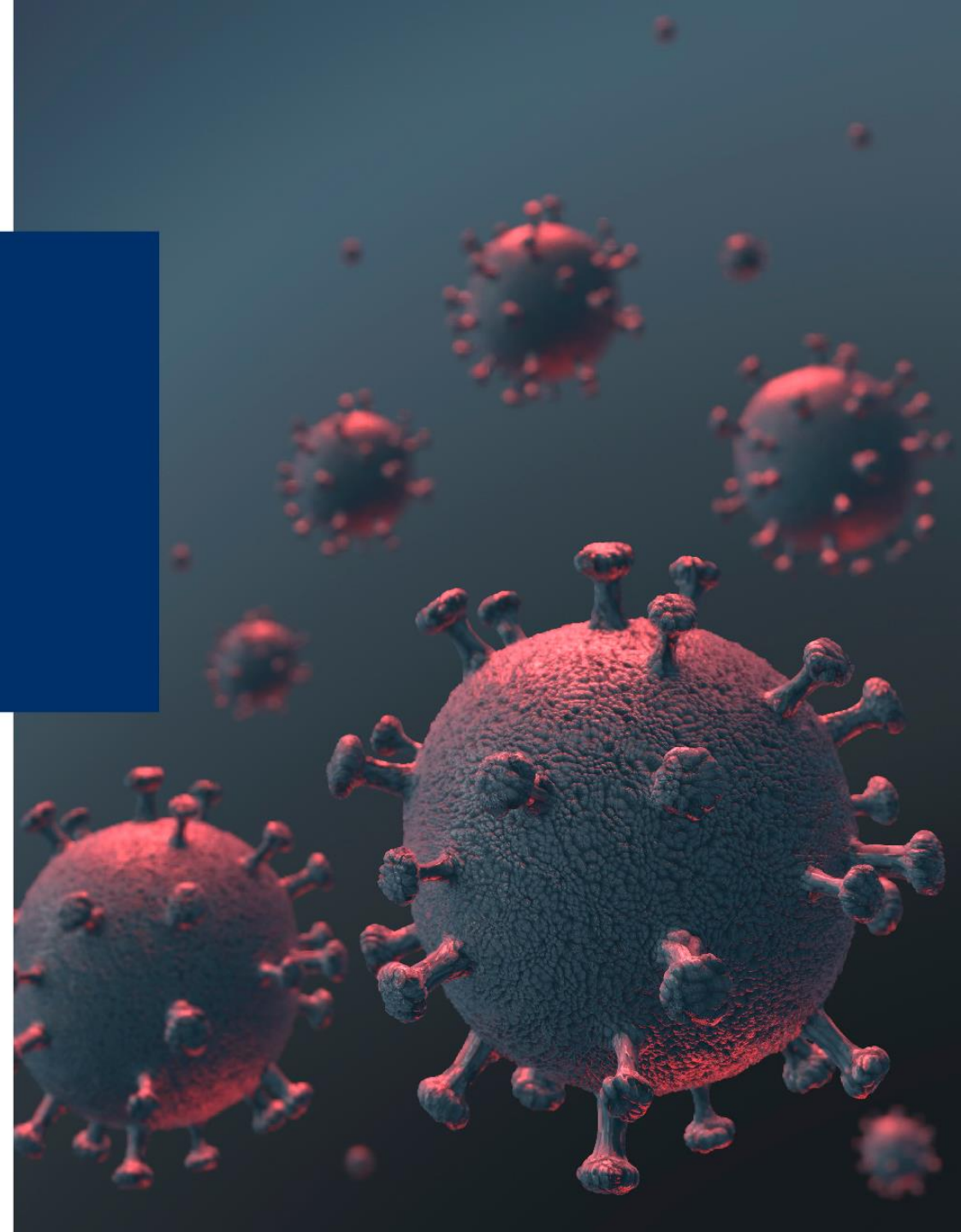


BUENAS PRÁCTICAS DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19



Pacto Global
Red Panamá





“Esta pandemia nos lleva a valorar desde otra perspectiva los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Es probable que veamos un aceleramiento de la desigualdad; sin contar el estrés sobre las cadenas de suministros globales y la modificación permanente de muchos de nuestros hábitos de consumo.

Ante este escenario, es importante que las empresas y organizaciones reequilibren sus prioridades. Los modelos de negocio resilientes y socialmente responsables, ya no son opcionales, sino la única ruta para recuperar la actividad económica y empresarial de nuestros países.

Hoy, el ODS 17, Alianzas para alcanzar los objetivos, cobra más relevancia que nunca. Por ello, Sumarse, como Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá, pone a disposición de su membresía, no solo su conocimiento, sino el compromiso para avanzar en la construcción de modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Ese es nuestro propósito. Cuenta con nosotros.”

Bruno Basile
Director Ejecutivo, Sumarse



“En momentos de crisis sale a relucir el ADN de las empresas y su propósito. El COVID-19 nos sacudió, y nos obligó a enfocarnos en mantener vivas las operaciones, en adaptarnos y en repensarnos, para innovar ante una nueva realidad. No hay fórmulas para lo que estamos viviendo, todos estamos apelando a los principios básicos de la resiliencia, la responsabilidad y la solidaridad para transitar el hoy con el norte claro de un futuro mejor.

Es muy importante ver lo que hacen otros, buscar aliados y ampliar nuestra capacidad de escucha, para construir en sociedad. Estoy segura, que saldremos fortalecidos, con valores comprobados y con lazos humanos y sociales inquebrantables.”

Paulina Rodríguez
Partner, Komunika Latam

Panamá



ACTIVIDAD PRENDARIA

- Unas **15 casas de empeño** a nivel nacional suspendieron de abril a mayo las ventas de remate y los vencimientos de sus contratos con la finalidad de permitir a los clientes mantener sus pertenencias.

Empeños Orión, Empeños Balboa, Casa de Empeños América, Empeños El Centro, Casa de Empeño El Peñón, Empeños Nicolas, Empeños Súper Cash, Casa de Empeño Multicash, Empeños Plaza, Empeños Más Me Dan, Empeños Arcoíris, Empeños Diamante, Empeños y Joyería Don José, Empeños Más Plata y Empeños Los Pueblos.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Cervecería Nacional**, realizó la entrega de más de 5,000 unidades de agua Brisa y Malta Vigor a la Policía Nacional. También entregó al Ministerio de Desarrollo Agropecuario (Mida) la suma de 100,000 latas de Malta Vigor las cuales serán repartidas en las bolsas de comida del programa Panamá Solidario.
- **Café Eleta**, dona café para todos los Hospitales en Panamá.
- **Restaurante Golden Unicorn**, dona comida a todo el personal del Hospital Irma De Lourdes Tzanetatos.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Nestlé**, esta empresa donó más de 200,000 porciones de leche y puré para personas que requieran el apoyo debido al nuevo coronavirus.
- **Gold Mills**, continúa sus operaciones y realizó la donación de 140,000 kilogramos de productos Gold Mills al plan Panamá Solidario.
- **Franquicias Panameñas**, dueños de las marcas KFC, Pizza Hut y Dairy Queen en Panamá, donaron comida a enfermeras, médicos y constructores del hospital modular SINAPROC y CODES.





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Varela Hermanos**, aumentó la producción de alcohol desnaturalizado para venta al público.
- **Empresas Melo**, donó al Gobierno Nacional 1,300 unidades, que representan más de 4,000 libras de embutidos al Plan Panamá Solidario. También realizaron una donación de 6,600 huevos al hotel Le Meridien donde están hospedados personal de salud y miembros de la policía nacional.
- **Felipe Motta**, donó al Banco de Alimentos y entregaron alimentos al personal de salud de distintos hospitales del país.
- **Grupo Calesa**, donó alimentos a personas en lugares de difícil acceso y mucha necesidad.





AUTOMOTRÍZ

- **Ricardo Pérez S.A.**, concesionario de Toyota en Panamá, puso a disposición su flota de vehículos para la movilización del personal de salud. A su vez, Ricardo Pérez de la mano del Banco de Alimentos, trabajan en garantizar que los alimentos lleguen a las áreas más vulnerables.
- **Dollar Car Rental**, realizó una donación de flota de vehículos al Ministerio de Salud para la movilización del personal de salud. También donó bolsas de comida a familias panameñas.



BANCA

- La mayoría de los **bancos de Panamá** aplicarán prórroga automática de compromisos bancarios por un período de 90 días para los siguientes productos: tarjetas de crédito personales, préstamos hipotecarios de vivienda, préstamos de autos y préstamos personales.

BAC Credomatic, Banco General, Banistmo, Banco Nacional, Global Bank, Multibank, Caja De Ahorros, Banesco, St. George Bank, Banco Aliado, Credicorp Bank, Banco Ficohsa, Metro Bank, Unibank, Canal Bank, Banco Lafise Tower Bank, Banco La Hipotecaria, Davivienda.

- **Canal Bank**, realizó una donación de 14,000 mascarillas sanitarias a la Caja del Seguro Social.



BANCA

- **BAC Credomatic Panamá**, ofrece conferencias virtuales gratuita para mantener el bienestar físico y mental en tiempos de cambio.
- **Banco Delta** donó alimentos a los miembros de la Zona Policial de Rufina Alfaro en Brisas del Golf.
- **La Hipotecaria** donó 350 comidas a personal de salud y Policía Nacional



BANCA

- **Credicorp Bank**, realizó la entrega de kits con suministros de atención médica al Hospital Aquilino Tejeira en Penonomé, Coclé.
- **Banco General**, a través de la Fundación Sus Buenos Vecinos, realizó una donación de \$586,000 con equipos médicos, productos e insumos, mascarillas, guantes y batas al Instituto Gorgas.



COMBUSTIBLE

- **Terpel**, llevó a cabo la campaña héroes de la salud, a través de la cual apoyó a 1,000 profesionales de la salud con B/. 20.00 en combustible en diferentes zonas del país.
- **Petróleos Delta**, apoya a Ong's que están colaborando en la fuerza de tarea conjunta.



COMUNICACIONES

- **Televisora Nacional**, ha donado más de \$600,000 en tiempo aire para la difusión de campañas y comunicaciones de interés nacional. Anchors de noticias donde se explican aspectos de los decretos promulgados y sus implicaciones.
 - Desarrollo de cápsulas informativas “Covid en 1 minuto”
 - Apoyo en la logística, desarrollo y ejecución de PanamáSolidario “El Concierto”, en cadena nacional.



CONSTRUCCIÓN

- **Hormigón Express**, empresa concretera, realizó la donación de jabón para la limpieza de las principales calles y zonas de la provincia de Colón. A su vez, puso a disposición sus camiones de concreto que son llenados con agua y jabón para llevar a cabo dicha limpieza.
- **CEMEX Panamá**, colocó a disposición de las autoridades sus camiones que ahora llevan agua y jabón para realizar jornadas de limpieza en distintas áreas de Ciudad de Panamá, principalmente, exterior de centros hospitalarios de la Caja del Seguro Social, donde se atienden casos de COVID-19.



CONSTRUCCIÓN

- **Cemento Progreso**, donó insumos de limpieza y desinfección para las estaciones del Cuerpo de Bomberos de La Chorrera y las estaciones de Policía de Montelimar y las unidades motorizadas Linces en Barrio Colón.
- **Argos Panamá**, realizó limpieza de las principales paradas de la ciudad, con sus mezcladoras de concreto.



KOMUNIKALATAM





CONSTRUCCIÓN

- **Industrias Correagua**, empresa que dedicada al procesamiento y fabricación de productos metálicos, realizó jornadas de limpieza a los alrededores de las estaciones del Metro de Panamá.



KOMUNIKALATAM





DISTRIBUIDORES

- **Farmacias Javillo**, donó medicamentos a los residentes de Taboga y productos de limpieza y medicamentos al Hogar Bolívar.



KOMUNIKALATAM





ENERGÍA

- **Celsia**, empresa de energía del Grupo Argos, asumirá el costo del consumo de luz en uno de los hoteles del Grupo Bern, cedido al gobierno para atender a los pacientes de COVID-19 por los próximos 3 meses.
- **AES Panamá**, donó alimentos en forma de 1,000 latas de atún; 1,000 libras de lentejas; 2,000 libras de azúcar; 3,000 latas de conservas y 5,000 libras de arroz a la gobernación de la provincia de Chiriquí para las personas afectadas económicamente por la pandemia. También entregaron insumos de protección personal a estamentos de seguridad nacional.



ENERGÍA

- **Naturgy**, suspendió los cortes de suministro eléctrico a todos los clientes comerciales y residenciales y activación inmediata de recargas a los clientes de prepago.
- **Ensa**, durante la emergencia nacional los clientes de energía prepago se les realizará un adelanto de recarga y así conservar el suministro eléctrico, reconexión y suspensión de cortes por falta de pago.



ENTRETENIMIENTO

- **Magic Dreams**, empresa productora de eventos, donó al Ministerio de Obras Públicas un baño portátil durante la construcción del nuevo Hospital Modular.



FARMACEUTICA

- **La empresa Tagore Panamá**, donó unas 6,000 tabletas de Olanzapina de 10 miligramos al Instituto Nacional de Salud Mental.



KOMUNIKALATAM





FUNDACIONES- ONG'S

- **Casa Santa Ana**, fundación dedicada a generar progreso social y aprendizaje a través del arte contemporáneo, través de su campaña #DaSiPuedes, le han entregado una bolsa con 31 alimentos y productos de primera necesidad a 500 hogares en Santa Ana.
- **Fundación Valórate**, realiza conversatorios a través plataformas digitales para apoyar a los niños con el trastornos por Déficit de Atención (TDA/H), con el fin que continúen su desarrollo en tiempos de COVID-19.
- **Fundación Alberto Motta** aportó \$500,000 al Banco de Alimentos de Panamá, y donó 100,00 implementos de protección para el personal médico de los Hospitales Amador Guerreo y Nicolás Solano.





FUNDACIONES- ONG'S

- **Fundación Amaneceres** realiza programas de educación y ayuda emocional a través de plataformas digitales.
- **Banco de Alimentos**, distribuye alimentos a las instituciones beneficiarias como hogares y asilos de todo el país, a través de la campaña #AlimentoSolidario.
- **Instituto Panameño de Educación por Radio –IPER** contribuyó con el MEDUCA ofreciendo la oportunidad de realizar la impresión de más de 20 mil textos correspondiente a Capacitación Básica en Español y Matemáticas para estudiantes de Pre media de los Programas de Jóvenes y Adultos de todo el país.



KOMUNIKALATAM





FUNDACIONES- ONG'S

- **Club Activo 20-30** con los aportes del pueblo panameño y en conjunto con el MIDES y la Presidencia llevan donaciones de alimento e implementos de primera necesidad a los albergues infantiles y hogares de ancianos.
- **Club Kiwanis de Panamá**, donó insumos médicos a centro de salud de la ciudad de Panamá.
- **Voces Vitales**, realizan a través de plataformas digitales han creado espacios que proporcionan aprendizaje y herramientas de apoyo #VocesdeResilencia.



FUNDACIONES- ONG'S

- **Fundación Gabriel Lewis Galindo,** puso a disposición de manera gratuita cursos virtuales y recursos educativo para los padres de familia y educadores y auspicia el programa gratuito desafiando la Educación con Google Suite.



KOMUNIKALATAM





GAS

- **Tropigas**, anunció la donación de \$100,000 como aporte al plan Panamá Solidario en respuesta al COVID-19.



LEGAL

- **Morgan & Morgan** sostiene la participación de los voluntarios que trabajan en el Banco de Alimentos (BAP), con comida y su transporte. Adicional donan cariño a través de cartas para los pacientes del COVID-19, quienes se encuentran en aislamiento durante su recuperación. También, colocaron su flota corporativa de vehículos para transportar a personal de salud.



KOMUNIKALATAM





RETAIL

- La cadena de supermercados, **Super Xtra**, donó comida al personal de salud del Hospital Santo Tomás.
- **Supermercado Rey** dona comidas al personal de la salud y a estaciones de Policía.





SEGUROS

- **Unity Ducruet**, donó comidas a unidades de la Policía Nacional, Hospital Santo Tomás y Hospital del Niño. También aseguraron a la flota de vehículos que fue entregada al MINSA para seguir movilizando a personal de salud.
- **Sura Seguros**, creó contenido sobre temas de interés a través de plataformas digitales “Streaming: Liderando ante la incertidumbre”.
- **Mapfre Panamá**, a través de su fundación, anunció la donación de 600,000 dólares para la lucha contra el Covid-19.



SEGUROS

- **Acerta Seguros, Aseguradora Ancon, Sagicor Panamá, Internacional de Seguros, Vivir Seguros, Mapfre Panamá, WorldWide Medical, Mercantil Seguros y Pan American Life;** anunciaron que cubrirán gastos del COVID-19, extendiendo la cobertura de sus pólizas como algo extracontractual. Ofrecerán las coberturas de gastos médicos asociados a la pandemia y en la cobertura entran todos sus asegurados de salud "que cumplan con el protocolo establecido".





SERVICIOS

- **Lotus Limpieza**, donó productos de limpieza y mascarilla a la Policía Nacional.
- **Terapistas Físicos Nacionales**, brindan a través de las plataformas digitales opciones de ejercicios para hacer desde casa como parte del Programa de Pausas Activas.



KOMUNIKALATAM





SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Copa Airlines y Wingo**, han realizado alrededor de 18 vuelos humanitarios, desde el pasado 15 de marzo, transportando a unos 2,300 pasajeros de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela de regreso a sus hogares.
- **Copa Airlines**, donó 30 mil mascarillas triple capa, 50 termómetros infrarrojos de alto espectro, para el personal de salud y de seguridad que opera los retenes en toda la ciudad, así como 550 kits de aseo personal para los pacientes hospitalizados.



SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

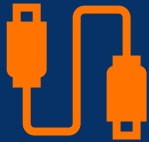
- **Copa Airlines,** También entregó 10 camas eléctricas de hospitalización, con sus respectivos colchones destinadas al INFRE, centro habilitado para la atención exclusiva de pacientes positivos COVID-19 que se encuentran en sala regular o en unidades de cuidados intensivos (UCI).
- Adicionalmente, hicieron entrega a la oficina Biomédica de Ancón un ventilador de alta gama para la asistencia respiratoria total o parcial, destinado al Hospital Modular COVID-19 que se encuentra en construcción
- Por su parte, el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) recibió de la Aerolínea 2,500 latas de leche de fórmula especial para la atención de la alimentación de albergues de niños y adultos mayores, así como de bebés pacientes de cáncer y mujeres en pobreza extrema que atiende esta institución a nivel nacional.





SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**, como Hub Humanitario contribuyó al regreso de ciudadanos de diferentes países en vuelos humanitarios, y el envío de insumos médicos y de protección a países de la región.



TECNOLOGÍA

- **La multinacional HUAWEI**, otorgó equipos para pruebas por COVID-19 en minutos a Panamá. Estos equipos, realizan una tomografía del tórax de alta resolución y de manera casi inmediata dan un resultado que permite concluir si los hallazgos corresponden con un paciente de coronavirus. También realizó la donación de 200 tablets conectadas a la nube para monitorear a pacientes de COVID-19.
- **Apetito 24**, realizó una alianza con la Caja del Seguro Social para entregar a domicilio medicamentos a pacientes a personas de más de 65 años o que sean pacientes crónicos, contribuyendo para evitar el contagio de personas de alto riesgo.





TELECOMUNICACIONES

- **Millicom Tigo**, empresa a la que pertenece Cable Onda y Movistar en Panamá, realiza las siguientes acciones:
 - Puso a disposición sus canales de comunicación para campaña de prevención por Covid-19.
 - La empresa, le dará acceso gratuito a los clientes de Movistar, sin consumo del plan de datos, al portal www.minsa.gob.pa
 - También, habilitó canales de películas y series para todos sus clientes, totalmente gratis.
 - Tiene disponible los 700 WIFI HOTSPOTS a nivel nacional



TELECOMUNICACIONES

- Por otro lado, **Millicom junto a Cable & Wireless y Claro**, garantizarán y flexibilizan el servicio en la República de Panamá a todos sus clientes, mientras dure la crisis sanitaria:
 - Los clientes de prepago de telefonía móvil que hayan tenido imposibilidad económica de acceder a los paquetes de conectividad vigentes, recibir de forma gratuita un paquete básico que incluye 200 mensajes de textos y acceso libre a los portales de Panamá Solidario y de los ministerios de Salud, Educación y Seguridad Pública.
 - Para los clientes de servicios de televisión residencial recibirán el servicio básico gratuito de canales locales; los clientes del servicio de Internet residencial, con facturas vencidas sin costear, recibirán (sin costo alguno) un plan básico que les permitirá continuar conectados.
 - Aquellos usuarios de telefonía residencial que se encuentren en igual situación, tendrán un servicio básico gratuito que les permitirá realizar llamadas nacionales y a otros números fijos.



TRANSPORTE

- **DHL**, los colaboradores de la empresa continúan trabajando en el área de carga del Aeropuerto Internacional de Tocumen para suplir la demanda de insumos del país.



KOMUNIKALATAM





TRANSPORTE MARÍTIMO Y LOGISTICA

- El voluntariado de **Manzanillo International Terminal-MIT**, entrega meriendas al personal de la salud del Hospital Manuel Amador Guerrero y bonos de supermercados a familias necesitadas.
- La autoridad del **Canal de Panamá**, entregó meriendas saludable a los residentes del Hogar Bolívar y el Buen Samaritano.



KOMUNIKALATAM





TURISMO

- **Bern Hotels & Resorts Panamá** puso a disposición del Gobierno Nacional dos de sus hoteles para contribuir a la lucha que enfrenta el país contra la pandemia originada por el coronavirus COVID-19. Uno será utilizado para que pacientes con síntomas leves puedan completar su periodo de aislamiento y recuperación. Otro hotel estará a disposición para el descanso del equipo médico del país.
- **En Panamá unos 14 hoteles** de la capital han puesto a disposición del gobierno 2,191 camas para atender a las personas afectadas por el Coronavirus.



TURISMO

- **Verde Azul Hotels, The Bristol Hotel, The Santa María Hotel & Golf Resort** y sus colaboradores elaboraron y entregaron refrigerios para los adultos mayores del Hogar Bolívar.

Otros países



KOMUNIKALATAM





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Heineken**, desarrolla un plan para apoyar a bares y restaurantes. Se trata de una iniciativa a través de la cual la compañía pone a su disposición a toda su fuerza comercial como asesores de bares y restaurantes para ayudarles a afrontar esta situación. La guía contiene información específica sobre tesorería, higiene, gestión del personal, minimización de costes o aplicación de las medidas anunciadas por el Gobierno. (España)
- **La cervecera Cruzcampo** se suma con su fábrica de Sevilla a las iniciativas de apoyo a los profesionales sanitarios que están surgiendo en torno a la crisis del COVID-19, fabricando máscaras pantalla de protección para todos ellos. La fábrica sevillana de la cervecera es pionera en el uso de impresoras 3D a nivel global dentro de la compañía. (España)





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Compañía Coca-Cola**, donará más de 120 millones de dólares a comunidades afectadas por el COVID-19. Además, suspendieron toda la publicidad de sus marcas desde el 1 de abril. **(USA)**





ARTE

- **Juan Gerstl**, el reconocido artista plástico convirtió su estudio en una pequeña fábrica de máscaras reutilizables, lavables y cómodas para muchas horas de uso. A través de crowdfunding, obtuvo el capital para empezar la producción de 1,000 máscaras al día que son entregadas a profesionales de la salud. **(España)**



AUTOMOTRÍZ

- **Ferrari**, inició la producción de respiradores artificiales. **(Italia)**
- **Toyota, Hyundai, Suzuki y Volkswagen**, pusieron su flota corporativa de vehículos a disposición del personal sanitario. **(España)**
- **Ford Motor**, producirá 50,000 ventiladores durante los próximos 100 días en una planta en Michigan, en cooperación con la unidad de atención médica de General Electric, y que luego fabricaría 30, 000 por mes si es necesario para tratar a pacientes con coronavirus. **(USA)**





AUTOMOTRÍZ

- **General Motors**, planea producir hasta 10.000 ventiladores por mes este verano boreal en una planta en Kokomo, Indiana. **(USA)**
- **Ford**, realizó alianzas con artistas y comunicadores digitales para ofrecer entretenimiento y tendencias de música, cultura y tecnología a través de las redes sociales. Así ha creado el Festival Digital Ford. **(España)**



BANCA

- **Banco Santander**, realizó una donación, de 4 millones de euros, a las autoridades de salud españolas para atender la crisis del COVID-19. También Creará un fondo solidario para combatir el coronavirus. El fondo estará dotado con al menos 25 millones. **(España)**



BANCA

- **BBVA**, ha realizado acciones importantes como:
 - Ampliará seis meses el plazo de devolución de créditos a particulares.
 - Ha puesto a disposición de las empresas de líneas de crédito inmediato de hasta 25.000 millones de euros.
 - También ha suscrito la Línea ICO de 400 millones para apoyar al sector turístico, del transporte y la hostelería con problemas transitorios de liquidez.
 - Para evitar desplazamientos innecesarios, BBVA no les cobrará ninguna comisión por sacar dinero del cajero, aunque el terminal utilizado no sea de BBVA.
 - Estableció el aplazamiento del pago de hasta tres meses del alquiler social a aquellas familias que viven en alguna de las viviendas del Fondo Social de Vivienda (FSV) y que se hayan visto afectadas por el Covid-19. **(España)**



KOMUNIKALATAM





BANCA

- **Abanca**, este banco, en conjunto con el Gobierno gallego, realizó la compra de 150 unidades individuales de cuidados intensivos por 4 millones de euros para donarlas al Servicio Galego de Saúde (Sergas) como medida para apoyar su capacidad de respuesta ante pacientes con insuficiencias respiratorias. **(España)**



KOMUNIKALATAM





COMUNICACIONES

- **HEARST**, ha abierto su catálogo de revistas para que puedan ser consumidas de manera gratuita. **(España)**
- **Grupo Prisa**, lectores tendrán acceso digital gratuito a la edición impresa. **(España)**
- **HBO**, la plataforma de streaming on demand, lanza un pack gratuito de dos semanas para proporcionar un servicio de entretenimiento durante el aislamiento. **(España)**



CONSTRUCCIÓN

- **Ferrovial**, ha realizado lo siguiente:
 - Acondicionó espacios colectivos como pabellones deportivos o centros de ferias para usos asistenciales.
 - Realizó la instalación de un hospital de campaña. También hizo una donación de respiradores artificiales.
 - Ha puesto sus capacidades de construcción y diseño para el levantamiento de Centros de Test Rápidos. Colabora activamente en el desarrollo de la web www.coronamadrid.com. **(España)**



COSMETICA

- **El conglomerado LVMH (Louis Vuitton, Christian Dior, Guerlain, Givenchy)**, ha comunicado que la producción del gel hidroalcohólico se ha empezado a producir en algunos de sus centros, y que se entregará a las autoridades sanitarias -en este caso, francesas- sin coste. La firma asegura que tiene una capacidad de producir 12 toneladas de gel en una primera tanda. **(Francia)**





COSMETICA

- **Grupo L'Oreal**, por su parte, se encuentra fabricando desinfectante para manos. También han realizado acciones como:
 - Donarán un millón de euros a las organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro con las que ya colabora.
 - A estas organizaciones, se les ofrecerá kits de higiene (gel de ducha y champú) y desinfectante para manos para trabajadores sociales, voluntarios y beneficiarios.
 - Ha decidido congelar facturas de pequeñas empresas que distribuyen sus productos, hasta que puedan reabrir sus negocios.
 - L'Oréal tiene previsto también reducir los plazos de pago a los proveedores. **(España)**



COSMETICA

- **La Roche-Posay** ayuda al personal sanitario y a los farmacéuticos proporcionando a los hospitales, las residencias de ancianos y las farmacias desinfectante para manos. (España)
- **Garnier**, apoya a sus clientes de la distribución de alimentos suministrándoles desinfectante de manos de forma gratuita. (España)





CONSUMO MASIVO

- **INDITEX**, estudia la posibilidad de crear botas para el personal de salud. (**España**)
- **El Corte Inglés**, dona de ropas de cama para el hospital de IFEMA. Tendrá unas 5,500 camas. (**España**)
- **IKEA**, realizó una donación de 2,500 juegos de ropa de cama para las residencias de ancianos. (**España**)



ENERGÍA

- **Iberdrola**, comunicó la suspensión de desconexión de servicio por falta de pago. También garantizó suministro a Hospitales. **(España)**
- **Naturgy**, indicó suspensión de desconexión de servicio por falta de pago. Suministro gratuito de luz a hospitales y hoteles que funcionan como cuarentenas. **(España)**
- **Duke Energy**, suspensión de desconexión de servicio por falta de pago. **(USA)**
- **ENEL**, activa para sus 68.000 empleados en el mundo una póliza de seguro en caso de Covid-19. **(España)**





ENTRETENIMIENTO

- **Sony Music**, crea el “Sony Global Relief Fund” con 100 millones de dólares para ayudar a médicos y personas de la industria musical y afines que se vieron afectados por el COVID-19. (**Estados Unidos**)
- **Cinepolis**, anunció el cierre de sus salas, pero también pago de salarios por tres meses a todos sus colaboradores. Su plan es no hacer recortes de personal en la medida de lo posible. (**México**)





FARMACÉUTICA

- **British American Tobacco (BAT)**, está trabajando en pruebas preclínicas para una posible vacuna para el COVID-19 a través de su filial de biotecnología de los EE.UU. Están utilizando una nueva tecnología de planta de tabaco de rápido crecimiento y el proyecto se llevará a cabo sin ánimo de lucro. **(Reino Unido)**
- **Sanofi y GSK**, ambas farmacéuticas se unen para trabajar por una vacuna contra el COVID-19 que pudiese estar lista a mediados de 2021. Las dos están compartiendo su innovación y tecnología con el objetivo de proteger a las personas con una vacuna. **(España)**





MEDICINA

- **Medtronic**, uno de los mayores fabricantes de la industria, liberó el diseño de su respirador portátil Puritan Bennett 560 para que otras empresas puedan ayudar a satisfacer esa demanda. La compañía ha compartido públicamente las especificaciones de diseño del respirador Puritan Bennett TM 560 (PB 560) para permitir a los fabricantes de todo el mundo crear respiradores rápidamente para satisfacer la demanda global. **(Israel)**





MODA

- **Carolina Herrera**, marca que es parte del grupo español Puig, se une a la lucha contra el coronavirus fabricando cubrebocas y batas sanitarias para personal médico en España, como también mascarillas para la industria de alimentos. También estarán colaborando con la producción de geles hidroalcohólicos. **(España)**



KOMUNIKALATAM



Sumdorse



SEGUROS

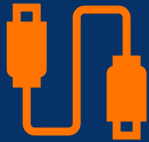
- **Mapfre**, ha trabajado en lo siguiente:
 - Donó cinco millones de euros para investigar en la lucha contra el Covid-19.
 - Ha donado cerca de 600.000 euros en material sanitario a residencias de personas mayores y entidades sociales asistenciales.
 - Distribuyó 40.000 mascarillas FFP2, 140.000 mascarillas quirúrgicas, 600 gafas de protección, 40.000 batas desechables y 300.000 guantes de nitrilo a residencias de personas mayores y entidades sociales asistenciales. Destina 30 millones de euros a apoyar a pymes y autónomos.
 - Ha decidido apoyar a sus clientes autónomos y pymes de España descontando de las primas de seguros que tienen contratados con la compañía la parte correspondiente a los días en los que esté en vigor el Estado de Alarma.
 - También ofrecerá la posibilidad de fraccionar los pagos de la mayoría de sus seguros particulares y de ámbito profesional, en una cuota mensual, sin intereses ni recargos de ningún tipo.
 - Además, ampliará el periodo de pago de los recibos de los seguros que tengan contratados pymes y autónomos, hasta poder llegar a los 60 días.
 - Ha desplegado su Plan de Contingencia de Negocio para hacer frente a la situación actual con el doble objetivo de proteger la salud de sus empleados, colaboradores y clientes y de mantener el servicio con la máxima calidad posible. **(España)**





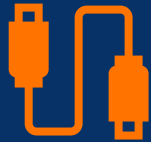
SEGUROS

- **Mutua Madrileña**, donó 65,000 mascarillas para los servicios de atención a domicilio del Ayuntamiento de Madrid. Va a adquirir directamente al fabricante 20,000 test rápidos del Covid-19 que serán entregados a los servicios de salud municipales. **(España)**
- **Línea Directa**, ha ofrecido la cesión temporal de una flota de 30 autos marca Audi A1 y Mini (de los utilizados por la compañía como vehículos de sustitución para sus clientes mientras se efectúan las reparaciones correspondientes en sus autos accidentados), de cara a facilitar las necesidades de movilidad de los servicios sanitarios destinados en el Hospital habilitado en IFEMA. Ha puesto a disposición de la Comunidad de Madrid parte de su centro de atención telefónica. **(España)**



TECNOLOGÍA

- **Microsoft**, ha trabajado en la creación de una plataforma que permite seguir en tiempo real la evolución del coronavirus en todo el mundo. También dará acceso gratuito a Teams, su aplicación de teletrabajo para empresas y escuelas. **(España)**
- **Facebook España**, anuncia una dotación de 100 millones de euros en créditos de dinero en efectivo y otros tipos para las pymes y micro empresas que se vean afectadas por la crisis del coronavirus. **(España)**



TECNOLOGÍA

- **Microsoft**, le estará otorgando tres meses adicionales de licencia parental remunerada a sus trabajadores para que puedan dedicarse a la educación desde casa de sus hijos por el cierre de escuelas. **(USA)**



TELECOMUNICACIONES

- **MÁS MÓVIL**, realizó la donación de mascarillas sanitarias FFP2 a hospitales. **(España)**
- **PcComponentes**, ha anunciado la entrega de 500 teléfonos al SMS, esto es, el Servicio Murciano de Salud, para que los profesionales sanitarios que están guardando la cuarentena puedan seguir ayudando a los ciudadanos de manera telemática. **(España)**



TELECOMUNICACIONES

- **Vodafone**, ha decidido que va a pagar a buena parte de sus proveedores a un plazo máximo de 15 días, en lugar de los plazos de 30 a 60 días habituales en función de cada mercado. **(España)**
- **Movistar**, ofrecerá durante el próximo mes sus contenidos en Movistar Lite totalmente gratis. De esta forma, Movistar ofrecerá los ocho canales de Movistar + Lite gratis hasta el próximo 30 de abril e incrementará su oferta de entretenimiento mediante el refuerzo de los contenidos infantiles por el cierre de las escuelas. **(España)**



www.komunikalatam.com



www.sumarse.org.pa