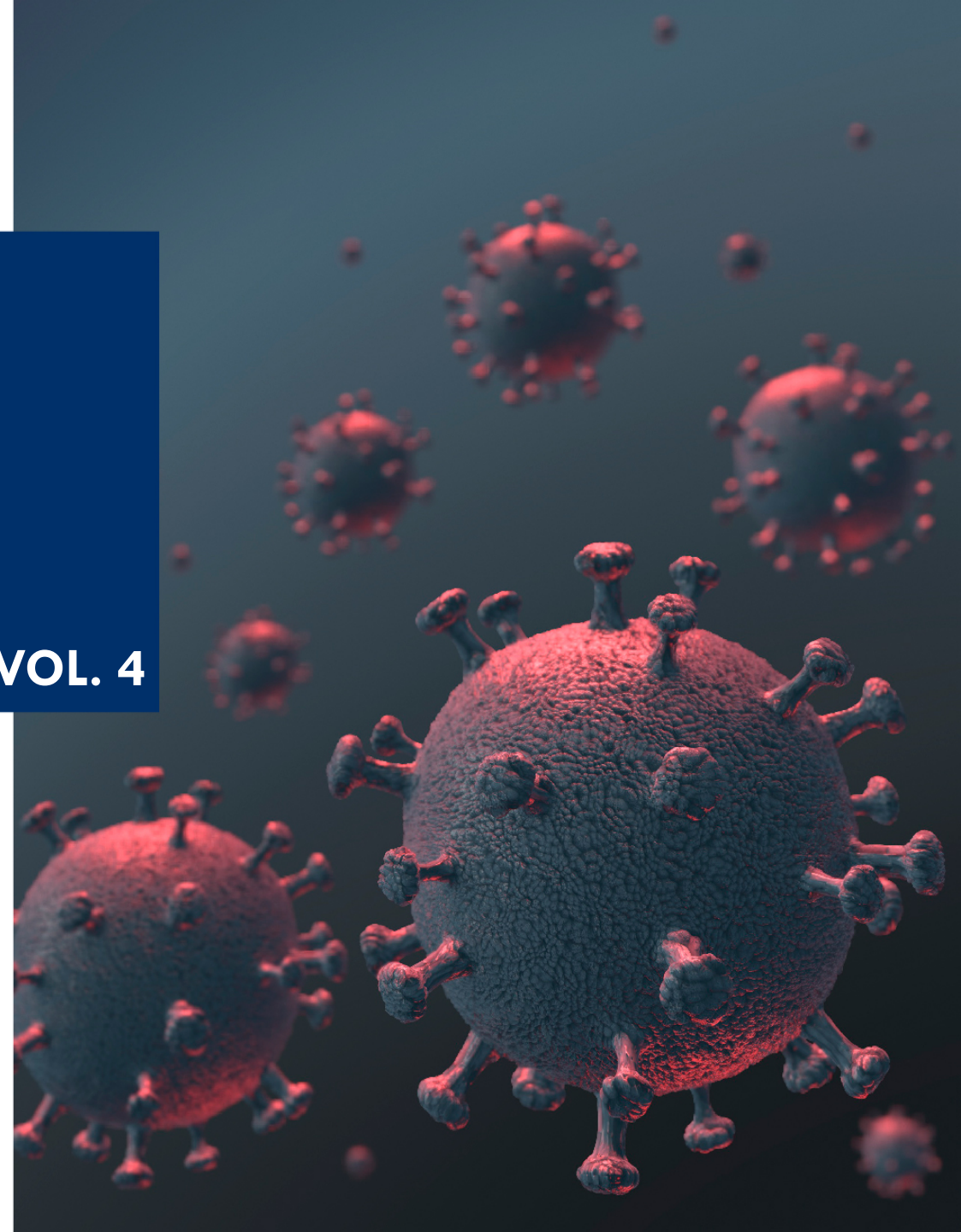


BUENAS PRÁCTICAS DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19

VOL. 4



Pacto Global
Red Panamá





“Esta pandemia nos lleva a valorar desde otra perspectiva los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Es probable que veamos un aceleramiento de la desigualdad; sin contar el estrés sobre las cadenas de suministros globales y la modificación permanente de muchos de nuestros hábitos de consumo.

Ante este escenario, es importante que las empresas y organizaciones reequilibren sus prioridades. Los modelos de negocio resilientes y socialmente responsables, ya no son opcionales, sino la única ruta para recuperar la actividad económica y empresarial de nuestros países.

Hoy, el ODS 17, Alianzas para alcanzar los objetivos, cobra más relevancia que nunca. Por ello, Sumarse, como Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá, pone a disposición de su membresía, no solo su conocimiento, sino el compromiso para avanzar en la construcción de modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Ese es nuestro propósito. Cuenta con nosotros.”

Bruno Basile
Director Ejecutivo, Sumarse



“En momentos de crisis sale a relucir el ADN de las empresas y su propósito. El COVID-19 nos sacudió, y nos obligó a enfocarnos en mantener vivas las operaciones, en adaptarnos y en repensarnos, para innovar ante una nueva realidad. No hay fórmulas para lo que estamos viviendo, todos estamos apelando a los principios básicos de la resiliencia, la responsabilidad y la solidaridad para transitar el hoy con el norte claro de un futuro mejor.

Es muy importante ver lo que hacen otros, buscar aliados y ampliar nuestra capacidad de escucha, para construir en sociedad. Estoy segura, que saldremos fortalecidos, con valores comprobados y con lazos humanos y sociales inquebrantables.”

Paulina Rodríguez
Partner, Komunika Latam

Panamá



KOMUNIKALATAM





ALIANZAS

- La **Asociación Panameña de Aviación**, en conjunto con el Servicio Nacional Aeronaval y liderados por la Autoridad de Aeronáutica Civil, llevaron 21 mil libras de alimentos e insumos médicos a comunidades en el Archipiélago de las Perlas.
 - Este esfuerzo también fue posible gracias al tiempo y aeronaves de **Air Panama, Arrendamiento Aéreo** y las donaciones de leche, pañales y medicinas del Club Activo 20-30.



ALIANZAS

- La iniciativa **Héroes de Blanco** está organizando, con la invitación de **St. Georges Bank**, un evento virtual el domingo 10 de mayo con el objetivo de seguir recaudando fondos para los héroes de salud y seguridad del país.
 - El evento está conformado por 8+ horas de entretenimiento de 9 a.m. a 6 p.m. con artistas musicales, chefs, salud, comedia, arte y cultura. Además, contará con una subasta de un juego de diamantes gracias a **Imperiale Joyeros** en beneficio de familias afectadas por el COVID-19.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Cadena de Frío (Merca Panamá)** está contribuyendo al Plan Panamá Solidario con la donación de alimentos como 600 papayas en óptimo estado, masa de maíz y ensaladas con vegetales a comunidades y voluntarios en la provincia de Chiriquí. Además, están tomando iniciativas de higiene como entregarle gel alcoholado a clientes, arrendatarios y carretilleros de Merca Panamá.



CONSTRUCCIÓN

- El consorcio **HPH Joint Venture** hizo una donación de más de \$90 mil en mascarillas, guantes quirúrgicos y otros insumos médicos para la detección y cuidado de pacientes infectados de COVID-19.



CONSUMO MASIVO

- **Panafoto** y su equipo de Responsabilidad Social Echa Pa' lante, realizaron la donación de implementos como un microondas, tres celulares, básculas y termómetros de oído, como también máquinas de coser a los diferentes centros hospitalarios y comunidades del país.



FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Iguales**, organización sin fines de lucro que promueve la observancia, promoción y respeto a los derechos humanos, está realizando la subasta silenciosa de una escultura donada por el artista **M A V Mikky Angel Vergara** en beneficio de la Red Solidaria Trans. El dinero recaudado se donará a personas trans con necesidad de alimentos y medicinas que han sido afectadas por la crisis sanitaria.
- La organización sin fines de lucro, **Fundación Rescate de Alimentos**, comprometida con la reducción de la desnutrición, la seguridad alimentaria y la promoción del consumo responsable, está elaborando más 100 comidas a diario con alimentos rescatados. Un grupo de chefs prepara y distribuye la comida para distintos centros u hospitales.



FUNDACIONES-ORG

- El **Instituto Panameño de Educación por Radio (IPER)** con su programa **Maestro en Casa**, sigue brindando clases radiales por distintas emisoras del país. Los programas están dirigidos a jóvenes mayores de 15 años y adultos que no han terminado sus estudios primarios o secundarios.



MODA

- El emprendimiento panameño de camisetas gráficas con frases típicas, **Ropa Vieja**, estará donando el 40% de todas sus ventas durante los próximos meses a familias y fundaciones que necesiten ayuda durante la emergencia sanitaria.



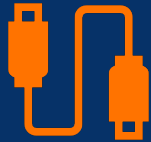
SERVICIO AÉREO Y AEROPORTUARIO

- **Copa Airlines** realizó la donación al Ministerio de Salud de 10 camas eléctricas de hospitalización con sus colchones para el Instituto Nacional de Medicina Física y Rehabilitación (INFRE). Otros donativos incluyen un ventilador para la asistencia respiratoria total o parcial para el nuevo Hospital Modular de la ciudad.



SERVICIOS

- **Boxit**, la empresa de casilleros inteligentes con varias ubicaciones en la ciudad, tiene a disposición mascarillas gratis para las personas que no cuenten con una. Para obtenerla, el individuo solo debe acercarse al casillero y apretar el botón “Quiero una mascarilla”. Luego se abrirá el casillero y la persona podrá tomar una. El hashtag en redes sociales de la iniciativa es #MascarillasconBoxit.



TECNOLOGÍA

- La aplicación gastronómica **Degusta**, en alianza con **Cerveza Modelo**, empezó una iniciativa llamada **#RescatemosNuestrosRestaurantes**, para que los usuarios puedan comprar un bono de un restaurante de su elección con el fin de apoyarlo durante la cuarentena. Una vez reabran los locales, el consumidor podrá redimir el monto y además obtendrá una Cerveza Modelo gratis por su contribución.



UNIVERSIDADES

- **Quality Leadership University** ahora le ofrece a sus estudiantes y egresados acceso gratuito a los más de 3,000 cursos online de la reconocida plataforma Coursera para que sigan aprendiendo habilidades nuevas.

México



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Bachoco**, uno de los productores más importantes en México, se unió de manera reciente a la crisis que estamos viviendo en estos días y para demostrarlo anunció el inicio del programa “apoyo de corazón”. Con esta iniciativa se realizará un donativo de alrededor de 250 toneladas de pollo, cuya entrega se realizará con el apoyo de diversas organizaciones y entidades gubernamentales a nivel nacional a fin de hacerla llegar a la población más afectada por la pandemia COVID-19.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- La productora y comercializadora internacional de cerveza, vino y licores llamada **Constellation Brands** hizo una donación de 12 millones de pesos a la Cruz Roja para atender la pandemia de COVID-19. El donativo se distribuirá en las sedes de la Cruz Roja de Ciudad Obregón en Sonora, Nava en Coahuila; Mexicali en Baja California; y Ciudad de México. La aportación será utilizada para atender las principales necesidades que la institución requiera.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **HEINEKEN México** ha distribuido en el territorio nacional más de 100 mil latas de agua y más de 15 mil botellas de gel antibacterial. Además la empresa ha contribuido a aquellos que luchan en el frente principal contra el coronavirus, entregando material de apoyo como caretas de protección para médicos, enfermeras y enfermeros.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Como parte de una iniciativa altruista titulada “De Parte de Toks” y para reconocer el decisivo rol de su trabajo durante esta contingencia de salud, **Restaurantes Toks** inició desde el pasado 27 de abril la donación de comidas completas para el personal de tres centros de salud en la Ciudad de México y en el Estado de México. El total de raciones que serán entregadas en el período de un mes ascenderá aproximadamente a 50,000.



AUTOMOTRIZ

- **KIA Motors México** realizó una donación de artículos médicos destinados para los profesionales de la salud que tratan a los pacientes afectados por este virus. La firma automotriz coreana entregó a la Secretaría de Salud de Nuevo León, 30 mil trajes de bioseguridad con capucha y 10 escudos faciales para ser repartidos entre los distintos hospitales públicos.



AUTOMOTRIZ

- **Toyota de México** se une al proyecto “Apoyemos a nuestros héroes”, para atender las necesidades de alimentación del personal médico y trabajadores de un hospital público, durante los meses de mayo y junio. Toyota Motor Manufacturing de México, a través de las plantas ubicadas en Guanajuato y Baja California se han unido al reconocimiento del personal de salud y realizarán la donación de material de protección médica como mascarillas, cubrebocas, guantes, lentes de protección, batas quirúrgicas y gel antibacterial, entre otros.



BANCA

- La Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México recibió la donación de 25 mil cubrebocas por la empresa financiera **Okrédito**, como parte de los apoyos para mitigar el virus COVID-19 en la Ciudad de México y su contribución al cuidado de la salud de los policías.



CONSUMO MASIVO

- **Bodega Aurrera**, filial mexicana de **Walmart** congeló los precios de algunos productos básicos para los mexicanos. Los “Esenciales”, es un plan de apoyo que ofrece 125 artículos al precio más bajo y sin cambios para cubrir las necesidades vitales y estarán presentes en más de 2,000 tiendas de los formatos: Bodega Aurrera, Mi Bodega y Bodega Aurrera Express de todo el país.



CONSUMO MASIVO

- A través de la marca **Escudo Antibacterial**, la empresa **Kimberly-Clark de México** está apoyando al personal de salud, con la donación de más de 1 millón de jabones en barra, más de 12 toneladas de gel antibacterial y más de 14 toneladas de jabón líquido para manos a Instituciones de salud como la Cruz Roja Mexicana y el IMSS, además de organizaciones como el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. (CENACED) y UNICEF.



CONSUMO MASIVO

- **Essity**, compañía global de higiene y salud, habilitará líneas de producción en México, Suecia y Estados Unidos para la elaboración de cubrebocas para uso doméstico y hospitalario ante la emergencia sanitaria del coronavirus COVID-19.



MODA

- **Nike México** anunció un donativo de 100 mil dólares para apoyar a dos organizaciones mexicanas en la lucha contra el COVID-19. Las asociaciones son:
 - Fundación NEMI A.C.: Se apoyará a tres hospitales en la Ciudad de México proporcionando suministros médicos de alta demanda, como respiradores, termómetros infrarrojos y equipos de protección, además de máscaras faciales, batas y gafas. También se apoyará 40 residencias y guarderías para personas de la tercera edad con servicios de saneamiento y tres meses de paquetes de alimentos.
 - Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX): Se proporcionarán equipos de protección personal a sus colaboradores. También se brindarán recursos para enviar y donar alimentos a familias que han perdido sus empleos e ingresos por la pandemia.



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- **DHL Supply Chain** en México, compañía logística con presencia mundial, y **Cruz Roja Mexicana**, informaron que unieron esfuerzos para distribuir material de protección de manera urgente a través de personal dedicado y vehículos especiales a varios estados de la república.
 - Como parte de la Responsabilidad Social del Grupo Deutsche Post DHL, la iniciativa Go Help brinda apoyo logístico “inmediato y eficiente” ante circunstancias difíciles como la que se vive actualmente en el mundo.



TURISMO

- **Airbnb** activó en México el programa global de Alojamientos para Personal de Emergencia en alianza con la Cruz Roja Mexicana. El programa ofrece estancias gratuitas y subsidiadas a personal de salud que trabaja en las labores para ayudar a contener la pandemia del covid-19 en México. Los espacios ofrecidos en este programa son alojamientos completos y con entradas independientes, así como habitaciones en hoteles boutique.



TURISMO

- En apoyo a la lucha contra el COVID-19, **Grupo Posadas**, operador hotelero turístico mexicano ofrece noches de hospedaje gratuito a los miembros de la comunidad médica en sus hoteles ubicadas en Chihuahua, Baja California, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Quintana Roo. La iniciativa incluye transportación desde y hacia sus respectivos hospitales, servicio de alimentos y uso salones de usos múltiples.



TURISMO

- El grupo mexicano **Velas Resorts**, que cuenta con hoteles de lujo en los principales destinos turísticos del país, se une a la lucha contra el covid-19 a través de la donación de 20,000 cubrebocas a hospitales ubicados en los destinos donde se ubican sus propiedades: Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Riviera Maya y Los Cabos.



SEGUROS

- **GNP Seguros** puso a disposición del personal médico y enfermería de Centros de Salud, que oficialmente atienden casos de pacientes con coronavirus, servicio de transporte gratuito, seguro y cómodo para llegar al lugar de trabajo, así como para el regreso a su hogar después de la jornada laboral.
 - La iniciativa se llama Ruta de Héroes y Heroínas, y podrán hacer uso de este transporte exclusivamente personal médico y de enfermería de dos Centros COVID del sur de la CDMX:
 - Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).
 - Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ).



SEGUROS

- La aseguradora **Zurich México**, con el objetivo de construir resiliencia en la salud mental, apoya a 80 instituciones que dan atención a niñas y niños y provee acompañamiento familiar para el manejo emocional ante la crisis. Adicionalmente, a través de la Z Zurich Foundation y en alianza con el PNUD México, Zurich creó el programa de inversión social REACTIVA, el cual beneficiará directamente a 31,000 personas (además de los 128,000 beneficiarios indirectos) y que tiene como principales líneas de acción: la reactivación económica por distanciamiento social, la atención a violencia doméstica (o familiar) y la atención a salud mental.



TELECOMUNICACIONES

- **AT&T México** presentó el programa #HagamosEstoJuntos, una iniciativa mediante la cual destinó 60 millones de pesos en acciones para contribuir con el bienestar de colaboradores, clientes y la comunidad, para con ello enfrentar los desafíos impuestos por la crisis de COVID-19. AT&T en México busca apoyar causas específicas de salud, alimentación y educación a distancia para beneficiar a personas vulnerables que han sufrido el impacto de la contingencia sanitaria y acompañar a las familias con herramientas para el distanciamiento social.

Otros países



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Burger King** está donando dos comidas infantiles por cada compra hecha a través de su aplicación. Esto con el fin de aliviar el impacto por falta de comida en la niñez, ya que muchos dependen de las escuelas para su alimentación. (**Estados Unidos**)



AUTOMOTRIZ

- **Ducati** le hace un llamado a entusiastas, colaboradores, mecánicos y cualquier otra persona interesada en contribuir con la recaudación de \$500,000 euros para apoyar al Policlínico de S. Orsola en Bolonia. Espera recaudar el dinero para junio con el fin financiar el trabajo del hospital dedicado a atender casos de COVID-19. **(Italia)**



ENTRETENIMIENTO

- Aunque tuvieron que cerrar sus parques y cancelar los cruceros, **Disney** se comprometió a pagarle el sueldo a sus colaboradores durante la cuarentena. Además, también van reembolsar el dinero de las personas que ya no podrán viajar a Disney. (**Global**)



FUNDACIONES-ORG

- **Crisis**, ONG cuyo objetivo es terminar con la falta de vivienda e indigencia, tiene una iniciativa llamada “In This Together – Homelessness Emergency Fund” para continuar apoyando a personas sin hogar y organizaciones locales en diferentes comunidades que necesiten la ayuda económica. **(Reino Unido)**



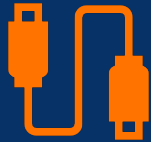
KOMUNIKALATAM





MODA

- **Spanx** creó “The Red Backpack Fund” con una donación de \$5 millones de dólares para mujeres emprendedoras en Estados Unidos. Con el apoyo de **GlobalGiving** para gestionar las aplicaciones, la empresa le donará \$5,000 dólares a 1,000 mujeres para aliviar el impacto causado por el nuevo coronavirus. (**Estados Unidos**)



TECNOLOGÍA

- La empresa china **Alibaba**, donó materiales para realizar pruebas de coronavirus en Etiopía y Ruanda. Su plan es brindarle este apoyo a 54 países. La donación consistió en 6 millones de mascarillas, 1.1 millones de kits de prueba y 60,000 trajes. (**África**)



www.komunikalatam.com



www.sumarse.org.pa

Esta investigación esta basada en información proporcionada por las empresas mencionadas, consulta de publicaciones en medios de comunicación, redes sociales y sitios web de dichas empresas.