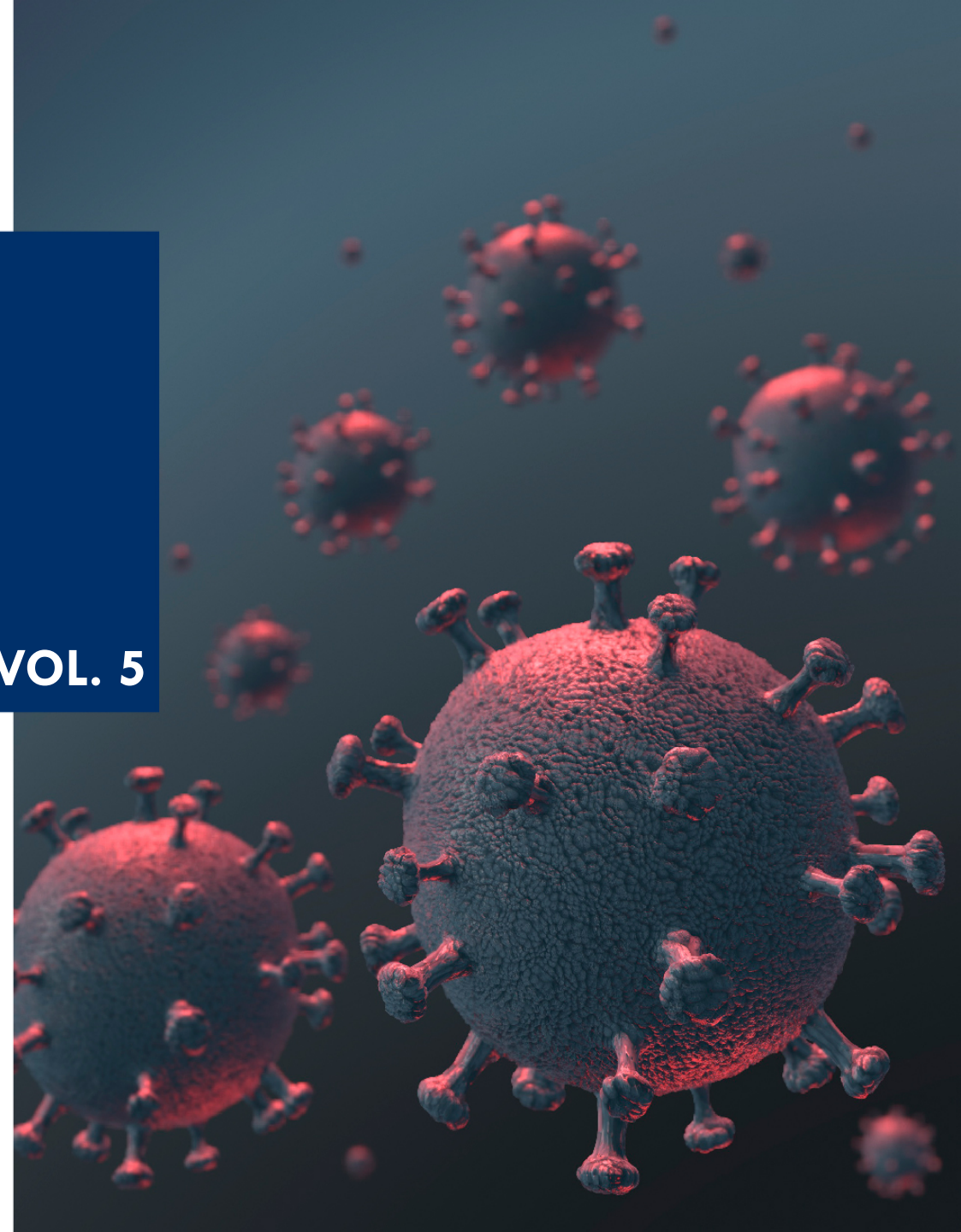


BUENAS PRÁCTICAS DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19

VOL. 5



Pacto Global
Red Panamá





“Esta pandemia nos lleva a valorar desde otra perspectiva los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. Es probable que veamos un aceleramiento de la desigualdad; sin contar el estrés sobre las cadenas de suministros globales y la modificación permanente de muchos de nuestros hábitos de consumo.

Ante este escenario, es importante que las empresas y organizaciones reequilibren sus prioridades. Los modelos de negocio resilientes y socialmente responsables, ya no son opcionales, sino la única ruta para recuperar la actividad económica y empresarial de nuestros países.

Hoy, el ODS 17, Alianzas para alcanzar los objetivos, cobra más relevancia que nunca. Por ello, Sumarse, como Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá, pone a disposición de su membresía, no solo su conocimiento, sino el compromiso para avanzar en la construcción de modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Ese es nuestro propósito. Cuenta con nosotros.”

Bruno Basile
Director Ejecutivo, Sumarse



“En momentos de crisis sale a relucir el ADN de las empresas y su propósito. El COVID-19 nos sacudió, y nos obligó a enfocarnos en mantener vivas las operaciones, en adaptarnos y en repensarnos, para innovar ante una nueva realidad. No hay fórmulas para lo que estamos viviendo, todos estamos apelando a los principios básicos de la resiliencia, la responsabilidad y la solidaridad para transitar el hoy con el norte claro de un futuro mejor.

Es muy importante ver lo que hacen otros, buscar aliados y ampliar nuestra capacidad de escucha, para construir en sociedad. Estoy segura, que saldremos fortalecidos, con valores comprobados y con lazos humanos y sociales inquebrantables.”

Paulina Rodríguez
Partner, Komunika Latam

Panamá



KOMUNIKALATAM





ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Empresas Varela Hermanos**, entregó 120 botellas de alcohol desnaturalizado en la Policlínica Manuel María Valdés y sumando esfuerzos con **Ecoplagas**, realizaron una desinfección con amonio cuaternario en área de urgencias, sala de espera, consultorios, zona de pacientes respiratorio crítico.
- El restaurante **MALO** donará \$1 por cada espectador de su live "CARDIO TENNIS FOR A CAUSE" al Movimiento Mujeres Emprendedoras, un grupo de apoyo a mujeres artesanas e independientes en vulnerabilidad, refugiadas y de escasos recursos.



AUTOMOTRIZ

- **Hino Motors Ltd.** y directivos de **Tambor, S.A.**, distribuidores de la marca japonesa en Panamá, entregaron al Ministerio de Salud las instalaciones del Centro de Entrenamiento de Hino para Latinoamérica, ubicadas en Panamá Pacífico, para que sean utilizadas para el manejo de equipos e insumos médicos que se coordinan para la emergencia. Las instalaciones del Centro de Entrenamiento de Hino Motors poseen una ubicación estratégica, que permitirá al Minsa movilizar la carga desde los aeropuertos de Panamá Pacífico y de Albrook hacia todo el país, especialmente a áreas apartadas en la que se requiere de envíos por avión.



BANCA

- La marca compartida **Banistmo-Natura** de manera conjunta ha diseñado el Plan #QuédateEnCasa que busca beneficiar a 135 personas de ONG y organizaciones de bases comunitarias dedicadas a emprendimientos ambientales, conservación o desarrollo sostenible quienes recibirán un aporte de \$350.00 dólares para contribuir a sus necesidades básicas.
 - Con Nequi, facilitan las donaciones de clientes a la campaña Teletón Solidario del Club Activo 20-30, sino que también haciendo una donación de \$3.00 dólares por persona que abra su cuenta en el periodo del 24 de abril al 24 de mayo de 2020.



BANCA

- Otra iniciativa, del **Voluntariado Banistmo**, es la consecución del Fondo de Solidaridad Colaboradores COVID-19, constituido por aportes económicos voluntarios. Todo lo recaudado será entregado a la Asociación Fondo Unido de Panamá (United Way), que han creado un fondo especial para COVID-19 denominado “Fondo de Apoyo ONG y Recuperación Comunitaria 2020”, que busca apoyar a otros programas y operación de varias organizaciones no gubernamentales que hoy se encuentran en una situación crítica, y por la cual peligran los servicios que están enfocados especialmente a la niñez.



BANCA

- **Banco Ficohsa** realizó un live sobre Finanzas Personales a través de sus redes sociales y fue dictado por el Sr. Robert Baum. El objetivo fue “Generar una buena relación financiera para calmar la ansiedad (especialmente en tiempo de crisis).”
- **Global Bank** apoyó con una donación de \$15,000 a Pananomads, quienes brindan su apoyo a través de bolsas de comida a familias que hoy pasan por tiempos difíciles a raíz del COVID-19.
- **La Hipotecaria**, junto al restaurante **Aktibao**, entregaron comida a @heroesdeblancopty, que día a día luchan para ganarle la batalla al COVID-19 en Panamá.



CONSTRUCCIÓN

- **CEMEX Panamá**, se producirán hasta 15 mil mascarillas en un nuevo programa de Valor Compartido para superar la pandemia COVID-19. Como parte del programa “Construyendo Comunidad Juntos”, artesanas comunitarias de Panamá Norte están confeccionando mascarillas que beneficiarán a vecinos de la comunidad y colaboradores de la empresa. A la fecha, 800 mascarillas han sido producidas.
 - Las artesanas, en su mayoría, son parte del programa @anspacpanama que se desarrolla en su Centro Comunitario. Esta iniciativa se suma a otros 2 programas que están llevando adelante para apoyar en la mitigación de contagio por COVID-19, como desinfección de áreas públicas, hospitales y logística de entrega de bolsas de alimentos en apoyo a las autoridades locales.



CONSULTORÍA

- **Llorente & Cuenca** presentó el Webinar COVID-19: Crisis de la verdad y retos del periodismo, pues la desinformación, los fake news y el populismo mediático se han convertido en una pandemia paralela que presenta amenazas y oportunidades para la sociedad y, especialmente, al periodismo.



KOMUNIKALATAM





DISTRIBUIDORES

- **Farmacia El Javillo** entrega 100 bolsas de comida al Club de Yates y Pesca de Panamá para enviar a la comunidad de La Esmeralda, Isla del Rey.



ENERGÍA

- **Naturgy** donó al Ministerio de Salud (MINSA), mascarillas KN95-FPP2, equipo de protección individual que será utilizado en el nuevo Hospital Integrado Panamá Solidario, creado para la atención de pacientes infectados de COVID-19.



FUNDACIONES-ORG

- **Aldeas Infantiles SOS Panamá** recibió la donación de alimentos para sus cuatro programas gracias a la Cámara Panameña de Desarrollo Social y el Banco de Alimentos, por medio de su campaña #AlimentaunaVida.
- **Cruz Blanca** ofrece 3 líneas telefónicas para ayuda psicológica en estos momentos difíciles, y además brinda conferencias virtuales a través de sus redes sociales.



FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Acción Social por Panamá**, en sus redes sociales enseñan a hacer tu propia compostera en casa.
- **Fundación Alberto Motta** continúa apoyando a sus 345 estudiantes de los Centros ¡Supérate! con medicinas y alimentos ante la emergencia por el COVID-19.



FUNDACIONES-ORG

- **Waved** tiene el proyecto Acción - ayudarnos a ayudar, cápsulas de Zoom que hablan sobre los tres pilares fundamentales de la vida (Alimentación, Movimiento y Recreación), que sirve para la recaudación de fondos para Pedasí, Pesé (Herrera y Boca La Caja, PTY) y activa igualmente el sector turístico y gastronómico. Al aportar la donación se puede transformar en: bolsas de alimentos para personas en riesgo de vulnerabilidad de Los Santos, Herrera y Ciudad de Panamá o Apoyo solidario para los sectores, gastronómico y turístico
 - Adicionalmente un Plato Feliz - Llevando sonrisas en conjunto con el restaurante Os Segredos Da Carne. Por cada almuerzo pedido, 10% se dona a Waved y la comunidad de Boca La Caja, en ciudad de Panamá en forma de bolsas de comida. Se estiman 100 bolsas de comida mensual (Fase 1).





- **ADEPEVE**, una asociación de pequeñas empresas dedicadas a la producción de eventos en Santiago de Veraguas, en conjunto con la Gobernación de Veraguas, realizaron un recorrido en caravana por la calles principales de Santiago. Voluntarios se vistieron de personajes infantiles para traerle felicidad a los niños y apaciguar el posible estrés de la situación en esa población.



INDUSTRIAL

- **Cobre Panamá** realizó la donación de más de \$500 mil en donaciones para el Plan Panamá Solidario. Estas incluyen 38 módulos de 20 pies o contenedores de 40 pies que se ubicaron en la parte externa de varios hospitales, centros de salud y en otros puntos estratégicos que determinó el MINSA y la Caja del Seguro Social, con el fin de clasificar y tomar las muestras de de pacientes. En total, Cobre Panamá espera instalar 60 en todo el país.
 - Además, también donaron mascarillas N95 y batas de protección de seguridad, cabinas de hisopado, oxímetros, termómetros, guantes, camas de hospital y alimentos.



LEGAL

- **Morgan & Morgan** participa en Café Jurídico organizado por el **Colegio Nacional de Abogados**, con el tema "El Trabajo y la Era Post #COVID-19. Adicionalmente comparte en redes los efectos y observaciones adicionales a ser consideradas con respecto a las medidas adoptadas por el gobierno ante la pandemia.



RETAIL

- **Grupo Rey** realizó la donación de más de 50 mil unidades de productos de higiene personal, aseo del hogar y canasta básica a través del Plan Panamá Solidario para seguir apoyando la respuesta nacional ante el COVID-19.



RETAIL

- **Supermercados Xtra** y su Fundación Xtra Contigo donaron bolsas de alimento para perros y gatos a la Asociación Amigos de los Animales y la Naturaleza para contribuir con la alimentación de los animales refugiados en el albergue. Adicionalmente, realizaron una donación de insumos como alcohol, guantes y mascarillas, a la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer, para protección de los niños en tratamiento de cáncer y 50 Tarjetas Xtra Regalo para ayudar a las familias de los niños en tratamiento.
 - Realizaron una donación 8 canastas de alimentos a la Policía Nacional de Zona Oeste, para aliviar la situación de 8 familias de los uniformados que se encuentran incapacitados.



SEGUROS

- **Seguros Sura** ofrece soporte técnico si presentas problemas con tus equipos, durante el teletrabajo.



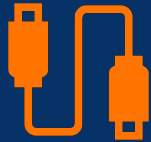
SERVICIOS

- **CLIMATIZADORA**, presenta webinar sobre Higiene, Salud, Bienestar en los espacios corporativos.
- **GBM**, realiza reuniones semanales de su gerente con un grupo de 10 colaboradores escogidos aleatoriamente. Este espacio les permite mantener cercanía con su gente, conocer cómo están sobrellevando la situación personal y profesional.



SERVICIOS

- **Promed** junto a sus colaboradores realizaron, su 2da Jornada de Donación Voluntaria de Sangre junto a la Fundación Dona Vida, a favor de los bancos de sangre del Hospital Santo Tomás, el Hospital del Niño y el Instituto Oncológico Nacional.
- **TECNASA** junto a su partner CommScope pone a disposición más de 50 cursos y 150 horas de formación gratuita, por tiempo limitado.



TECNOLOGÍA

- **Criptext**, la plataforma de correo electrónico cifrado, realizó la donación de un ventilador para el Hospital del Niño como parte de sus esfuerzos de alivio contra el COVID-19.



TRANSPORTE MARÍTIMO

- **Prácticos del Canal en estrecha colaboración con la Cooperativa de Prácticos del Canal (COPRAC),** realizaron una donación al Hospital Santo Tomás de monitores donde se va a medir la oximetría de pulso, presión arterial, frecuencia cardiaca. Además, donaron aparatos de alto flujo que son de gran ayuda para evitar que el paciente entre a la unidad de cuidados intensivos (UCI), e hicieron entrega de ventiladores de transporte.

México



ALIANZAS

- **BBVA México** informó que inició la entrega de material médico que ayudará a médicos, enfermeras y demás personal sanitario a hacer frente a la pandemia de COVID-19, de forma segura, señalando que esta entrega se conformó por 3.3 millones de insumos, entre los que se encuentran guantes, cubrebocas, mascarillas y goggles.
 - Esta acción forma parte de la iniciativa global “Juntos por la Salud” liderada por Funsalud, Fundación BBVA México, la UNAM y el Tecnológico de Monterrey (ITESM).
 - “Juntos por la Salud” surge a partir de la unión de la iniciativa privada, la academia y el gobierno para alinear esfuerzos y recursos con el fin de hacer frente a la pandemia desde el área médica brindando protección a profesionales de la salud, el equipamiento de unidades médicas y la habilitación de hospitales de campo a través de aliados como la Cruz Roja Mexicana y Médicos sin Fronteras.



ALIANZAS

- **Cargill** dio a conocer que junto con **la Cruz Roja Mexicana, Gastromotiva México, bancos locales de alimentos y Todos Juntos contra COVID-19**, dará apoyo a los estados y comunidades con mayores necesidades en el país. Asimismo, la compañía indicó que patrocina dos meses de comidas a través de Comidas Solidarias en la Ciudad de México; con lo cual **Gastromotiva México** sirve 10 mil comidas en asociación con pequeños agricultores locales.



ALIANZAS

- **Grupo Presidente**, creó una alianza con **Fundación Gigante** para llevar comida caliente y nutritiva hasta el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).
 - Grupo Presidente y Fundación Gigante planean entregar durante mayo cerca de 60 mil comidas calientes a todo el equipo médico del INER, el cual es la primera línea de batalla contra la pandemia en Ciudad de México.



ALIANZAS

- El 30% de las tienditas de la esquina está en riesgo de cerrar de forma permanente debido a la contingencia del COVID-19, por ello cinco multinacionales, que durante años han vendido sus productos en los pequeños locales, lanzaron la iniciativa **#MiTiendaSegura**, con la que dotarán a los pequeños empresarios con los elementos necesarios para garantizar la salud de sus clientes. A dicho proyecto, que tendrá cobertura en mayo y junio, se sumaron las cámaras empresariales Concanaco y Coparmex, así como las firmas **Kellogg, Mars, Mondelēz, PepsiCo Alimentos y Coca Cola**.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **GEPP**, la empresa embotelladora y distribuidora de bebidas, puso en marcha un programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) proveedoras de diversos servicios e insumos de la marca mediante el cual anticipará más de 100 millones de pesos en pagos para que puedan contar con flujo de efectivo durante este periodo de contingencia sanitaria provocada por COVID-19.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **Grupo Modelo** continúa sumando esfuerzos para reconocer y apoyar al personal médico mexicano que se encuentra en la primera línea de la lucha contra el COVID-19. Esta vez, en alianza con **Cervecería Chapultepec** donarán durante los próximos 20 días, 500 comidas y cenas diarias a los héroes de esta batalla.



BANCA

- **Citibanamex** dio a conocer la puesta en marcha de un programa de donaciones por medio del sistema de pagos CoDi, con el fin de recolectar 21 millones de pesos y entregar un millón de despensas a personas que se han visto afectadas por el brote de la pandemia del COVID-19.
 - Se trata de una campaña en alianza con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, y en una primera instancia, el banco hará una aportación de 16 millones 700 mil pesos para el inicio de la colecta que busca beneficiar a cerca de 287 mil familias que actualmente carecen de alimentos.



CONSTRUCCIÓN

- **Comex** entregó al gobierno de la Ciudad de México 5 mil cubre-bocas, 5 mil mascarillas KN95 , 10 mil caretas protectoras, 200 compresores de 2.5 HP 25 Lts y 1,400 botellas de solución desinfectante.



CONSUMO MASIVO

- **BIC** empresa líder en papelería, rastrillos y encendedores, se ha movilizado para cubrir las necesidades de trabajadores médicos y ONG en el mundo, donando más de \$36 millones de pesos (\$1.5M USD) en producto.
 - En México, BIC donará instrumentos de escritura y rastrillos, 5 mil litros de gel desinfectante y 5 mil cubrebocas, equivalente a \$1.5 millones de pesos a la Fundación IMSS y Alimento Para Todos I.A.P. Cabe mencionar que la mayoría de estas donaciones se harán mediante la colaboración del socio local Fondo Unido México.



CONSUMO MASIVO

- **L'Oréal** puso en marcha un programa de apoyo para ayudar a las peluquerías, salones de belleza y estéticas en este momento de extrema dificultad que están atravesando. La marca lanzó un programa de apoyo que denominó “Belleza Amiga”, entre las acciones destacan:
 - Vinculación a los estilistas mexicanos con sus clientes, al facilitar la plataforma web: www.salonsecret.com.mx/bellezaamiga, que permitirá encontrar cualquier establecimiento de belleza
 - Contribución a la salud financiera de los pequeños negocios
 - Formación continua gratuita a los estilistas registrados
 - Donación de más de 3 mil unidades de gel antibacterial para los salones de belleza.
 - Implementación de guías concretas de higiene para operar después del confinamiento.



- **Iberdrola México** entregó ocho ventiladores con todos sus insumos y 600 mil unidades de material sanitario, entre mascarillas quirúrgicas, respiradores KN95 y pantallas de protección facial, al gobierno de la Ciudad de México para apoyar la lucha contra la pandemia por Covid-19. Esta ayuda forma parte del plan de apoyo que Iberdrola México anunció recientemente, el cual contempla la donación de más de 30 millones de pesos en material sanitario que ya ha comenzado a ser entregado a distintas instituciones, principalmente del sector salud, en todo el país.



- Para apoyar a los servicios de salud ante la emergencia sanitaria que enfrenta el país, **Naturgy México** informó que durante mayo y junio suministrará gratuitamente gas natural a más de 60 hospitales públicos conectados a sus redes de distribución en la Ciudad de México y en los estados de Nuevo León, Coahuila, Guanajuato y Tamaulipas. Además, la compañía donará un millón de pesos a la Cruz Roja Mexicana para contribuir a la compra de material médico.



- **Repsol México** está realizando la entrega de equipos de protección personal a todos los empleados de las estaciones de servicio abanderadas con su marca. Cada gasolinera está recibiendo un suministro para sus trabajadores de 30 días de gel antibacterial, guantes de látex estériles y mascarillas de doble capa, protegiendo a los trabajadores de las estaciones de servicio y a la sociedad, previniendo el contagio y manteniendo al 100% nuestras operaciones sin reducir nuestro nivel de excelencia en el servicio de energía a la sociedad mexicana.



FUNDACIONES-ORG

- **Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)**, asociación ambiental sin fines de lucro, y sus Asociados, donarán al sector médico y hospitalario 300,000 caretas de protección hechas con lámina de plástico PET reciclado y desinfectadas previamente. Para fabricarlas, se empleó el equivalente a millón y medio de botellas PET. Las caretas ya han sido entregadas en hospitales como el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, el Instituto Nacional de Cardiología, el Instituto Nacional de Pediatría y el Hospital General Dr. Manuel Gea González.



FUNDACIONES-ORG

- **Fundación Teletón** firmó un convenio con el gobierno federal y gobiernos estatales, el cual permite utilizar 23 centros Teletón como instalaciones de atención ante la pandemia de COVID-19.
 - El uso y designación de funciones de los centros Teletón fue coordinado con gobiernos estatales así como con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI).

Otros países



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- **McDonald's** donó más de 128 toneladas de alimentos en España como lácteos, jugos y productos frescos como frutas y verduras. Las donaciones se hicieron a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y otras asociaciones benéficas. Además, diariamente, empleados voluntarios preparan almuerzos para el equipo médico del Hospital Universitario La Paz en Madrid. (**España**)



CONSUMO MASIVO

- La cooperativa más grande de Reino Unido, **The Co-operative Group** se alió con **FareShare** para recaudar fondos para donar más de 2 millones de comidas para alrededor de 4,000 bancos de alimentos de la nación. **(Reino Unido)**
 - Además, utilizan las redes sociales para motivar y proveer recursos para sus audiencias.
 - Contrataron 5,000 colaboradores nuevos para suplir su demanda de pedidos en línea y apoyar a las personas que no tienen trabajo actualmente.



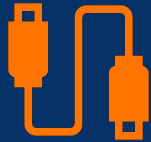
COSMÉTICA

- **The Honest Company** se comprometió a donar 3 millones de pañales, 30,000 paquetes de toallitas y 20,000 productos de cuidado personal este año, con 100,000 pañales y 100,000 toallitas donadas inmediatamente. Estas donaciones se harán a Baby2Baby para su distribución a los hogares y centros que más las necesiten. **(América del Norte)**



FUNDACIONES-ORG

- **Oxfam** está llevando a cabo varias acciones en respuesta al COVID-19 con sus organizaciones socias en los 60 países en donde operan. **(Global)**
 - En Yemen entregarón 4,500 kits de higiene y planean entregar casi 10,000 en total.
 - En Bangladesh han ampliado las medidas preventivas como la distribución de jabón e instalaciones de saneamiento para ayudar a 70,000 personas refugiadas.
 - En Jordania su objetivo es proporcionar agua, higiene y saneamiento a 78,000 personas en el campamento de personas refugiadas sirias más grande del mundo.
 - En Burkina Faso planean construir o reparar 107 puntos de agua para asegurar el acceso a agua segura y potable.



TECNOLOGÍA

- **Apple** ha donado más de \$15 millones de dólares a nivel mundial para contribuir con la recuperación de personas y el efecto económica de la crisis. Además, por cada donación que realice alguno de sus empleados, ellos también aportarán a la causa u organización. **(Global)**
- **TikTok**, la famosa aplicación para creación de videos cortos, se comprometió a pagar más de \$250 millones de dólares a fondos de ayuda en respuesta al COVID-19. Además, ofrecen recursos educativos sobre el virus para mantener a sus usuarios informados y promover conversaciones sanas alrededor del tema. **(Global)**



www.komunikalatam.com



www.sumarse.org.pa

Esta investigación esta basada en información proporcionada por las empresas mencionadas, consulta de publicaciones en medios de comunicación, redes sociales y sitios web de dichas empresas.