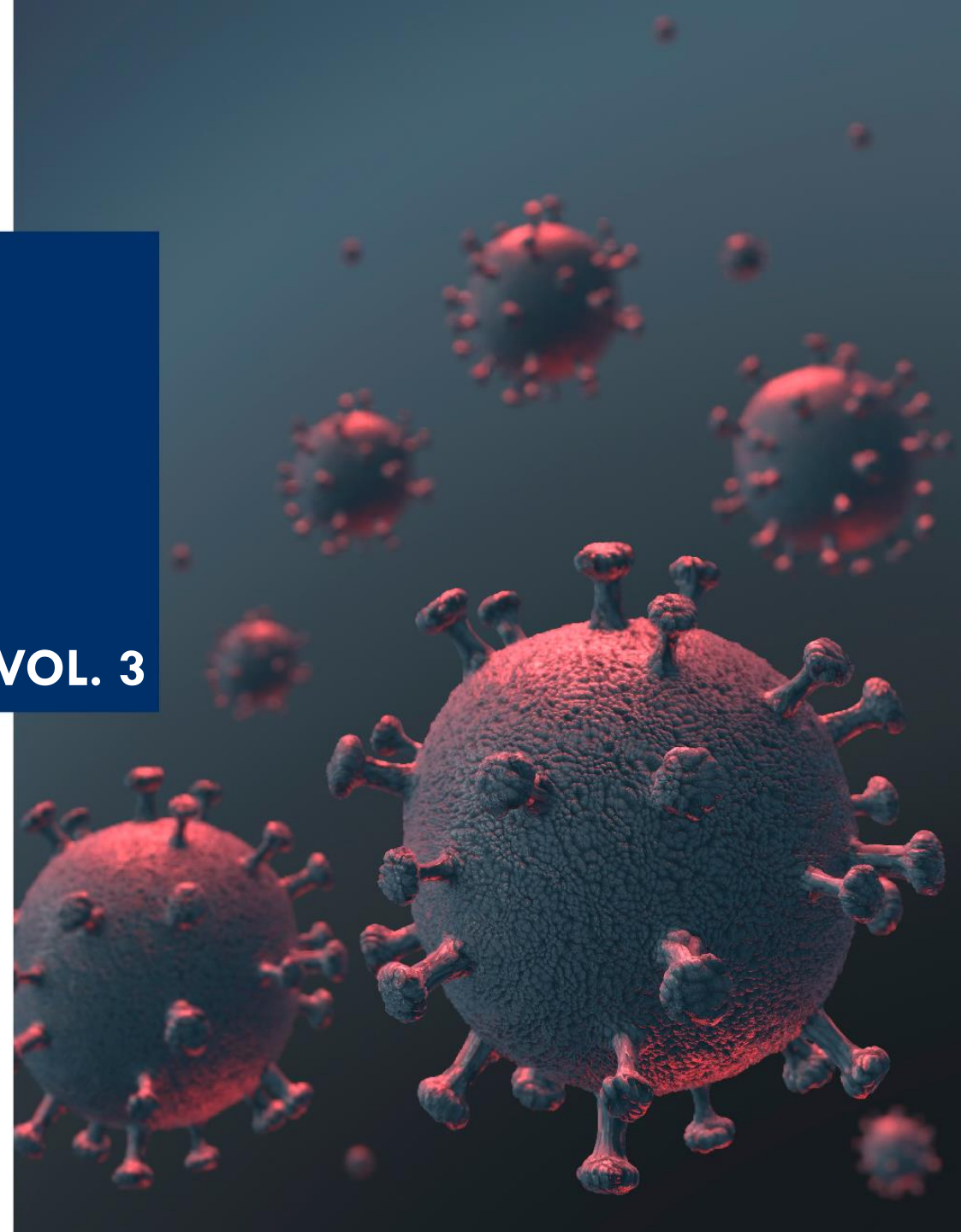


BUENAS PRÁCTICAS DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19

VOL. 3



Pacto Global
Red Panamá





“Esta pandemia nos lleva a valorar desde otra perspectiva los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Es probable que veamos un aceleramiento de la desigualdad; sin contar el estrés sobre las cadenas de suministros globales y la modificación permanente de muchos de nuestros hábitos de consumo.

Ante este escenario, es importante que las empresas y organizaciones reequilibren sus prioridades. Los modelos de negocio resilientes y socialmente responsables, ya no son opcionales, sino la única ruta para recuperar la actividad económica y empresarial de nuestros países.

Hoy, el ODS 17, Alianzas para alcanzar los objetivos, cobra más relevancia que nunca. Por ello, Sumarse, como Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá, pone a disposición de su membresía, no solo su conocimiento, sino el compromiso para avanzar en la construcción de modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Ese es nuestro propósito. Cuenta con nosotros.”

Bruno Basile
Director Ejecutivo, Sumarse



“En momentos de crisis sale a relucir el ADN de las empresas y su propósito. El COVID-19 nos sacudió, y nos obligó a enfocarnos en mantener vivas las operaciones, en adaptarnos y en repensarnos, para innovar ante una nueva realidad. No hay fórmulas para lo que estamos viviendo, todos estamos apelando a los principios básicos de la resiliencia, la responsabilidad y la solidaridad para transitar el hoy con el norte claro de un futuro mejor.

Es muy importante ver lo que hacen otros, buscar aliados y ampliar nuestra capacidad de escucha, para construir en sociedad. Estoy segura, que saldremos fortalecidos, con valores comprobados y con lazos humanos y sociales inquebrantables.”

Paulina Rodríguez
Partner, Komunika Latam

Panamá



ALIANZAS

- **Empresas Eleta**, accionistas de las diversas empresas del grupo, socios, afiliados y colaboradores han creado un fondo común para apoyo humanitario y sanitario a los más necesitados, con aportes hasta el 20 de abril por la suma de \$98,818, beneficiando a unas 240,442 personas en Volcán, Cerro Punta, Progreso, Casián, Renacimiento, El Valle de Antón, Puerto Obaldía, La Miel, Tortí, Santa Fe, Taboga, Otoque, el Archipiélago de las Perlas y la Ciudad de Panamá.
- **Grupo VerdeAzul** donó y entregó 750 bolsas de comidas y enseres para colaboradores de sus unidades de negocios y sus familias, en Coclé y Ciudad de Panamá.





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Cervecería Nacional** realizó la donación de 110,000 botellas de agua a personal médico del Ministerio de Salud para seguir contribuyendo con el Plan Panamá Solidario.
 - Adicionalmente, con sus camiones están transportando alimentos del plan nacional de solidaridad a diferentes puntos del país. Como también le han entregado agua y Malta Vigor a los voluntarios de Panamá Solidario en el área de San Miguelito.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Cervecerías Barú Panamá**, comprometidos con el bienestar de la comunidad, en estos momentos cuando más se necesita el agua para cumplir con las medidas de higiene, llevaron el ingrediente principal de sus productos a varias comunidades en coordinación con el IDAAN. Esta iniciativa liderada por Cerveza Panamá y Panama Light espera suministrar más de 600,000 litros de agua potable a los ciudadanos que más lo necesitan.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- El reconocido restaurante **Maito** creó “La Despensa de Maito” con el fin de reinventar su modelo de negocio y ofrecerle al consumidor el acceso directo a artículos de sus proveedores y productores.



KOMUNIKALATAM



Sumdorse



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Nestlé**, reitera su compromiso y lucha para mantener la producción de sus leches y productos en sus fábricas con el apoyo del agro panameño, al que le compra el 100% del tomate industrial, y del que recibe la leche grado C.
 - Adicionalmente, ha donado más de \$1 millón de porciones al Gobierno Nacional mediante el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Oficina de la Primera Dama y la Policía Nacional. Miles de familias panameñas han recibido productos donados por la compañía como leche en polvo, leche evaporada, cereales, salsas, sopas, café, quesos, leches infantiles, entre otros productos.
 - Otras acciones incluyen la donación de productos para mascotas, puntos de café para personal de apoyo y comunicación sobre nutrición y seguridad para esta época.





AUTOMOTRIZ

- **Bahía Motors** lanzó la campaña de voluntariado 100% virtual denominada "Un Mensaje de Esperanza" a beneficio del Hogar Luz y Esperanza. El propósito es entregarles por correo electrónico cartas, mensajes, postales, vídeos, pancartas, fotos y dibujos cargados de mensajes positivos que están siendo elaborados por los colaboradores voluntarios y sus hijos para que compartan con estos niños la esperanza por un mundo mejor. Para el desarrollo de la misma, cuentan con el apoyo del Banco de Alimentos de Panamá.
 - Adicionalmente, coordinan esfuerzos con la Fundación Faydola para brindarles apoyo logístico en el armado y distribución de canastas de alimentos a unas 100 familias de la Ciudad de Panamá beneficiadas por el programa de ayuda comunitaria de esta fundación.



BANCA

- **BAC Credomatic, Banco Delta** ofrecen webinars **#ReinventatePanama**, donde brindan herramientas para reinventar e innovar tu negocio y lograr superar la crisis.



BANCA

- **Banco General** ha realizado donaciones de equipo y suministros médicos por el monto de 909,178 al Instituto Conmemorativo Gorgas, para pruebas de COVID-19. Adicionalmente, han aprobado una donación extraordinaria de 3,000,000 para apoyar en la alimentación de los más vulnerables, de esa suma han destinado una inversión de 1,650,000 para el programa alimenta una vida, en conjunto con el Banco de Alimentos, diseñado para apoyar a mas de 150 organizaciones y poder proporcionar alimentación a unas 30,000 personas al mes por 3 meses.
 - Adicionalmente han instaurado un servicio de asistencia emocional para apoyar en estos momentos a colaboradores del Banco, que así lo requieran.



KOMUNIKALATAM





BANCA

- **Banistmo** realizó donación de 15 mil dólares para el aumento de la producción, confección y distribución de 11,200 pantallas faciales, a cargo de la empresa Lozury Tech, liderada por Daniela Uribe y Sebastián Lozano, quienes participaron en el programa In-Pactamos 2019, iniciativa Banistmo, que promueve el emprendimiento y la innovación en nuestros grupos de interés.



KOMUNIKALATAM





BANCA

- **Capital Bank** recolectó donaciones para apoyar con alimento, leche e insumos médicos a distintas ONG en Panamá y Colón. Esta iniciativa fue posible en alianza estratégica con dos empresas panameñas. Han creado un programa de apoyo financiero al colaborador cuyo ingreso familiar se haya visto afectado. Este programa cuenta con fondos provenientes de donaciones de colaboradores y presupuesto del banco. El objetivo es apoyar con un monto mensual a estos colaboradores para que puedan abastecer sus necesidades básicas.
 - Adicionalmente ofrecen apoyo psicosocial a colaboradores que han contraído el virus.
- **Credicorp Bank** realizó un conversatorio con Felipe Chapman director de INDESA sobre las oportunidades de reactivación de la economía #CuentaConNosotros.



COMUNICACIONES

- **El Capital Financiero** mantiene actualización constante de noticias sobre temas relevantes y económicos sobre el COVID-19.



ENERGÍA

- **Celsia** ha entregado 25 mascarillas reutilizables con sus filtros al equipo de SINAPROC en Chiriquí. Adicionalmente, 100 bolsas a través del Consulado de Colombia en Panamá, para familias que se encuentran con necesidades en esta contingencia sanitaria.
- **Enel Green Power Panamá** hizo entrega de más de 400 bolsas de comida a comunidades aledañas a su centro de operaciones en la provincia de Chiriquí.
 - Además, la empresa ha entregado insumos de limpieza y equipo de protección personal por un valor de más de \$20,000 a centros de salud de Caldera y Gualaca en la provincia de Chiriquí, a la Dirección Médica del MINSA en las provincias de Coclé y Chiriquí y al Hospital Santo Tomás en la ciudad capital.



FUNDACIONES-ORG

- **AID FOR AIDS**, lleva bolsas de comida a familias de niños, niñas y adolescentes con VIH.
- **Club Rotario de Panamá** realizó una donación valorada en \$75 mil en artículos como mascarillas, 17 cabinas, bolsas con insumos médicos, 4 cápsulas plásticas flexibles y otros productos para personas infectadas, personal administrativo de instituciones y hogares de ancianos.
- **Fundación Martha Stella Clement de Vallarino** en conjunto con **Fundacancer** entregaron 1,020 batas desechables e impermeables para el personal de salud del Instituto Oncológico Nacional.



FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Verdeazul** puso en circulación la versión digital de "Guías de Educación en Familia", con 77 consejos a padres de familia para participar en la enseñanza de sus hijos. La misma fue publicada con **Unidos por la Educación, Fundación Valórate y Somos Río Hato.**



KOMUNIKALATAM





FUNDACIONES-ORG

- **Waved Foundation** lanzó el nuevo sitio web plataforma digital de donación solidaria, con una opción de e-commerce que facilitará la recaudación de fondos para fines sociales, únicamente. Adicional se estará brindando a otras ONG y proyectos sociales panameños la oportunidad de convertirse en un aliado de manera gratuita y beneficiarse de una plataforma digital de donación solidaria que permite recibir donaciones internacionales y nacionales a través de tarjetas de crédito Master/Visa. Waved recibe la donación y se encarga del reenvío hacia el destino.
 - Siendo miembro de la red, también se reconoce la labor social de cada proyecto, dándole visibilidad para recibir aún más ayuda financiera en el futuro.



KOMUNIKALATAM





- **Asociación de Restaurantes, Bares y Discotecas de Panamá (ARBYD)** entregó 10,000 comidas a través de su programa Cocinas Solidarias durante abril para apoyar a los más afectados por el COVID-19.
 - Además, junto a **Unión Masiva**, organizaron el Concierto en Casa con artistas nacionales para entretener y recolectar más fondos para la iniciativa. Las donaciones se pueden realizar en la página graciaspanama.com
- La **Asociación de Usuarios de la Zona Libre** y el **Club Rotario en Colón**, donaron cinco cabinas de hisopados para realizar pruebas de COVID-19 a la Caja de Seguro Social. Así podrán proteger al personal de salud al realizar las muestras durante todo el día.



INDUSTRIAL

- **Open Blue** brindó apoyo a las estaciones de seguridad, del SENAM y les donaron 770 libras de su pescado "Cobia". Adicionalmente, hicieron una combinación de donaciones a la Casa San José de Malambo. En primera instancia, los colaboradores por iniciativa propia hicieron una recolección y entregaron media tonelada de arroz y 300 libras de lentejas a la cocina de esa casa. Posteriormente, la empresa Open Blue donó un total de 500 libras de filetes de Cobia empacados y congelados.
 - Con la Alcaldía del distrito de Santa Isabel en Colón, realizan un censo de las personas que están pasando por una necesidad como resultado de la situación de COVID-19, para hacerles entrega de peces para apoyarlos.





INDUSTRIAL

- **Petroterminal de Panamá**, buscando promover la salud de su equipo de trabajo, recibió la visita del MINSA en enero y a partir de entonces, han llevado a cabo jornadas de salud, 5 charlas informativas sobre el COVID-19 y campañas informativas para garantizar la seguridad de más de 105 colaboradores y la continuidad su operación.
 - También realizaron una donación de más de 140 libras de yuca y 575 plátanos cosechados dentro de sus fincas agropecuarias, a diferentes centros escolares, el asilo y hospital de la zona. Así mismo, hicieron la donación de bolsas de comida para distintas comunidades como parte de su contribución al Plan Panamá Solidario.
 - La empresa realizó la donación de 20 galones de Diesel al COES para garantizar la operatividad de la planta de generación eléctrica portátil ubicada en el cerco sanitario de la comunidad de Alto del Valle.
 - Brindaron apoyo a la Alcaldía de Chiriquí Grande, con la entrega de 20 overoles desechables al alcalde para contribuir con el lavado de las calles de la comunidad.





INMOBILIARIA

- **Conservatorio, S.A.**, junto a donantes, voluntarios, Fundación Casa Santa Ana y la red de benefactores comunitarios de #SantaAnaLidera y #LiderazCO, han auxiliado a 690 familias en Santa Ana.
- **Desarrollo Inmobiliario Santa Mónica** donó y distribuyó 144 bolsas con alimentos para familias vulnerables de las comunidades de Palo Verde y Pueblo Nuevo, de Antón. Adicionalmente, donó y entregó insumos médicos al Centro Materno Infantil de Antón.



INMOBILIARIA

- **Grupo Lefevre**, solidarios con nuestros “Héroes Anónimos”, realizó donaciones al Hospital del Niño con más de 3 mil guantes médicos, mascarillas, batas desechables, overoles, cubre cabeza, cubre zapatos y lentes de protección. Además, entregaron galones de gel alcoholado a la Policía Nacional de Parque Lefevre. Este aporte tuvo la finalidad de apoyar a todos aquellos profesionales y voluntariados que protegen nuestro país.





LEGAL

- **Morgan & Morgan** firmó una alianza estratégica con la Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA), para ponerles a disposición su plataforma de capacitación Morgan Academy. A través de este convenio ahora los estudiantes de Derecho de esta universidad podrán acceder a información relacionada a temas legales de actualidad que complementen su formación.



KOMUNIKALATAM





MODA

- **Michelle Nassar Atelier**, la diseñadora de ropa panameña, creó junto a **United Way** el proyecto “Ayudando a los que ayudan”. Publicaron cinco piezas de ropa intervenidas por Nassar en una subasta digital. Los fondos recaudados beneficiarán a 12 ONG que conforman el Fondo de Ayuda ONG y Recuperación Comunitaria.



SEGUROS

- **ASSA** ha implementado la iniciativa del bono Quédate en ASSA. Con esta medida se solidarizan con los asegurados ante la afectación financiera que se vive en el país. El bono corresponde al 40% de la prima y será ofrecido por un periodo de 2 meses, desde el 1 de abril de 2020 al 31 de mayo de 2020.
 - Adicionalmente, durante este periodo, cualquier asegurado elegible que se encuentre circulando legalmente dentro de su horario de toque de queda quedará exonerado del pago del deducible bajo la cobertura de colisión, siempre que el costo de reparación exceda el monto del deducible de colisión y exista un reporte en sitio de su servicio ASSAMóvil.



SEGUROS

- **Mapfre Seguros Panamá,** a través de su Fundación Mapfre, entregó al Gobierno Nacional una donación de \$500,000 de dólares en 97,500 mascarillas, 32,750 pruebas extracción COVID-19, 7 respiradores, 6 monitores, entre otros productos médicos e insumos.



SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen** implementó el uso de cámaras térmicas para el monitoreo de temperatura a los pasajeros que ingresan a la terminal para vuelos humanitarios.



KOMUNIKALATAM





SERVICIOS

- **APC Intelidat**, ofrece ideas para mantenerte activo y positivo en casa.
- **Casa Cultural Huellas** publican en sus redes sociales [@huellaspositivas](#) y [@conwaypanama](#) #somoscomunidad, una serie de mensajes de todos para todos para alentar la mente y el espíritu. Adicionalmente #somoscomunidad realiza charlas virtuales donde aprendes tips para lograr un ambiente en casa más armonioso.



SERVICIOS

- **Casa de las Baterías** está realizando campañas de mercadeo responsable en la cual le brindan a sus clientes tips para el cuidado de su batería para prevenir daños por no usarse y así cuando necesiten su vehículo no les falle. Adicionalmente, brindan soporte para que empresas que suplen servicios de primera necesidad puedan continuar sin interrupciones sus operaciones.
 - Algunas de estas empresas son el Hospital Santo Tomás, ACP, Cable Onda, la mayoría de las telefonías en Panamá, empresas distribuidoras de alimentos, sistema de respaldo a bancos, personal de seguridad del Gobierno Nacional y a empresas distribuidoras y generadoras de energía.



KOMUNIKALATAM





SERVICIOS

- **Centro Especializado en Prevención de Accidentes (CEPA)**, ofrece webinars sobre recomendaciones, datos y medidas preventivas ante el COVID-19.
- **Centro Médico Paitilla** publica en sus redes sociales recomendaciones y consejos para cuidar de la salud.



KOMUNIKALATAM





SERVICIOS

- **Cochez** donó láminas y pegamento epóxico para uno de los megaproyectos de la Universidad Tecnológica de Panamá, que consiste en la creación de ventiladores para pacientes que requieren respiración asistida. También donaron implementos de limpieza a las familias de los beneficiarios del Programa Enlaces de la Fundación Espacio Creativo.
 - Adicionalmente, a través de su red de profesionales RedPro, brindan webinars gratuitos sobre soluciones a problemas frecuentes en el hogar y los miembros de RedPro reciben cursos relacionados con su profesión.
 - En sus redes sociales brindan tutoriales y recomendaciones sobre trabajos que pueden hacerse en casa y prepararse para las lluvias.



SERVICIOS

- **Lotus Limpieza** entregó a todos sus colaboradores suspendidos del mes de abril cheques de apoyo y bolsas de alimentos, con el apoyo de **Súper Xtra Panamá**. Adicionalmente han realizado donaciones de productos de limpieza a hogares, centro de orientación y sub estaciones de policía.



KOMUNIKALATAM





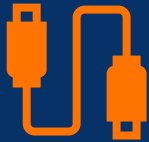
SERVICIOS

- **Novey** donó coolers al Instituto Conmemorativo Gorgas para el transporte de muestras para el diagnóstico del COVID-19. Adicionalmente donaron materiales a la Universidad Tecnológica de Panamá, para la confección de máscaras que están siendo elaboradas para entregar al personal médico como equipo de protección. Adicionalmente, donaron implementos de limpieza al Banco de Alimentos.
 - Se unieron a la Donatón por los animales de Panamá con la donación de alimentos para gatos y perros.
 - En sus redes sociales comparten todo tipo de tips, desde como organizar los espacios y cómo trabajar desde casa, hasta ejemplos de actividades con los niños, recetas y cómo mantenernos saludables. Han desarrollado webinars gratuitos acerca de temas relevantes para el hogar.



SERVICIOS

- **Promed**, en sus redes sociales publicó una guía básica para aislamiento domiciliario por COVID-19.
- **Tambor**, como parte del Grupo Corporativo Pérez, ha puesto a disposición del Ministerio de Salud vehículos para ser utilizados en las diferentes tareas que esa institución está desarrollando durante la emergencia. También pusieron a disposición del gobierno sus talleres móviles para atender a la flota del Estado que se encuentre en actividad producto de esta contingencia.
- **Tropical Services** está realizando la nebulización gratis a los vehículos de doctores y enfermeras.



TECNOLOGÍA

- **OfertaSimple** invitó a dibujar un arcoíris, pegarlo en tu ventana y compartirlo en Instagram usando el hashtag #ProyectoPanamáArcoíris. Por cada arcoíris entre el 28 y 30 de abril, donó \$5.00 a Fundacancer y la Fundación Voluntarios de Panamá como parte de su aporte en la batalla contra el COVID-19.
- **Tecnasa** mantiene la continuidad de su operación y ofrece webinars sobre temas de interés como “Trabajo y el aprendizaje desde casa: Servicios de AWS para oficinas, escuelas y centros de atención impactados por la cuarentena”.



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- El voluntariado de **Manzanillo International Terminal-MIT**, sigue realizando entregas de meriendas al personal de la salud del Hospital Manuel Amador Guerrero.



TURISMO

- **Empresas Bern** realizó una “Colecta de Libros y Revistas” que serán donados a pacientes con COVID-19 que se encuentren internados en algunos de sus hoteles y hospitales.
- **VerdeAzul Hotels** y **Santa Maria Hotel**, donaron toallas y sábanas al Banco de Alimentos, para ser distribuidas en asilos y orfanatos.



UNIVERSIDADES

- **Aden Business School y Aden School of Government** están realizando ciclos de webinars solidarios sin costo con facilitadores internacionales. Los temas varían desde temas empresariales hasta gestión de políticas públicas, abarcando los 17 países donde están presentes. El material luego queda a disposición del público en los canales de YouTube de ambas escuelas.
- La **Universidad Tecnológica de Panamá**, a través de **Flying Labs y Helidrones**, están realizando pruebas para implementar el uso de drones para la entrega de medicamentos a zonas de difícil acceso.



México



ALIANZAS

- **Grupo Coppel, Fundación FEMSA, Santander y Soriana** se unieron para formar un fondo de donaciones que multiplicará por cuatro las aportaciones que hagan los ciudadanos para apoyar con equipo de protección al personal médico y de enfermería de los servicios públicos de salud.
 - A esta iniciativa también se unió **OXXO** con aportación al capital semilla y **Fundación Televisa**, que dará difusión a la iniciativa.
 - Se espera que con la primera inyección que aportarán las seis impresas, se protegerá a 15 mil integrantes del sector salud con mascarillas y cubrebocas, respetando las especificaciones de las instituciones de salud.





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Con el objetivo de apoyar a las instituciones de salud que atienden en primera línea la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, **GEPP** donó agua embotellada Epura al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a través de Fundación IMSS, A.C. (FIMSS).



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Grupo Modelo** facilitará créditos a tenderos para hacer frente al impacto económico de la pandemia de COVID-19, a través de la incubadora **Z-Tech** y una alianza con **Konfío**.
 - La empresa indicó que desde el 18 de abril, la alianza ha contactado a miles de tenderos para que puedan aplicar a un crédito mediante esta iniciativa y los interesados pueden llenar la solicitud vía electrónica en la página web konfio.mx/grupomodelo con su número de cliente Modelo.



CONSTRUCCIÓN

- En el territorio mexicano existe una gran diversidad lingüística, superior a la de otros países, esto provoca una grave situación: mucha información sobre el cuidado y prevención del COVID-19 no llega a dichas comunidades ya que se carece de hablantes que puedan llevarla hasta estos lugares. Por ello, **Cooperativa Cruz Azul** adoptó el compromiso de brindar esta información través de radiodifusoras ubicadas en Lagunas, Oaxaca e Hidalgo.



CONSUMO MASIVO

- La compañía de juguetes **Legó** donó equipo de protección para médicos en su lucha contra la pandemia del coronavirus COVID-19. En la conferencia diaria del Presidente López Obrado, el titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Marcelo Ebrard, dio a conocer algunas de las donaciones realizadas por parte de Legó.



KOMUNIKALATAM





FARMACÉUTICA

- **PISA Farmacéutica**, empresa 100% mexicana, se sumó a las iniciativas y donará un total de 200,000 kits de protección que contienen careta, cubre bocas y guantes para el sector salud, así como alrededor de 2.2 millones de sueros rehidratantes.
 - La compañía, ubicada en Guadalajara, Jalisco, transformó una línea de producción dentro de sus plantas para fabricar miles de caretas de protección, las cuales se entregarán a partir de lunes, 27 de abril a médicos y profesionales de la salud que se encuentran trabajando en la primera línea de batalla dentro de los hospitales destinados para atender a pacientes COVID-19 durante la Fase 3.





FUNDACIONES-ORG

- La **Fundación Jenkins** habilitó dos hoteles para personal médico y firmó un convenio con el Gobierno del Estado de Puebla para apoyar al personal médico de clínicas públicas y privadas, en labores de atención y protección de la ciudadanía frente a los embates de la pandemia de COVID-19.
 - Los hoteles **Best Western** y **Fiesta Inn** tendrán 310 habitaciones durante la contingencia sanitaria a disposición del personal médico cubriendo guardias en hospitales del área metropolitana de la ciudad de Puebla. Esto les permitirá pernoctar de forma segura, protegiendo así a sus familias del posible contagio del COVID-19.





THINK TANK

- **México Evalúa** puso en marcha el programa Despesas de Alivio, que busca garantizar que los más vulnerables durante la pandemia puedan recibir alimentos que les permitan hacer las tres comidas diarias.
 - El “think tank” reconoció que para México, la emergencia sanitaria tendrá repercusiones severas; especialmente porque se estima que el PIB del segundo semestre caiga cerca del 15% y esto se traducirá en desempleo y falta de ingresos.
 - Por ello es que a través de Despesas de Alivio, con la colaboración de ciudadanos y empresas, se estarán otorgando productos, servicios y recursos para hacer una red de distribución que beneficie a adultos mayores, desempleados, niñas y niños, familiares de personal médico y cualquier otra comunidad o individuo que requiera apoyo urgente durante los meses más críticos de la pandemia.



Otros países



KOMUNIKALATAM





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Las sucursales de **Krispy Kreme** le han estado regalando docenas de Original Glazed® Doughnuts al personal médico cada lunes, desde 30 de marzo hasta el 6 de mayo. Para los demás consumidores, al realizar una compra de docena de donas los sábados, la empresa les regalará otra docena gratis. (**Estados Unidos**)
- **Starbucks** donó \$1 millón de dólares a Feeding America en respuesta a la demanda de comida en el banco de alimentos por el COVID-19. (**Estados Unidos**)



COSMÉTICA

- **M·A·C Cosmetics** está donando el 100% de las ganancias de la colección VIVA GLAM a comunidades afectadas por el nuevo coronavirus. (**Global**)
 - La donación reciente de \$10,000,000 dólares ha apoyado a distintas organizaciones como la Cruz Roja Mexicana, Doctors Without Borders y Help Age Canada.



FUNDACIONES-ORG

- **Jobs for Lebanon** es una organización sin fines de lucro que surgió para aliviar el desempleo en Líbano. A través de la plataforma SmartRecruiters, ciudadanos pueden postularse como un talento o un reclutador desde cualquier parte del mundo para trabajos remotos. Esta iniciativa también ha sido replicada en países como Australia e Irlanda para aliviar el desempleo por los efectos de la pandemia actual. **(Líbano)**



KOMUNIKALATAM





MODA

- **New Balance**, se comprometió a donar \$2 millones de dólares a esfuerzos en respuesta al COVID-19 a nivel local, regional y global. **(Estados Unidos)**
- **Thinx Inc.**, la marca de ropa interior lavable y reutilizable, donó \$200,000 de dólares en “undies” para abastecer al personal médico de cinco hospitales.
 - Además, habilitó una opción para que los compradores pueden donarle a la ONG PERIOD cuando realicen sus compras en línea. **(Estados Unidos)**



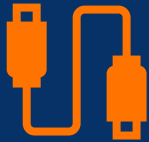
SERVICIOS

- **Domestika**, la red de profesionales creativos y cursos en línea, habilitó nuevos cursos en español, inglés y portugués para contribuir con la campaña #QuédateEnCasa. Además, están transmitiendo charlas en vivo gratuitas sobre distintos temas cada día de la semana. (**Global**)



KOMUNIKALATAM





TECNOLOGÍA

- Dentro de las próximas semanas, **Google** estará habilitando una versión gratis de Google Meets para personas con una cuenta de Google. El máximo de participantes son 100 personas y la duración máxima de la llamada es una hora. Sin embargo, el límite de llamada no será aplicado sino hasta el 1 de octubre de 2020. (**Global**)





www.komunikalatam.com



www.sumarse.org.pa

Esta investigación esta basada en información proporcionada por las empresas mencionadas, consulta de publicaciones en medios de comunicación, redes sociales y sitios web de dichas empresas.