresas miembro participantes. En el año 2015, se realizaron dos (2) sesiones, con una duración total de ocho (8) horas de trabajo. (no auditado)

#### En el área ambiental:

- Foros: expusieron voces calificadas en temas ambientales, en los cuales presentaron buenas prácticas y casos de éxito de nuestros miembros que son replicables, como parte de su continua búsqueda de alternativas para la reducción, reciclaje o mitigación del impacto en favor del medio ambiente. En el año 2015, se realizaron dos (2) foros, con una duración total de cinco (5) horas. (no auditado)
- Programa de educación ambiental para la adaptación al cambio climático: cuyo propósito fue incentivar a las organizaciones a maximizar la productividad y minimizar el riesgo provocado por los efectos del cambio climático, mediante una gestión ambiental integral que genere un efecto multiplicador en los diferentes sectores del país. Se realizaron cuatro (4) sesiones, con un total de dieciséis (16) horas de trabajo en el año 2015. (no auditado)
- Programa de eco-eficiencia empresarial para la adaptación al cambio climático: cuyo propósito era promover la medición del impacto ambiental de las empresas a través del uso de una herramienta sistemática para la cuantificación de sus impactos e incentivar el monitoreo regular de los mismos, a fin de contribuir a desarrollar una cultura de eco eficiencia empresarial. Se realizaron dos (2) sesiones, con un total de ocho (8) horas de trabajo en el año 2015. (no auditado)

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

#### En el área de comunicación:

- Foros: se trataron diversos temas, entre ellos: Inversión Cultural para el desarrollo, rol del sector privado; taller de Comunicación Digital para ONG para fortalecer las capacidades internas de las ONG en aprovechar los espacios digitales para su sustento; manejo responsable de Redes Sociales con el objetivo de compartir herramientas y conocimientos sobre el uso correcto de las redes sociales a nuestros miembros. En el 2015, se realizaron tres (3) sesiones, con un total de once (11) horas de trabajo. (no auditado)
- Mesa de comunicación responsable: con el objetivo de apoyar a las empresas para desarrollar un plan de comunicación efectiva de sus políticas y acciones de RSE, así como para el establecimiento de una comunicación responsable. En el 2015, se realizaron diez (10) sesiones, con un total de cuarenta (40) horas de trabajo. (no auditado)
- El taller de comunicación interna: se diseñó con el objetivo ayudar a las empresas a desarrollar un plan integral de comunicación interna para ayudarles a fortalecer las relaciones con sus colaboradores y a posicionar sus políticas de RSE en el interior de la empresa. En el 2015, se realizaron tres (3) sesiones, con un total de doce (12) horas de trabajo. (no auditado)
- Diplomado de periodismo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE): se llevó a cabo por segunda vez en el período 2015, en el cual se capacitaron 21 periodistas, cuyo objetivo fue formar a los periodistas en profundidad en los conceptos de RSE para que puedan elaborar contenidos noticiosos con enfoque de RSE. En un formato de dieciséis (16) sesiones, con una duración de ciento noventa y dos (192) horas de formación. (no auditado)

Por cuarto año consecutivo, se realizó en agosto de 2015 la “Semana de la Responsabilidad Social Empresarial” donde Sumarse propició el encuentro de líderes y empresas en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales; con énfasis en la responsabilidad social como estrategia para mejorar la competitividad del negocio y en el rol del sector privado en el desarrollo sostenible del país. Se contabilizó una asistencia de aproximadamente 900 personas durante las distintas actividades desarrolladas en el contexto de dicha semana.

Se realizó una (1) Feria Laboral para personas con discapacidad, celebrada durante la Semana de la RSE 2015, promovida por la alianza del sector privado y las instituciones expertas en este ámbito en Panamá. (no auditado).

Los ingresos de la Asociación provienen sustancialmente de donaciones efectuadas por los miembros de la Asociación: empresas, organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades, en concepto de cuotas anuales, participación en talleres y mesas de trabajo y patrocinio de actividades y eventos. Algunas de las actividades de la Asociación reciben financiamiento de fundaciones y cooperación internacional.

Los miembros de la Asociación se clasifican de acuerdo al tamaño de la empresa y al número de colaboradores.

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

- Benefactores: empresas que por su trayectoria y comportamiento ético reflejan la visión de la Asociación.
- Oro: comprenden a multinacionales, empresas con más de 250 empleados en planilla y compañías cuyo compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial quieran comprometerse con un nivel superior.
- Plata: empresas que cuentan con menos de 250 empleados en planilla.
- Bronce: comprenden las pequeñas y medianas empresas (PYMES).
- Organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades que apoyan la promoción de la responsabilidad social empresarial.

Al 31 de diciembre de 2015, la Asociación contaba con 220 miembros, gremios y benefactores (2014: 196).

La oficina administrativa de la Asociación está ubicada en Avenida Perú, Calle 31, Edificio Business Point. El promedio de los empleados durante el período terminado el 31 de diciembre de 2015, fue de 5 (2014: 5).

#### (2) Base de Preparación

##### (a) Base de contabilidad

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del método de efectivo modificado. El método de efectivo modificado es un principio contable que refleja sólo las transacciones que involucran efectivo, excepto, por los gastos reembolsables que se registran como activo cuando incurren y los adelantos de cuota y gastos generales y administrativos que se registran como pasivo cuando se reciben y se incurren respectivamente.

Los estados financieros fueron autorizados para su emisión final por los directores de la Asociación el 24 de enero de 2017.

##### (b) Base de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

##### (c) Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros están expresados en balboas (B/.), que es la moneda funcional de la Asociación y la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el dólar (US\$) de los Estados Unidos de América. La República de Panamá no emite papel moneda propio y, en su lugar, el dólar de los Estados Unidos de América se utiliza como moneda de curso legal.

##### (d) Uso de estimaciones y supuestos

La preparación de los estados financieros requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos reportados de los activos, pasivos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Notas a los estados financieros

---

Las estimaciones y supuestos son revisados de manera periódica. Las revisiones de estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las estimaciones y supuestos que son particularmente susceptibles a cambios se relacionan a la estimación de la vida útil de los activos fijos.

### (3) Políticas contables significativas

La Asociación ha aplicado consistentemente las siguientes políticas de contabilidad a todos los períodos presentados en estos estados financieros.

A continuación se incluye un índice de las políticas contables más importantes, cuyo detalle está disponible en las páginas siguientes:

a. Instrumentos financieros	11
b. Patrimonio	12
c. Mobiliario y equipo de oficina	12
d. Deterioro de activos	13
e. Adelantos de cuotas	14
f. Ingresos por cuotas y benefactores	14
g. Reconocimiento de gastos	14
h. Provisión para prima de antigüedad	14

#### (a) *Instrumentos financieros*

La Asociación clasifica los activos financieros no derivados en la categoría de cuentas por cobrar.

La Asociación clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros.

#### (i) Activos financieros y pasivos financieros no derivados

La Asociación reconoce inicialmente las partidas por cobrar en la fecha en que se originan. Todos los otros activos financieros y los pasivos financieros se reconocen inicialmente a la fecha de intercambio en la que la Asociación se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Asociación da de baja un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos de recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero y no tiene control sobre los activos transferidos.

La Asociación da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son descargadas, canceladas o hayan expirado.

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

Los activos y pasivos financieros son compensados y el monto presentado en el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo cuando, y sólo cuando, la Asociación cuenta con un derecho legal para compensar los montos y tiene el propósito, ya sea de liquidarlos sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(ii) Activos financieros no derivados – medición

*Efectivo*

El efectivo comprende los saldos en caja y las cuentas corrientes bancarias.

*Cuentas por cobrar*

Estos activos son reconocidos inicialmente al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son medidas a su costo amortizado, menos cualquier pérdida por deterioro.

(iii) Pasivos financieros no derivados – medición

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente al valor razonable menos los costos de transacción directamente atribuibles. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado.

*Cuentas por pagar*

Las cuentas por pagar se mantienen a su costo amortizado.

(b) *Patrimonio*

El patrimonio de la Asociación está compuesto por el resultado de los ejercicios acumulados más el excedente acumulado de ingresos menos egresos.

(c) *Mobiliario y equipo de oficina*

(i) Reconocimiento y medida

Los elementos de mobiliario y equipo de oficina son medidos al costo menos la depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

Si partes significativas de una partida de mobiliario y equipos tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan por partidas separadas (componentes principales de mobiliario y equipo de oficina).

(ii) Depreciación

La depreciación es calculada para rebajar al costo de las partidas de mobiliario y equipo de oficina menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas, y es generalmente reconocida en el estado de ingresos y egresos.

La vida útil estimada de mobiliarios y equipos de oficina son las siguientes:

	<u>Vida Útil</u>
Mobiliario de oficina	5 años
Equipo de oficina	3 años

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

Los métodos de depreciación, vidas útiles y el valor residual son revisados en cada fecha de reporte y ajustados de ser necesario.

(iii) Costos subsiguientes

Los desembolsos subsiguientes son capitalizados sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el desembolso fluyan hacia la Asociación.

(d) *Deterioro de activos*

(i) Activos financieros

Un activo financiero no clasificado como a valor razonable con cambios en resultados se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro.

Evidencia objetiva que el activo financiero está deteriorado incluye:

- Reestructuración de un monto adeudado a la Asociación con términos que no hubiesen sido aceptados bajo otras circunstancias;
- Condiciones observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

Activos financieros medidos a costo amortizado

La Asociación considera la evidencia de deterioro de los activos financieros medidos a costo amortizado a nivel de un activo específico. Todos los activos individualmente significativos son evaluados individualmente por deterioro.

Una pérdida por deterioro es calculada como la diferencia entre su importe en libros y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas son reconocidas en el estado de ingresos y egresos y se reflejan en una cuenta de provisión. Cuando la Asociación considera que no existen posibilidades realistas de recuperar el activo, los importes involucrados, son dados de baja. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho ocurrido después de que el deterioro fue reconocido, entonces la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través del estado de ingresos y gastos.

(ii) Activos no financieros

Los valores según libros de los activos financieros de la Asociación, son revisados a la fecha de reporte, para determinar si hay indicativos de deterioro. Si existe algún indicativo, entonces el valor recuperable del activo es estimado.

# ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

## Notas a los estados financieros

---

Para propósitos de la prueba de deterioro, los activos son agrupados dentro del menor grupo de activos que generan entradas de flujos por su uso continuo que son altamente independientes de las entradas de flujos de otros activos o grupos de activos (unidades generadoras de efectivo). El valor recuperable de un activo o su unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor de uso y su valor razonable menos los costos para su venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente utilizando una tasa de interés de descuento antes de impuesto que refleje la evaluación actual del mercado sobre el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo o su unidad generadora de efectivo.

(e) *Adelantos de cuotas*

Los adelantos de cuotas recibidos corresponden a anticipos recibidos por los miembros y benefactores de la Asociación para cubrir con las donaciones respectivas.

(f) *Ingresos por cuotas y benefactores*

Los ingresos por cuotas corresponden a donaciones de los miembros, gremios y benefactores que son miembros honorarios de la Asociación, los cuales se clasifican en las categorías de Oro, Plata, Bronce, entre otros, y se reconocen como tal en el estado de ingresos y egresos al momento de recibirse.

(g) *Reconocimiento de gastos*

La Asociación registra los gastos incurridos de acuerdo al método de acumulación.

(h) *Provisión para prima de antigüedad*

El código de trabajo establece en la legislación laboral panameña el reconocimiento de una prima de antigüedad de servicios. Para tal fin, la Asociación ha establecido una provisión, la cual se calcula sobre la base de una semana de salario por cada año de trabajo, o lo que es igual al 1.92% sobre los salarios pagados al año.

De acuerdo al Código de Trabajo de la República de Panamá, a la terminación de todo contrato por tiempo indefinido, cualquiera que sea la causa, el trabajador tiene derecho a una prima de antigüedad a razón de una semana de salario por cada año de trabajo, desde el inicio de la relación de trabajo. A la fecha de los estados financieros la Asociación no había constituido este fondo.

(4) **Efectivo**

El efectivo se detalla de la siguiente manera:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Caja menuda	0	79
Cuenta corriente	<u>294,479</u>	<u>228,444</u>
<b>Total</b>	<u>294,479</u>	<u>228,523</u>



**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

**(5) Gastos pagados por anticipado**

Los gastos pagados por anticipado se desglosan a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Hurtados y Asociados Consultores, S.A. – Mantenimiento de software	895	<u>0</u>

**(6) Mobiliario y equipo de oficina**

El mobiliario y equipo de oficina se desglosa de la siguiente manera:

<u>Costo</u>	<u>Equipo de oficina</u>	<u>Mobiliario de oficina</u>	<u>Total</u>
Saldo al 1 de enero de 2014	15,955	18,304	34,259
Adquisiciones	<u>0</u>	<u>800</u>	<u>800</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<u>15,955</u>	<u>19,104</u>	<u>35,059</u>
Saldo al 1 de enero de 2015	15,955	19,104	35,059
Adquisiciones	<u>816</u>	<u>0</u>	<u>816</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
<b><u>Depreciación</u></b>			
Saldo al 1 de enero de 2014	13,875	8,787	22,662
Depreciación	<u>1,925</u>	<u>2,663</u>	<u>4,588</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<u>15,800</u>	<u>11,450</u>	<u>27,250</u>
Saldo al 1 de enero de 2015	15,800	11,450	27,250
Depreciación	<u>423</u>	<u>2,459</u>	<u>2,882</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u>16,223</u>	<u>13,909</u>	<u>30,132</u>
<b>Valor según libros</b>			
Al 1 de enero de 2014	<u>2,080</u>	<u>9,517</u>	<u>11,597</u>
Al 31 de diciembre de 2014	<u>155</u>	<u>7,654</u>	<u>7,809</u>
Al 1 de enero de 2015	<u>155</u>	<u>7,654</u>	<u>7,809</u>
Al 31 de diciembre de 2015	<u>548</u>	<u>5,195</u>	<u>5,743</u>

**(7) Cuentas por pagar**

Las cuentas por pagar por B/.328 (2014: B/.512) corresponden a saldos por pagar al Centro Nacional de Competitividad para el Proyecto Cadena de Valor Socialmente Responsable.

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

#### (8) Adelanto de cuotas

Al 31 de diciembre de 2015, la Asociación recibió adelanto de cuotas detalladas a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b><u>Organización</u></b>		
Constructora Norberto Odebrecht, S. A.	11,500	0
Cervecería Nacional, S. A.	10,000	21,500
AES Panamá, S. A.	<u>250</u>	<u>250</u>
<b>Total</b>	<u>21,750</u>	<u>21,750</u>

#### (9) Cuentas por pagar otras

Las cuentas por pagar otras se detallan a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Proyecto AECID	33,411	0
Proyecto Luxemburgo	0	8,248
Prestaciones Sociales por Pagar	7,129	2,879
Reserva de vacaciones	16,015	7,262
Reserva XIII mes	<u>4,387</u>	<u>3,586</u>
<b>Total</b>	<u>60,942</u>	<u>21,975</u>

#### (10) Ingresos

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2015, la Asociación recibió ingresos por cuotas de sus miembros y gremios por la suma de B/.368,662 (2013: B/.346,583). (Véase Suplemento 1).

A su vez, recibió donaciones de benefactores, los cuales se detalla a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b><u>Organización</u></b>		
Banco General, S. A.	10,000	10,000
Constructora Norberto Odebrecht, S. A.	10,000	10,000
Cervecería Nacional, S. A. (nota 13)	10,000	10,000
Nestlé Panamá, S. A.	10,000	0
CBRE Panamá, S. A.	<u>10,000</u>	<u>0</u>
<b>Total</b>	<u>50,000</u>	<u>30,000</u>

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

#### (11) Gastos generales y administrativos

Los gastos generales y administrativos se detallan a continuación:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Salarios	147,515	74,601
Décimo tercer mes y vacaciones	30,266	17,365
Gasto de representación	18,700	11,600
Prestaciones sociales	27,095	14,817
Prima de antigüedad	3,492	1,979
Honorarios profesionales	178,468	160,156
Útiles de oficina	4,267	3,976
Viajes, transporte y combustible	14,256	20,170
Reparación y mantenimiento	11,990	11,547
Cargos bancarios	2,429	1,631
Alquileres	21,870	22,610
Suscripciones y membrecías	9,195	11,908
Teléfonos	4,590	3,992
Publicidad	13,644	11,960
Electricidad y agua	4,263	1,547
Impuestos	6,359	2,593
Atención al personal	2,683	9,686
Eventos	46,333	25,809
Mensajería	2,323	2,790
Gastos semana RSE	123,027	95,149
Otros	<u>1,045</u>	<u>3,193</u>
<b>Total</b>	<b><u>673,810</u></b>	<b><u>509,079</u></b>

#### (12) Impuestos Sobre la Renta

De acuerdo con la resolución No. 201-5272 del 29 de diciembre de 2005 y la resolución No. 201-2196 del 9 de agosto de 2001, de la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas establece que la Asociación Sumarse, no está obligada al pago del impuesto sobre la renta de acuerdo al Código fiscal por ser Asociación que no realizan actividades comerciales ni persiguen fines lucrativos, según lo determinan sus estatutos.

#### (13) Compromisos

El 5 de mayo de 2012, la Asociación suscribió un Acuerdo de Ejecución denominado "Cadena de Valor Socialmente Responsable", con el Centro Nacional de Competitividad (CNC), cuyo objetivo es propiciar la mejora de la competitividad con la aplicación de conceptos de RSE en las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que integran la cadena de valor de empresas integrantes de la Asociación y de aquellas MIPYMES que formen parte de la red de la Asociación de manera directa.

Para el cumplimiento de este propósito, las partes acordaron que la Asociación reconocería al CNC la suma de B/.3,375 por PYME, en concepto de asesoría técnica y capacitación de un total de 24 empresas, que suscribieran con la Asociación el acuerdo para su participación en el proyecto. Esta suma sería pagadera al CNC de acuerdo a las presentaciones de informes de avance, en la forma que las partes definan a su mejor conveniencia.

## **ASOCIACIÓN SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

### **Notas a los estados financieros**

---

Por su parte, el CNC sería responsable de la ejecución de las actividades previstas en los términos de referencia que se generen en los acuerdos de trabajo pactados con las empresas líderes que se suscribieran al proyecto, en este caso Banco General, S.A. y Cervecería Nacional S. A., y de manera directa con la Asociación en el programa SUMARSE-PYME, y que forman parte integral de este acuerdo.

El 30 de octubre de 2012, la Asociación suscribió una Adenda al Acuerdo de Ejecución del Proyecto “Cadena de Valor Socialmente Responsable” con el CNC, con finalidad de poder cumplir con la cuota de veinticuatro (24) PYMES, establecida por la Agencia de Cooperación Alemana GIZ y ante la dificultad de poder consolidar para ese número a través de las empresas líderes con el modelo estándar, programado para el año 2012, debido a que sólo nueve (9) PYMES, tres (3) PYMES con Banco General y seis (6) PYMES con Cervecería Nacional manifestaron interés en adherirse al programa; se definió un modelo más corto, denominado PyME-Pack con una duración de 54 horas de capacitación y asesoría por empresas. Este modelo será aplicado a diez (10) PYMES seleccionadas de la membrecía de la Asociación, las cuales mostraron interés en participar bajo esta modalidad.

Para el cumplimiento de esta adenda, las partes acordaron que la Asociación reconocerá al CNC la suma de B/.1,350 por PYME, en concepto de asesoría técnica y capacitación de un total de diez (10) empresas identificadas a la fecha, que suscriban con la Asociación el acuerdo para su participación en el proyecto.

A partir del segundo trimestre del año 2013, se inició un nuevo ciclo tanto para el modelo estándar como el PyME-Pack, con el objetivo de incorporar las empresas restantes en cadena de valor con Cervecería Nacional, S. A. y Banco General, S. A. En este nuevo ciclo, la Asociación reconocerá al CNC por el programa PyME-Pack la suma de B/.1,350 por PyME, y por el programa estándar Cadena de Valor, la suma de B/.3,375 por empresas identificadas a la fecha, que suscriban con la Asociación el acuerdo para su participación en el proyecto. Esta suma será pagadera a CNC en el primer cuatrimestre del año 2013, en la forma que las partes definan a su mejor conveniencia.

A 31 de diciembre de 2013, el acuerdo de ejecución de proyecto denominado “Cadena de Valor Socialmente Responsable”, suscrito con Cervecería Nacional, S. A. fue concluido. Dicha empresa decidió no continuar con el proyecto, por lo que quedó un saldo a favor de B/.33,000, que debía aplicarse de la siguiente manera: (nota 10)

B/.10,000 a la benefactoría 2014;  
B/.10,000 a la benefactoría 2015;  
B/.10,000 a la benefactoría 2016;  
B/.3,000 en participación en mesas de trabajo.

Durante 2015 y 2014 se aplicaron los B/.10,000 a la benefactoría y aplicaron B/.1,500 al pago de la mesa de inclusión laboral de personas con discapacidad de Cervecería Nacional.

La Asociación no ha suscrito nuevos acuerdos al cierre del período.

**Detalle de ingresos por cuotas**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Ingresos por Cuotas:</b>		
A. Vergara & Co., S. A.	500	500
AES Panamá, S. A.	5,000	10,000
Aeropuerto Internacional de Tocumen, S. A.	5,000	0
Aid for Aids Panamá	250	0
Aldeas infantiles SOS	250	0
Asociación Internacional de estudiantes (AIESEC)	0	250
Alfaro, Ferrer & Ramírez	0	3,500
Alianza Intermediarios de Seguros, S. A.	0	2,500
America Chamber of Commerce Panama	250	250
Angel Communications, S. A.	500	500
AMROP	0	2,500
Aquatec Laboratorio Analítico, S. A.	500	1,000
Asociación Bancaria de panamá	250	0
Asociación Pro Artesanas	250	250
Asociación Panameña de Hoteles	0	500
Asociación Panameña para el PL	250	250
Asociación de Amistad Argentino Panameño	250	250
Asociación de padres y amigos de personas con Síndrome de Down	250	250
Asociación de Industrias de Buena Voluntad	250	250
Asociación Nacional ANCON	250	250
Asociación Panameña de Crédito	0	500
ASSA Compañía de Seguros, S. A.	5,000	5,000
Asociación para la Cooperación Cultural	0	250
Assicurazioni Generali, S. A.	5,000	5,000
Autoridad del Canal de Panamá	4,912	0
BAC International Bank, Inc.	5,000	5,000
Bahía Motors, S. A.	5,000	5,000
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S. A.	2,500	2,500
Bancolombia, S. A.	0	2,500
Banesco, S. A.	5,000	5,000
Banvivienda, S. A.	5,000	5,000
Banco Ficohsa (Panamá), S. A.	5,000	0
Banco la Hipotecaria, S. A.	2,500	0
Banistmo, S. A.	5,000	0
Bayer, S. A.	5,000	5,000
Berg Associates Latin America	500	83
Bumeran (Konzerta)	500	0
C. G. Haseth & Cía., S. A.	5,000	5,000
Cable & Wireless Panamá, S. A.	10,000	0
Cable Onda, S. A.	5,000	5,000
Café de Eleta, S. A.	500	500
Caja de Ahorro, S. A.	5,000	5,000
Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá	250	250
Cámara Junior Achievement	250	250
Cámara Marítima de Panamá	250	250
Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC)	250	250
Capital Bank, Inc.	1,000	2,000
Sub-total que pasa	97,412	82,333

## Detalle de ingresos por cuotas, continuación

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Sub-total que viene</b>	97,412	82,333
Casa Esperanza	250	250
CBRE Panamá, S. A.	0	500
CDP Digital, S. A.	500	0
Cemento Panamá, S. A.	5,000	5,000
CEMEX Concretos, S. A.	5,000	5,000
Central America Safety Company	0	500
Centro Médico Paitilla, S. A.	5,000	5,000
Centro Regional RAMSAR	250	250
Centre Desarrollo y Pesca Sustentable	250	250
Cepa, S. A.	500	500
Cervecería Barú Panamá, S. A.	5,000	5,000
Citibank	5,000	5,000
Club Kiwanis	250	250
Cochez y Cía, S. A.	2,500	2,500
Compañía Lefevre S. A.	0	2,500
Consejo Nacional de Periodismo	250	0
Construcciones Civiles Generales (COCIGE)	2,500	0
Constructora Carcione y Asociados	5,000	5,000
Constructora Meco, S. A.	5,000	0
Constructora Riga Services, S. A.	2,500	2,500
Corporación La Prensa, S. A.	5,000	5,000
Corporación Medcom Panamá, S. A.	5,000	5,000
CONEP	250	250
Credicorp Bank, S. A.	5,000	5,000
Cruz Blanca Panameña	250	0
Damas Salesianas	250	0
Degremont S.A	5,000	5,000
Deloitte	5,000	0
Distribuidora Xtra, S. A.	5,000	5,000
Doit Center Panama, S. A.	0	5,000
Edemet Metro-Oeste, S. A.	5,000	5,000
Editora Panama América, S. A.	0	5,000
Elektra Noreste, S. A.	5,000	5,000
Empresa Bern, S. A.	5,000	5,000
Empresa Melo, S. A.	5,000	5,000
Enel Fortuna, S. A.	5,000	5,000
Encom Global	500	0
Envirolab, S. A.	500	500
Empresa de Transmisión Eléctrica, S. A. (ETESA)	5,000	5,000
Escudella Corp.	500	500
Felipe Motta e Hijos, S. A.	5,000	5,000
Fertilizantes de Centroamérica	1,000	1,000
Formas Eficientes (FESA)	500	500
Fundación Amador	250	250
Fundación Amaneceres	250	250
Fundación Asistencia Legal Comunitaria	250	250
Fundación Caminemos Juntos	250	250
Fundación Calicanto	0	250
Fundación Centro de Ciencias y Artes	250	250
Fundación Ciudad del Saber	250	0
Fundación Despega Copa Airlines	5,000	5,000
Sub-total que pasa	217,412	201,583

## Detalle de ingresos por cuotas, continuación

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Sub-total que viene</b>	<b>217,412</b>	<b>201,583</b>
Fundación Eduardo Morgan	5,000	5,250
Fundación para la Educación en la Televisión (FETV 5)	0	250
Fundación de Educación para el Desarrollo Humano (FUNDESHU)	250	250
Fundación Gabriel Lewis Galindo	250	250
Fundación Jesús Luz de Oportunidades	250	250
Fundación Mar Viva	250	250
Fundación Natura	250	250
Fundación Nuestra señora del Carmen	250	250
Fundación Nutricional Teresa de Jesús	250	250
Fundación Olga Sinclair	250	0
Fundación ODAID	250	250
Fundación Parque arte	250	0
Fundación Pide un Deseo	250	250
Fundación por un mejor Panamá	250	0
Fundación Proed	250	250
Fundación Pro niños de Darien	250	500
Fundación Rotaria de Panamá	250	0
Fundación San Antonio Penonomé	0	0
Fundación Sinfónica Concertante	250	250
Fundación Trinchera de Luz	250	250
Fundación Unidos Por la Niñez	250	250
Fundación Valórate	250	250
Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Familia (Fundader)	250	250
Fundayuda	250	0
Fundes	0	250
Futuro Forestal, S. A.	500	0
Genesis Comunicaciones S.A	500	500
GBM	5,000	5,000
Grupo Wisa	5,000	5,000
Grupo ECOS	5,000	5,000
Humanet Corporation	500	0
HSBC Bank Panamá, S. A.	0	5,000
IIASA CAT	5,000	0
Inclusión Panamá	0	250
Inedit, S. A.	500	500
Ingenieros Civiles Asociados, S. A. (ICA)	5,000	0
Instituto Smithsonians de Investigaciones Tropicales	250	250
Instituto Panameño de Educación por Radio (IPER)	250	250
Inversiones Relax Panamá, S. A.	500	0
ITS Holding Services, S.A.	500	1,000
JCI PANAMÁ (Cámara Junior International)	250	250
Komunumo Inc	500	500
KPMG	0	2,500
L. R. Ducret	2,500	2,500
La Casa de las Baterías, S. A.	2,500	2,500
Latin Lex	0	500
Lee Hecht Harrison (LHH - DBM)	500	500
Llorente & Cuenca Panamá S. A.	2,500	500
Lotus Servicios de Limpieza	1,000	1,000
L.P.G de Panamá, S. A.	2,500	0
Manzanillo International Terminal - Panamá, S. A.	5,000	5,000
Maxia Latam	0	500
Sub-total que pasa	<u>273,412</u>	<u>250,583</u>

**Detalle de ingresos por cuotas, continuación**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

(Cifras en balboas)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Sub-total que viene</b>	273,412	250,583
Metrobank, S. A.	5,000	5,000
Meeting & Show Technologies	500	0
Microsoft Panamá	5,000	0
MiniMed Corp	500	500
Motta Internacional, S. A.	5,000	5,000
Movimiento Nueva Generación	250	250
Mossack & Fonseca	5,000	5,000
Multibank, Inc.	5,000	5,000
Multiples Sales Corp (Grupo Regency)	0	5,000
Nestlé Panamá, S. A.	0	5,000
Novey, S. A.	2,500	2,500
Northbay International	5,000	0
NSOLAR	500	0
Nutre Hogar	250	250
Pan American Life Insurance	0	5,000
Panalang Union, Inc.	0	2,500
Panamá Verde	0	500
Panamá Green Building Council	250	250
Patronato de Servicios Nacionales	250	250
Pedegral Power Company, S. A.	2,500	2,500
Petróleos Delta, S. A.	2,500	2,500
Petroterminales de Panamá, S. A.	1,000	2,500
Pizzolante S.A	500	500
Plataforma marketing	500	500
Profuturo, S. A.	2,500	2,500
Promoción Médica, S. A.	5,000	0
Proyecto Mar Azul	2,500	2,500
RET International	250	250
Ricardo Pérez, S. A.	5,000	5,000
Rodelag, S. A.	2,500	0
ScotiaBank, S. A.	0	5,000
SFC Investment, S. A.	500	0
Samsung Electronics Latinoamerica, S. A.	5,000	0
Sistemas de Incentivos Empresariales, S. A.	500	500
Sistema de Generación S.A (SIGSA)	2,500	2,500
Sociedad Audubon de Panamá	250	0
Social Media, S. A.	500	500
Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos, S. A. (SONDA)	2,500	0
Soluciones Sostenibles, S. A.	500	0
St. Georges Bank	5,000	5,000
Stratego Communications Intern	500	500
Supplies Trading, S. A.	500	500
Tecnoserv International S.A	500	500
T.M. Trading Inc, S. A.	0	500
Telefónica Móviles Panamá, S. A.	5,000	5,000
Televisora Nacional, S. A.	5,000	5,000
Transición a la vida	250	0
Tribaldos Real State	0	1,000
Unibank, S. A.	0	2,500
Universidad Latina de Panamá, S. A.	0	250
Universidad Tecnológica de Panamá	0	250
Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA)	250	0
Varela Hermanos, S. A.	5,000	5,000
Voces Vitales de Panamá, S. A.	250	250
Yobel SCM, S. A.	500	500
3G-OFFICE	250	0
Otros	250	0
<b>Total de ingresos por cuotas</b>	<b>368,662</b>	<b>346,583</b>

*Vease el informe de los auditores independiente que se acompaña.*