

TOOLKIT DE PROGRAMA  
DE CONTINUIDAD DE  
NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD:  
CONSTRUYENDO UNA  
COMUNIDAD DE  
APRENDIZAJE



**Pacto Global**  
Red Panamá

# ÍNDICE

- Antecedentes 3
- Bruno Basile Director Ejecutivo Sumarse-Pacto Global Panamá 4
- Contexto y Objetivo 5
- Sesiones del Programa 6
- Marco Legal 14
- Recursos Adicionales 18



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



Pacto Global  
Red Panamá

# ANTECEDENTES

El foro económico mundial habla de una nueva economía del capitalismo de los stakeholders, en la que se vuelve central gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales de las empresas para poder ser empresas exitoso y resilientes.

Según uno de los artículos de Mckinsey, que podrán encontrar en la parte final de este documento, el propósito de una empresa es lo que le puede llevar a la empresa a construir una conexión con sus colaboradores, consumidores, accionistas y otros grupos de interés relevantes. Pero para esto se necesita un propósito que sea congruente y que vaya alineado a una estrategia que tome en consideración aspectos económicos, sociales y ambientales.

Es por esto que el Programa de Continuidad de Negocio y Sostenibilidad: Construyendo una Comunidad de Aprendizaje, es una guía para que las empresas incluyan en sus estrategias de negocio criterios de sostenibilidad y les permita volver a lo básico e importante del desarrollo sostenible de manera que las decisiones que tomen hoy en día, no comprometan la supervivencia de generaciones futuras.

El respeto por los Derechos Humanos, la erradicación de la pobreza, la reducción de desigualdades y la acción por el clima son temas prioritarios y el sector empresarial un actor clave para acelerar su progreso mediante una gestión responsable y alianzas multiactor. Un futuro compartido para “**no dejar a nadie atrás**”.



Pacto Global  
Red Panamá



Pacto Global  
Red Panamá

Múltiples diagnósticos a través de los años señalaron las deficiencias y áreas de mejora de nuestras sociedades. Ninguno de los retos a los que estamos haciendo frente son nuevos. La diferencia está en que ahora no podemos mirar hacia otro lado y resulta imperativo buscar soluciones para recuperar la salud, proteger el tejido productivo y reabrir nuestras economías sin que nadie se quede atrás.

En este sentido, el sector privado debe potenciar lo que el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) define como las “3R”: En primer lugar, debe existir sentido de **responsabilidad**, un imperativo esencial, en especial, durante la fase de respuesta inmediata a la crisis. Luego, **resiliencia**, que permita subsanar las vulnerabilidades del sistema económico, sobre todo, en lo relacionado con las cadenas de suministro. Y, por último, **regeneración**, que permita sentar nuevas bases para nuestras economías, las comunidades y el medio ambiente.

La pandemia nos pone por delante la posibilidad de construir una sociedad mejor y concebir el desarrollo como un equilibrio entre el progreso económico, social y ambiental como se prevé en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En nuestras manos tenemos la oportunidad de convertir esta crisis en un catalizador de cambios positivos que nos permitan transitar hacia un planeta más inclusivo y sostenible para todos.

**Bruno Basile, Director Ejecutivo  
de Sumarse-Pacto Global Panamá**



## CONTEXTO

*Ante la situación del COVID-19 las empresas se han visto enfrentadas a una nueva manera de trabajar a la que deben ajustar su negocio, y a su vez ha puesto en evidencia lo vulnerables que son los derechos humanos de las personas. . Es por esto que tanto su estrategia como la operación del mismo, deben analizarse para priorizar un ambiente de trabajo seguro y productivo.*

## OBJETIVO

*Brindar a las organizaciones herramientas que les permita evaluar su situación actual, a través de una serie de 7 sesiones, dictadas por profesionales expertos en cada materia, que ofrecen conocimiento y herramientas útiles para hacerle frente a esta crisis sanitaria, económica y de derechos humanos en la cual nos encontramos.*



Pacto Global  
Red Panamá



**SESIONES  
DEL PROGRAMA**  
*(27 DE MAYO – 8 DE JULIO)*

# SESIÓN 1

## LIDERAZGO PARA CONTINUIDAD DE NEGOCIO: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

El primer paso para poder crear un plan de acción o una estrategia de continuidad es buscar información sobre el entorno económico, social ambiental y normativo de donde la empresa se desenvuelve.

Se presentó el estatus de la situación actual en Panamá desde los diferentes sectores, teniendo como objetivo siempre la sostenibilidad. Se destacaron las consecuencias sociales que ha habido debido a la crisis que estamos viviendo. Aspectos económicos, sobre cómo ha sido el impacto fiscal, conocer algunos retos y oportunidades a las que nos enfrentamos en la salida de la cuarentena, cuáles son las prioridades en el corto y mediano plazo, y tres áreas principales para hacer reformas y políticas.

Desde la perspectiva tecnológica, conocer cómo el mundo digital ha permitido a empresas y sus colaboradores seguir desempeñando su

trabajo con eficacia, sin dejar de un lado que estos beneficios no se distribuyen por igual, ya que hay más de 3,600 millones de personas en el mundo sin acceso a internet.

En cuanto a la perspectiva medioambiental, aprender cómo el COVID-19 afecta los ODS, los impactos en la calidad de aire, en energía, biodiversidad, desechos y cómo una economía verde azul puede ayudar a las empresas a seguir adelante en una vía de desarrollo más sostenible.

### Expositores

- Carlos Eugenio Garcimartin- Economista País- BID.
- Jessica Young-PNUD, Country Manager Medio Ambiente.
- Milena Gómez-Secretaria Nacional Adjunta- SENACYT.
- Carolina Freire— Directora Ejecutiva, Voluntarios de Panamá.

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación BID](#)
- [Presentación PNUD](#)
- [Presentación SENACYT](#)



Pacto Global  
Red Panamá

# SESIÓN 2

## MAPEO DE STAKEHOLDERS Y MATERIALIDAD

Para diseñar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial es primordial conocer los grupos de interés, impactos positivos y negativos de la operación de la empresa, de esta forma se pueden priorizar según los aspectos económicos, sociales y ambientales relevantes para cada organización.

En tiempos de crisis las prioridades cambian, al igual que las relaciones de confianza entre nuestras partes interesadas en cuanto a nuestros productos y servicios. Por lo tanto hay que poder tener identificadas estas partes, una escucha activa presente, cuáles son sus riesgos y oportunidades.

Se pudo conocer durante la sesión una forma de identificar y mapear los stakeholders, determinar los impactos sociales, ambientales y económicos y conocer criterios

para definir la materialidad. Tomar en cuenta un diseño o revisión de una matriz de materialidad, para poder alinearlo con la realidad y el entorno en que estamos viviendo, al igual que con la estrategia de negocio.

Muy importante tener presente el concepto de los derechos humanos y empresa y poner a las personas en el centro del desarrollo.

### Expositores

- Ana Yancy Arce-Gerente de Sostenibilidad y Comunicación Constructora Meco

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá



# SESIÓN 3

## CLAVES PARA REFORZAR LA GESTIÓN DE RIESGOS TRAS COVID-19

La gestión de riesgo es un proceso clave para toda organización que se plantea un plan de negocio a mediano y largo plazo.

Aquí, podrá conocer las claves para llevar un proceso integral de gestión de los riesgos y de esta manera poder ayudar a las empresas a prepararse a afrontar las posibles consecuencias que se puedan presentar a corto, mediano y largo plazo.

A su vez, conocer la importancia del proceso de identificación de riesgos que probablemente ya existían en el contexto de la organización o aquellos que se pueden presentar como consecuencia de la situación de pandemia actual.

Durante la sesión se trataron temáticas acerca de los principios y definiciones de la gestión de riesgos de negocios, identificar los procesos claves y diálogo con las partes de interés, a medida que se mantiene una continua comunicación con estos grupos, el proceso de gestión de riesgos como proceso de mejora continua, y la importancia de tener indicadores de desempeño.

### Expositores

- Geasmine Quesada, Consultora en Desarrollo Institucional en MS Consulting, S.A.

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá

# SESIÓN 4

## ANÁLISIS DE NEGOCIO-CAPACIDAD DE RECUPERACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN

Durante esta sesión se abordó la importancia de rediseñar las estrategias de negocios para poder construir un futuro más próspero que contribuya a los desafíos ambientales, sociales, y económicos, a igual que los principales desafíos de la sostenibilidad en el marco del COVID-19.

La forma en que estamos haciendo negocios está cambiando drásticamente, donde ya no se mide solo una rentabilidad financiera, sino social y ambiental. Tener presente los nuevos comportamientos del consumidor es un punto clave, especialmente las PYMES, para poder identificar dónde están sus oportunidades.

Conocer acerca de algunas recomendaciones para poder prevenir situaciones o casos de

fraudes que pueda enfrentar una organización, al igual que algunos aspectos de salud y seguridad laboral y cómo la gestión y el monitoreo continuo de riesgos es una pieza fundamental para la continuidad de negocio.

### Expositores

- Roberto Cordero - Partner, Sostenibilidad y Derecho Ambiental
- Manfred Kopper - Senior Manager, Sostenibilidad y Derecho Ambiental
- Alfonso Crespo - Partner, Forensic & Integrity Services
- Pablo Bonsangüe - Associate Partner, Transaction Services

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá

# SESIÓN 5

## COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN: RECOMENDACIONES PARA UNA BUENA GESTIÓN DE MARCA

Cómo comunicar de una forma transparente y oportuna, en la que realmente una organización quiere ser recordada durante y después de la pandemia actual que vivimos, sin llegar a tener un riesgo reputacional.

Entender el propósito, al igual que las variables a gestionar Post COVID-19 y que los negocios de hoy en día le hablen a la sociedad, no solo a su consumidor. Lo cual cambia totalmente la narrativa y la manera en que nos comunicamos.

Conocer los componentes internos y externos de la marca y cómo la misma alimenta el sistema estratégico de comunicación y reputación. Por otro lado, considerar que aunque la rapidez y agilidad son

componentes importantes al momento de actuar, tener una hoja de ruta clara y trazada va a ser una pieza fundamental para entender hacia dónde vamos.

Aprender más a detalle sobre las fases de las crisis, conformadas por continuidad y estabilidad, aprendizaje y resiliencia, y el desarrollo de negocios o nueva normalidad.

### Expositores

- Gustavo Manrique: Socio de Stratego
- Manuel Domínguez: Director General de Llorente & Cuenca

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación-Stratego](#)
- [Presentación-Llorente & Cuenca](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá

# SESIÓN 6

## DIFERENCIA ENTRE PRÁCTICAS LABORALES Y BIENESTAR AL COLABORADOR

La importancia de implementar prácticas laborales, enfocadas en el bienestar de colaboradores/as es un eje central para toda empresa que tiene la Responsabilidad Social Empresarial dentro de su estrategia de negocio.

Todas las personas necesitan pausas en su día a día. Los colaboradores, como uno de los principales grupos de interés, al encontrar estabilidad emocional, cultura de respeto y conexión con su equipo, tiene un efecto positivo en ellos, ya que genera un sentido de pertenencia o empatía, y pueden retribuir con productividad y rentabilidad.

Se pudo conocer también un caso práctico con Terpel Panamá de cómo han internalizado la cultura de bienestar dentro de la organización y cómo les ha funcionado en su estrategia de

negocio. Muy importante ser integral y coherente, que haya un equilibrio en el trabajo, tomar en cuenta a las personas como el centro de las decisiones y la sostenibilidad como parte esencial de una estrategia con planes de acción que generen bienestar y agreguen valor al país.

### Expositores

- Juan Carlos Córdoba- Socio Director Sinergia 507

### *Caso de éxito por Terpel Panamá:*

- Gustavo Rodríguez, gerente general.
- Oscar Sosa, director de sostenibilidad y relacionamiento.

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación-Sinergia 507](#)
- [Presentación-Terpel Panamá](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá

# SESIÓN 7

## TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DIGITAL

Para finalizar, volvemos al inicio, se revisó cómo era la situación Pre COVID-19, la expansión de la revolución digital que estamos viviendo, donde se está implementando nuevas formas de incorporar la tecnología para mejorar la productividad y conectividad en las empresas.

Se plantea que la psicología de una crisis es un elemento importante, donde se pudo conocer cuáles son las distintas zonas involucradas cuando se enfrenta una crisis.

Por otro lado, cuando se habla de la respuesta a la crisis, existen 4 etapas, las cuales son: reacción, resiliencia, recuperación y nueva realidad. Tomando en cuenta que todas las empresas experimentarán condiciones macroeconómicas similares a corto y largo plazo creadas por COVID-19.

Se pudo abordar cuáles son las señales de impacto, el correspondiente impacto esperado y qué significa esa nueva realidad. Así como también reflexionar acerca de ¿qué hacemos y qué sigue?, en donde es importante considerar algunas acciones a tomar en las cuales la tecnología habilita nuevas oportunidades para las empresas.

### Expositores

- Glenn Tjon- Socio Regional de Asesoría e Innovación de KPMG en Centroamérica y República Dominicana.

### Enlaces

- [Resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Video](#)



Pacto Global  
Red Panamá

**MARCO LEGAL**

# DECRETOS y RESOLUCIONES

- Que adopta los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y dicta otras disposiciones
- Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado, Panamá 2030. PEN
- Decreto Ejecutivo N°63 de 2017. Que adopta el Índice de pobreza multidimensional (IPM) como instrumento oficial para la medición para la pobreza multidimensional a nivel Nacional y crea el Comité Técnico para el IPM de Panamá.
- Decreto Ejecutivo N° 75 del 29 de junio de 2018. Que declara el mes de julio, mes de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Sello SIGENERO Panamá
- 4 de febrero de 2020 se firmó por parte de 11 ministerios de Panamá el Pacto Nacional para la Responsabilidad Social, un Compromiso País
- Ley 4 de 29 de enero de 1999, por la cual se instituye la igualdad de oportunidades para las mujeres.
- Ley 12 de 20 de abril de 1995. Que aprueba la Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, Convención de Belem Do Para



**Pacto Global**  
Red Panamá

- ❑ Ley 38 del 10 de julio de 2001, que reforma y adiciona artículos al código penal y judicial, sobre violencia domestica y maltrato al niño, niña y adolescente, deroga artículos de la ley 27 de 1995 y dicta otras disposiciones.
- ❑ Ley 71 de 23 de diciembre de 2008. Que crea el Instituto Nacional de la Mujer.
- ❑ Ley 56 de 11 de julio de 2017. Que establece la participación de las mujeres en las juntas directivas.
- ❑ Decreto Ejecutivo N° 100 de abril de 2017. Que reglamenta la Ley 82 de 24 de octubre de 2013, que adopta medidas de prevención contra la violencia en las mujeres y reforma el código penal para tipificar el femicidio y sancionar los hechos de violencia contra la mujer.
- ❑ Ley 82 de 24 de octubre de 2013, que adopta medidas de prevención contra la violencia en las mujeres y reforma el código penal para tipificar el femicidio y sancionar los hechos de violencia contra la mujer.
- ❑ Resolución N° DM-733-2019 (De jueves 05 de diciembre de 2019) Por la cual se adopta el presente protocolo para identificar, atender y prevenir la violencia de género en el ámbito empresarial.
- ❑ Ley N°135 de 23 de marzo 2020. Que reforma la ley 50 de 1995, que protege y fomenta la lactancia materna, y modifica el código de trabajo.



- ❑ Ley 42 de 27 de agosto de 1999. Por la cual se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.
- ❑ Ley N° 25 de 10 de Junio de 2007 (Convención de la Organización de Naciones Unidas) señala la obligatoriedad del Estado Panameño en garantizar a las PcD, la accesibilidad en el entorno laboral.
- ❑ Ley N° 15 del 31 de mayo de 2016. Que reforma la ley 42 de 1999, que establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.
- ❑ Ley N° 27 del 23 de mayo de 2017, que que crea la licencia de paternidad para los trabajadores de empresas privadas y los servidores públicos.
- ❑ Ley N° 7 de 14 de febrero de 2018. Que adopta medidas para prevenir, prohibir y sancionar actos discriminatorios y dicta otras disposiciones.
- ❑ Ley N°1 de 19 de enero de 2018. Que adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales.
- ❑ Ley N. 51 de 2009 que dicta normas para la conservación, la protección y el suministro de datos de usuarios de los servicios de telecomunicaciones y adopta otras disposiciones.

# **RECURSOS ADICIONALES**

## HERRAMIENTAS ADICIONALES:

- Guía de Integrarse- (Guía: Medidas responsables para reactivación empresarial en la región Centroamericana y el Caribe):

*Esta guía busca compartir conocimiento y buenas prácticas para que las empresas de la región puedan gestionar los riesgos asociados al COVID-19 de manera responsable, y a su vez reactivar operaciones y adaptarse a la nueva normalidad.*

<http://centrors-ca.org/>

- Herramienta Vencer:

*Es una herramienta de autodiagnóstico que permite a las empresas evaluar su gestión a partir de un enfoque de conducta empresarial responsable en el contexto específico del COVID-19.*

<https://vencer.ideaspaz.org/>

- Toolkit del Programa de Salud y Seguridad Ocupacional:

*Ofrece herramientas y conocimiento para que las empresas puedan operar siguiendo los lineamientos que se requieren en materia de Salud y Seguridad Ocupacional frente al COVID-19.*

[https://www.sumarse.org.pa/wp-content/uploads/2020/COVID-19DOCS/Toolkit%20Syso\\_2020\\_FINAL.pdf](https://www.sumarse.org.pa/wp-content/uploads/2020/COVID-19DOCS/Toolkit%20Syso_2020_FINAL.pdf)

## WEBINAR

- “Plan de Continuidad de negocios y gestión de la resiliencia en casos de emergencia”:

<https://www.youtube.com/watch?v=7XfNItEcrqk>



Pacto Global  
Red Panamá

## INFOGRAFÍAS:

❑ “Finanzas sostenibles, el Futuro de la Economía Panameña”  
[https://www.canva.com/design/DAD8uThEEtQ/xgx3gpUGQVT7izcui0RVNA/view?utm\\_content=DAD8uThEEtQ&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAD8uThEEtQ/xgx3gpUGQVT7izcui0RVNA/view?utm_content=DAD8uThEEtQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

❑ “Salud y Seguridad en Tiempos de Teletrabajo”  
[https://www.canva.com/design/DAD8vsmOabl/wARyj-G-d2x6mygDdK1maA/view?utm\\_content=DAD8vsmOabl&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAD8vsmOabl/wARyj-G-d2x6mygDdK1maA/view?utm_content=DAD8vsmOabl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

❑ “Plan de Contingencia y Continuidad del Negocio en Caso de Emergencia”  
[https://www.canva.com/design/DAEC5uVWiiU/1feXFhjkvhyLG\\_XVCdbm8g/view?utm\\_content=DAEC5uVWiiU&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAEC5uVWiiU/1feXFhjkvhyLG_XVCdbm8g/view?utm_content=DAEC5uVWiiU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

❑ “Lo que debes saber sobre las Mascarillas de Tela”  
[https://www.canva.com/design/DAEC6HUS9QA/yvtts1JabvdHyVdcarTbLQ/view?utm\\_content=DAEC6HUS9QA&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAEC6HUS9QA/yvtts1JabvdHyVdcarTbLQ/view?utm_content=DAEC6HUS9QA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

## ARTÍCULOS:

❑ “Diversity wins: How Inclusion matters.”

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters?cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=84ec51b6c6a7410d83c989e0c066cfe5&hctky=11860953&hdpid=12e9fae7-56aa-4c56-901d-bc031af20ea3#>

❑ “COVID-19: Estrategias para la resiliencia empresarial, la estabilidad y el crecimiento.”

<https://home.kpmg/pa/es/home/insights/2020/covid-19/planning-for-the-new-normal-strategy.html>

❑ “Reimagining the Postpandemic Workforce.”

<https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/reimagining-the-postpandemic-workforce>

❑ “Garantizar la Continuidad de Negocio ante el COVID-19.”

<https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/continuidad-negocio-covid-19/>

❑ “Demonstrating corporate purpose in the time of coronavirus.”

<https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/demonstrating-corporate-purpose-in-the-time-of-coronavirus>



Pacto Global  
Red Panamá

***PUEDE ENCONTRAR ESTOS DOCUMENTOS  
HACIENDO CLIC AQUÍ***

***SÍGANOS EN REDES SOCIALES:***



[@sumarsepanama](#)



[Sumarse](#)



[@Sumarse](#)



[Sumarse-Pacto Global Panamá](#)



[Sumarse-Pacto Global Panamá](#)



**Pacto Global**  
Red Panamá

[www.sumarse.org.pa](http://www.sumarse.org.pa)  
Teléfono: 227-0218 | WhatsApp: 6518-1915  
Plaza Regency 195, Piso 3, Oficina 3H, Vía España