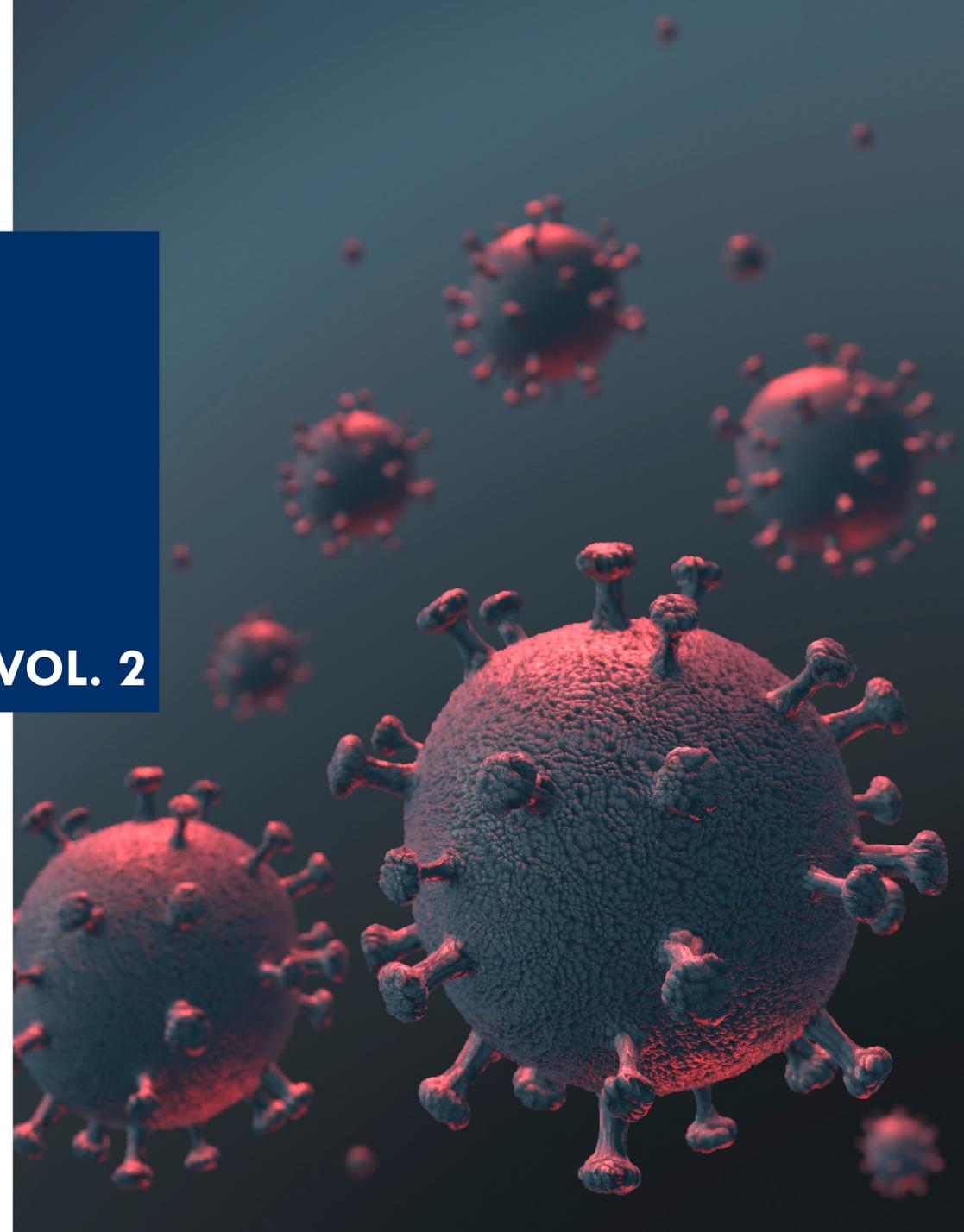


# BUENAS PRÁCTICAS DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19

VOL. 2



Pacto Global  
Red Panamá





*“Esta pandemia nos lleva a valorar desde otra perspectiva los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Es probable que veamos un aceleramiento de la desigualdad; sin contar el estrés sobre las cadenas de suministros globales y la modificación permanente de muchos de nuestros hábitos de consumo.*

*Ante este escenario, es importante que las empresas y organizaciones reequilibren sus prioridades. Los modelos de negocio resilientes y socialmente responsables, ya no son opcionales, sino la única ruta para recuperar la actividad económica y empresarial de nuestros países.*

*Hoy, el ODS 17, Alianzas para alcanzar los objetivos, cobra más relevancia que nunca. Por ello, Sumarse, como Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá, pone a disposición de su membresía, no solo su conocimiento, sino el compromiso para avanzar en la construcción de modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Ese es nuestro propósito. Cuenta con nosotros.”*

**Bruno Basile**  
**Director Ejecutivo, Sumarse**



*“En momentos de crisis sale a relucir el ADN de las empresas y su propósito. El COVID-19 nos sacudió, y nos obligó a enfocarnos en mantener vivas las operaciones, en adaptarnos y en repensarnos, para innovar ante una nueva realidad. No hay fórmulas para lo que estamos viviendo, todos estamos apelando a los principios básicos de la resiliencia, la responsabilidad y la solidaridad para transitar el hoy con el norte claro de un futuro mejor.*

*Es muy importante ver lo que hacen otros, buscar aliados y ampliar nuestra capacidad de escucha, para construir en sociedad. Estoy segura, que saldremos fortalecidos, con valores comprobados y con lazos humanos y sociales inquebrantables.”*

**Paulina Rodríguez**  
**Partner, Komunika Latam**

# Panamá



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- El restaurante **4Bistro** realizó la donación de más de 60 platos de comida a personal de la salud del Hospital Santo Tomás, además de una donación de alimentos a la Policía de Bella Vista.
- **Bonlac** ha donado distintos productos como 200 litros de avena y jugos a profesionales de la salud en la Policlínica Joaquín José Vallarino y unidades policiales de la Ciudad de Panamá.
- **Grupo Stizzoli** ha donado 1,000 comidas a personal de salud en diferentes hospitales de Panamá, como el Complejo Hospitalario Dr. Arnulfo Arias Madrid.



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Varela Hermanos**, desde su Fundación ha beneficiado a familias de las comunidades aledañas, Las Cabras, La Cabuya, Sabana Grande, Pedregoso, Pedregosito, Bayano, El Hatillo, Pueblo Nuevo y Pesé; donando bolsas de comida.



## AUTOMOTRIZ

- **Bahía Motors**, puso a disposición un vehículo para apoyar la labor del Banco de Alimentos y les hizo entrega de guías y protocolos digitales de salud e higiene para compartir en los asilos y hogares. Adicionalmente, en colaboración con **Agencias Feduro**, clientes, familiares y amigos unieron esfuerzos para reunir donaciones de insumos de salud, higiene y limpieza destinados a 3 asilos y 1 orfanato de nuestro país.
- **Dollar Panamá**, ofrece paquetes de alquiler por hora con chofer.
- **Tambor Panamá**, ofrece el servicio de taller móvil para autos multimarcas.



**BANCA**

- **BAC Credomatic,** creó #MomentosenCasa con diferentes opciones para los miembros de la familia, donde cada semana realizarán nuevas actividades, entre las cuales están clases de teatro infantil.
- **Bolsa de Valores de Panamá,** brindan programas de Educación Bursátil de manera virtual.



## BANCA

- **Global Bank**, presentó el Concierto virtual “Toque de Queda”.
- **Towerbank** creó un “Fondo Solidario” con un depósito inicial de \$50,000 para cubrir las necesidades básicas, asistencia psicológica y educación de los hijos de profesionales de salud, seguridad, entre otros trabajadores esenciales que pierdan la vida debido al COVID-19.



## COMBUSTIBLE

- **Petróleos Delta** y **La Prensa** presentaron un Conversatorio Virtual sobre las medidas o alternativas laborales ante una situación de emergencia nacional. Suspensión de los efectos de contrato de trabajo.



## CONSTRUCCIÓN

- **Repuestos REMAC, S.A.**, empresa de maquinaria y transporte, donó 60 comidas para los trabajadores de la Línea 169 y la Policlínica Joaquín José Vallarino, además de productos de limpieza para la estación de Bomberos de Clayton.



KOMUNIKALATAM





## CONSUMO MASIVO

- **Supermercados El Fuerte** realizó la donación de 12,000 litros de agua, 21,600 litros de leche y un congelador para los esfuerzos humanitarios en respuesta al COVID-19.



## DISTRIBUIDORES

- **Agencias Motta**, realizó una donación de diferentes productos a la Asociación Pro Obras de Beneficiencia, quienes en conjunto con el Despacho de la Primera Dama, coordinaron la confección y entrega de kits de aseo personal a profesionales de salud de la Unidad de Cuidados Intensivos, en distintos hospitales del país.
- **Farmacias Javillo**, donó insumos médicos al personal en el Centro de Salud de Río Abajo.
- **H. Tzanetatos** donó más de 25,500 paquetes de granos como lentejas, frijoles negros, rojos y 12,000 paquetes de avena en hojuelas al Plan Panamá Solidario.



## ENERGÍA

- **AES Panamá**, condonará la cuenta de la tarifa eléctrica de los meses de abril y mayo del Complejo Hospitalario Dr. Arnulfo Arias Madrid de la Caja de Seguro Social, por un monto de \$530,000. Adicionalmente entregó una donación por el monto de \$40,000 en artículos de seguridad al Benemérito Cuerpo de Bomberos y 500 bolsas de comida y artículos de primera necesidad a la Alcaldía de Colón, para que sean entregados a las familias colonenses afectadas por la situación económica causada por el COVID-19.
- **Electron Investment**, empresa de Grupo Eleta, entregó bolsas de alimentos en las comunidades de Progreso, Bugaba, Caisán y Renacimiento.



## ENERGÍA

- **Island Power**, empresa del Grupo Eleta, ha hecho entrega de kits de seguridad y bolsas de comidas a los Bomberos de Chepo, familias del Distrito de Santa Fe y en la Alcaldía del Distrito de Santa Fe para que fueran entregados a la comunidad.



## FUNDACIONES-ORG

- Empresarios de la **Comunidad Islámica de Santiago de Veraguas** donaron más de 700 cajas con alimentos para las personas afectadas por el nuevo coronavirus en la provincia.
- Las ONG **Cuentos Sin Fronteras**, **Voluntarios de Panamá** y **Ponte En Algo** unieron fuerzas para crear la campaña “Tu Cuento Cuenta”. Voluntarios se graban leyendo historias infantiles con valores para compartir con distintos albergues.



## FUNDACIONES-ORG

- **Aplafa** continua brindando sus servicios de salud a la comunidad en horarios especiales.
- **Biomuseo**, crearon ¡Virus una exhibición para las redes! #BiomuseoViral. Conversaciones sobre los virus.
- **Casa Esperanza**, ha brindado a 500 familias de sus beneficiarios bolsas de alimentos y productos de limpieza de primera necesidad.



## FUNDACIONES-ORG

- **Club de Leones**, junto a **Multibank y Thrifty Panamá**, se unieron en “Garras con Salud” donde han puesto a disposición del MINSA dos vehículos, conductores, equipos de bio-protección y gasolina; y el comité de Damas Leonas entregó al Hospital del Niño 4,000 mascarillas.
- **Explora**, invita a expresar el amor por la ciencia en las redes sociales, durante la Marcha por la Ciencia, en su cuarta versión en Panamá del 22 al 26 de abril de forma virtual.



## FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Calicanto**, publicó una guía rápida para mantener la calma en tiempos de incertidumbre.
- **Fundación Piero Rafael Martínez De La Hoz**, comprometida con el bienestar y salud mental de la comunidad panameña diseñó una guía de autocuidado para adultos en tiempo de crisis. Y, continúan brindando espacios de orientación sobre las emociones y apoyo en el proceso de duelo de pérdidas significativas.



## FUNDACIONES-ORG

- **Fundación para la promoción de la Excelencia Educativa**, se ha unido a la iniciativa de MEDUCA, UNICEF y la Librería el Hombre de la Mancha ¿Leemos un cuento?, la cual esta dirigida a orientar a los padres sobre que hacer en estos momentos con los niños pequeños en casa.
- **Fundación fútbol con corazón**, está compartiendo entrenamientos y conocimientos basados en su metodología de manera abierta, para que niños, niñas, adolescentes y sus familias tengan acceso a educación socio emocional de calidad en medio de la situación actual, y puedan fortalecer valores y habilidades socio-emocionales, con el fin de salir de esta pandemia más saludables.



KOMUNIKALATAM





## FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Jupa**, hizo entrega de artículos de higiene personal, galletas, juguetes y libros al Hogar San José Malambo y bolsas con actividades para niños que se encuentran en cuarentena en hoteles.
- **United Way Panamá**, ha creado el Fondo de Apoyo ONG y Recuperación Comunitaria 2020. Las donaciones recibidas ayudarán a contribuir a los beneficiarios de 12 organizaciones a nivel nacional. Además, donaron 250 cajas de toallas sanitarias junto a Procter & Gamble para suplir las necesidades de hogares y albergues.



## FUNDACIONES-ORG

- **Waved Foundation**, participó como parte del equipo de voluntarios haciendo entrega del Bono Solidario en Las Mañanitas.



- **La Asociación Bancaria de Panamá,** mantiene actualizado en su página web los comunicados relevantes referente al sector bancario.
- Los miembros de la **Asociación de Distribuidores de Maquinarias,** mantiene su compromiso de seguir trabajando en beneficio y bienestar de la familia panameña.
- **American Chamber of Commerce & Industry of Panama,** a través de sus comités realizan conversatorios virtuales, donde se comparte información sobre el impacto del COVID-19.



## GREMIOS

- **APEDE capítulo de Colón y el Centro Médico Caribe** se solidarizan con el Club de Ciegos de Colón, y realizaron entrega de bolsas de comida, tanque de gas y ofrecen charlas sobre el uso de las mascarillas y utensilios de limpieza.
- Los miembros de **APATEL** se han solidarizado y han donado a través del MINSA, a diferentes hoteles, albergues y hoteles-hospitales sábanas, frazadas, toallas. Además los hoteles-hospitales han habilitado más de 3,000 camas para pacientes.



- **Asociación de Profesionales Chino-Panameña (Aprochipa)** donó 3,500 bolsas con alimentos y otros productos al Despacho de la Primera Dama.
- La Comisión de Ambiente de la **Cámara Marítima de Panamá**, entregó 500 mascarillas a la policía ecológica.



- **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá,** realizan capacitaciones a través webinars para sus miembros.
- **CONEP,** mantiene en su web una recopilación de normas jurídicas actualizadas sobre el COVID-19.
- Los miembros del **Sindicato de Industriales de Panamá,** se mantienen produciendo insumos de primera necesidad: alimentos, salud, higiene y productos diversos, de acuerdo a la alta demanda que se mantiene en el país.



## INDUSTRIAL

- **Plásticos Generales**, continúan laborando para abastecer de empaques básicos a la industria y a los panameños.
- **Nacional Química**, donó 12,000 botellas de alcohol al Plan Panamá Solidario.



## SEGUROS

- **Seguros Sura Panamá,** puso a disposición de forma gratuita a todos sus clientes, orientación psicológica pues, la salud mental es clave para desarrollar y mantener una actitud resiliente en estos momentos, además brindan el servicio de entrega a domicilio de medicamentos, compra de víveres y productos de limpieza.



## SERVICIOS

- Colaboradores de **La Casa de las Baterías**, realizaron varias donaciones a familias que necesitaban apoyo debido a la situación del COVID-19 y continúan brindando sus servicios y le dan prioridad en la atención al personal médico y de salud, eximiendo el pago del servicio a domicilio.
- **ProIDEha**, han creado un espacio gratuito virtual que brindan herramientas prácticas que pueden utilizarse día a día, para los niños de 6 a 12 años. Además de consejos para manejar emociones y como gestionarlas.



## SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Copa Airlines y Wingo** continúan realizando vuelos humanitarios a La Habana, Cuba; Buenos Aires, Argentina y Colombia para trasladar a pasajeros a sus hogares.



## TECNOLOGÍA

- **ASAP**, la aplicación de mensajería, ha puesto a disposición su servicio para llevar ayuda y alimentos a hospitales y más de 100 hogares de ancianos y niños.
- **OfertaSimple** extendió su iniciativa de devolver el 100% de las ganancias de los negocios físicos en Panamá que sean publicados en la plataforma hasta el 17 de mayo como su aporte en estos tiempos difíciles.



## TECNOLOGÍA

- **Microsoft Panamá**, ante la rápida propagación del COVID-19 y la necesidad de implementar el teletrabajo, Microsoft puso a disposición de sus clientes gratuitamente por un periodo de 6 meses en todas las industrias, Microsoft Teams. Con esta versión gratuita, los usuarios que no cuentan con una licencia de Office 365 también tienen acceso a Word, PowerPoint y Excel en su versión online.
  - También se ha centrado en proporcionar el soporte digital crítico necesario por los gobiernos, incluido el gobierno panameño.
  - Ha trabajado y brinda apoyo al Gobierno de Panamá en su adopción de la nube de Microsoft Azure para que puedan hacer uso de una plataforma que gestione el plan de emergencia del gobierno durante la pandemia de Covid-19.



# TELECOMUNICACIONES

- **Cable Onda** incluye las clases grabadas de materias como matemáticas, física y química de la Fundación Ayudinga en VOD y Cable Onda Go de forma gratuita para promover la continuación de la educación.



## TELECOMUNICACIONES

- **Cable & Wireless** y el **Ministerio de Salud (MINSA)** en alianza con **Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)** lanzan al mercado nacional, **+MOVIL-COVID-19**, el primer canal televisivo especializado en coronavirus de Panamá, con la finalidad de informar, educar, orientar, guiar y acompañar a la población durante esta pandemia que afecta al mundo y que ha enlutado a muchas personas.
- Adicionalmente, con la casa **GetAbstract**, la biblioteca virtual de resúmenes de libros más famosa del mundo y **+Móvil**, se unen para este propósito y traen “**PANAMÁ LEE EN CASA**”, la nueva plataforma de lectura donde podemos fomentar el conocimiento durante este tiempo de cuarentena.



## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- **UP Cargo Inc, IS Logistics, BCIE** y entidades gubernamentales de Honduras coordinaron la entrega de 180,000 pruebas de control del COVID 19, en el aeropuerto de Tocumen.
- Empresas como **Z K Chofer** y **Kids Transportation Panamá** han unido fuerzas para transportar alimentos e insumos a los diferentes hospitales y centros de la ciudad, en colaboración con la iniciativa Comida para Nuestro Héroes.



## TURISMO

- **Hotel Riu Plaza** ha donado comidas para distintos hospitales de la ciudad a través de la iniciativa Comida para Nuestro Héroe.



## UNIVERSIDADES

- **ISAE Universidad**, realizan conferencias virtuales para complementar la formación académica de la comunidad universitaria a nivel nacional, de una manera dinámica y adoptando el uso de las redes sociales, como herramienta fundamental para el desarrollo de la educación en Panamá.
- **IUGT International**, a través de plataformas digitales realizan sesiones mediante las cuales abordan temas de interés en tiempos de COVID-19.



## UNIVERSIDADES

- **Tecnológico de Monterrey**, comparten una serie de recursos educativos, buenas prácticas y lecturas útiles dirigidas a docentes, personal no académico y estudiantes para hacer frente a la crisis mundial desatada por el COVID-19.
- Ingenieros Biomédicos de **UDELAS**, participan en el diseño y construcción de ventiladores mecánicos para los pacientes del COVID-19.



## UNIVERSIDADES

- **UIP Panamá,** realizan conversatorios virtuales sobre temas de interés en tiempos de crisis.
- **Universidad del Istmo,** realizan sesiones virtuales de Bienestar Estudiantil de entrenamiento físico y coaching motivacional.
- **Universidad Latina de Panamá,** ofrece Webinar para crear conocimiento en tiempos de crisis.



## UNIVERSIDADES

- Investigadores y estudiantes de la **Universidad Tecnológica de Panamá**, realizan las pruebas del primer prototipo de humidificador para pacientes afectados con el COVID-19.
- Estudiantes de Ingeniería Civil de la **USMA**, realizan su voluntariado en el interior del país y entre las actividades realizadas están la desinfección de camiones repartidores de alimentos, labores en fincas agropecuarias con el fin de garantizar la producción segura de alimentos. Adicionalmente, brindan apoyo en la organización y distribución de bolsas de comida, en Atlapa, y a esta última actividad se unieron estudiantes de la Facultad de Derecho.

# México



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **GEPP**, embotellador de **PepsiCo**, donó a la Cruz Roja Mexicana botellas de agua Epura, con el objetivo de apoyar la labor de los voluntarios que atienden en primera línea la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19. La donación de la empresa será distribuida en las unidades del área de Socorros (transportes) y en el Hospital de la Cruz Roja Mexicana ubicado en la Ciudad de México.



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Grupo Bimbo** aportará más de 70 millones de pesos para fortalecer los servicios de salud existentes apoyando la construcción de la Unidad Temporal COVID-19 que estará ubicada en el Centro Citibanamex en la Ciudad de México, con capacidad de 854 camas para pacientes que requieran oxigenoterapia, 36 espacios de terapia intermedia, áreas para desempeño del cuerpo médico y de laboratorio.
  - Adicionalmente, entregará 2.5 millones de lunch boxes para doctoras, doctores, enfermeras y enfermeros, y demás personal médico que labora incansablemente para atender la crisis sanitaria en nuestro país.
  - También, entregará un millón de cubrebocas de telas a pequeños comerciantes.



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Para abordar la situación y con el objetivo de responder a las necesidades con acciones puntuales que permitan cuidar a las familias y disminuir la propagación de la SARS-CoV2 (COVID-19), **Grupo Modelo** unió esfuerzos con las autoridades de la CDMX para entregar hasta 210 mil litros de agua potable con uso exclusivo sanitario por semana, en favor de las colonias más necesitadas de la capital del país. Con esta entrega de agua durante la contingencia, se facilitará la higiene y sanidad de hogares y familias completas.



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **PURINA**, una de las empresas líderes en la industria de nutrición especializada para mascotas reafirma su compromiso al anunciar el lanzamiento del programa “Médicos y Mascotas en contingencia”, una alianza con 60 clínicas veterinarias a nivel nacional, en donde Médicos Veterinarios Zootecnistas certificados en la Ciudad de México, Edo. de México, Hidalgo, Jalisco, Monterrey, Puebla, Quintana Roo y Yucatán, ofrecerán el servicio de pensión gratuito para aquellos profesionales de la salud que tengan animales de compañía y que por su labor ante la contingencia sanitaria se les complique cuidar de ellos.



## AUTOMOTRIZ

- Conscientes de la situación, **Michelin** está comprometido en colaborar para prevenir la propagación del virus en las zonas donde tiene presencia con sus plantas, donando a través de la Secretaria de Salud del estado de Querétaro 30,000 cubrebocas y 192 litros de gel antibacterial, material que es distribuido en hospitales públicos. Y a su vez, por medio del DIF (Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia) de León, Guanajuato, Michelin continuará aportando esta misma cantidad para centros médicos y asilos.



## ENERGÍA

- **Iberdrola México**, consciente del avance del COVID-19 en el país y de los riesgos que implica esta pandemia para la población, donará más de 30 millones de pesos en material sanitario, con el fin de apoyar los esfuerzos del sector público. Los insumos serán entregados a las instituciones públicas de salud e incluyen mascarillas quirúrgicas, respiradores N95, overoles médicos, ventiladores, entre otros productos necesarios para proteger al personal sanitario y atender a los enfermos de COVID-19.



## FARMACÉUTICA

- Como parte de su compromiso, **Laboratorios Liomont** mantiene su campaña “Vamos por México” ante la contingencia que se está viviendo debido a la propagación del COVID-19. Esta campaña consta de la donación de desayunos tipo box lunch para apoyar a profesionales de la salud que combaten la epidemia del coronavirus en los principales hospitales de la Ciudad de México. Algunos de los hospitales que reciben estas donaciones son el Instituto Nacional de Pediatría, el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, el Hospital Infantil Federico Gómez y el Hospital General de México.



## FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Carlos Slim** donó 42 millones de dólares que serán destinados a iniciativas en México, tales como el saneamiento en hospitales públicos, atención médica para ancianos y acceso a una plataforma de aprendizaje en línea para niños de primaria desarrollada por la fundación.



LEGAL

- Miembros de la comunidad jurídica organizada en México ponen a disposición de la población la Guía de Orientación Jurídica por afectaciones derivadas del COVID-19. A través de dicha Guía Jurídica COVID-19 se ofrece, a la población en general y a las OSC, información clara y concisa ante cuestionamientos, situaciones o problemáticas concretas de tipo legal que pudieran enfrentar como consecuencia de la emergencia sanitaria.
  - La elaboración de dicha Guía Jurídica COVID-19 es resultado del trabajo pro bono organizado por los **Estándares Pro Bono México, la Fundación Barra Mexicana, A.C., la Fundación Appleseed México, A.C. y el Centro Mexicano Pro Bono, A.C.**, así como por varias firmas de abogados que son miembros de dichas organizaciones y otros participantes de la comunidad jurídica.



## SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Volaris**, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, a través de su programa Avión Ayuda Volaris y en colaboración con alianzas estratégicas, ha transportado material a diversas ciudades del país con el objetivo de llevar los insumos necesarios para que el personal médico, de enfermería y emergencias pueda seguir atendiendo a la población afectada por la emergencia sanitaria (COVID-19).

# Otros países



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Ron Santa Teresa** dedica la mayor parte de su producción de destilería a la fabricación de alcohol antiséptico para apoyar los esfuerzos de prevención ante el COVID-19. (**Venezuela**)



## COMBUSTIBLE

- **Chevron**, en respuesta a la situación mundial, ha destinado \$320,000 a China Women's Development Foundation (CWDF), más de un millón de dólares a Australia Occidental y dos millones de dólares a distintas iniciativas en Estados Unidos. (**Global**)



## CONSUMO MASIVO

- **Johnson & Johnson** se comprometió a donar \$50 millones de dólares en alimentos, insumos médicos, asistencia psicológica y entretenimiento para personal de la salud batallando contra el COVID-19. Además, están trabajando en una vacuna potencial para el virus. **(Global)**



# COSMÉTICA

- **Clinique** está donando 50,000 productos de cuidado de piel como agradecimiento a personal de la salud en hospitales de la ciudad de Nueva York. (**Estados Unidos**)



## FUNDACIONES-ORG

- La organización sin fines de lucro, **GiveDirectly**, en colaboración la empresa de tecnología **Propel** y la ONG **Stand for Children**, crearon el “Project 100” para donarle directamente 100 millones de dólares a 100 familias estadounidenses en 100 días. Tanto grandes empresas como celebridades se han sumado para donar dinero y compartir la iniciativa.



## MODA

- La cadena de moda española **Mango**, donará dos millones de mascarillas a diferentes hospitales de España. (**España**)
- **Reformation**, marca femenina de moda sostenible, se alió con la ciudad de Los Ángeles para fabricar cinco millones de mascarillas para trabajadores de la ciudad, procurando que haya disponibilidad de cubrebocas médicos para personal de la salud. (**Estados Unidos**)
- **Nike**, en colaboración con la Oregon Health & Science University (OHSU) están fabricando equipo de protección personal como protectores faciales completos y respiradores purificadores para trabajadores de la salud. (**Estados Unidos**)

  
[www.komunikalatam.com](http://www.komunikalatam.com)

  
[www.sumarse.org.pa](http://www.sumarse.org.pa)

Esta investigación esta basada en información proporcionada por las empresas mencionadas, consulta de publicaciones en medios de comunicación, redes sociales y sitios web de dichas empresas.