

INFORME

2016 - 2017



Introducción

La Asociación Sumarse, entidad sin fines de lucro, fue constituida y registrada bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública No. 12530 del 4 de agosto de 2004.

Sumarse, que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial y Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá, tiene como objetivos:



- Difundir información



- Transferir conocimientos



- Compartir experiencias entre sus miembros y la comunidad empresarial

Todo esto con el firme compromiso de promover la incorporación de la **RSE** y los **10 Principios del Pacto Global** como estrategia de negocios para agregar valor y contribuir al crecimiento socio-económico del país.

Esta organización es la mayor plataforma multistakeholder del país, y como tal, busca impulsar el diálogo y la conformación de alianzas público privadas para el desarrollo sostenible.



Gestión 2016

En el año 2016, la organización mantuvo un constante trabajo de intercambio que agregan valor a los miembros, con el fin de que puedan avanzar en la ruta hacia su sostenibilidad; enmarcadas en 3 líneas estratégicas y divididas en 4 áreas de trabajo: empresarial, social, ambiental y comunicación





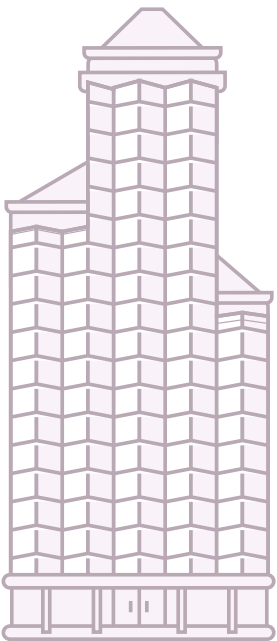
Empresarial

Foros

Dirigidos a tratar temas en el marco de Responsabilidad Social Empresarial en Panamá, dentro de un contexto de sostenibilidad. Se presentó la guía de Creación de Valor Compartido (CVC), producto de la mesa de CVC piloto desarrollada durante el año 2015, con el fin de dar a conocer la metodología y los casos de éxito de las cinco (5) empresas miembros que participaron y que aplicaron la herramienta para lograr generar valor económico para el negocio y un impacto positivo en la sociedad.

Adicional se creó un espacio de intercambio sobre la gestión de los riesgos de salud y seguridad ocupacional en el marco legal y regulatorio en Panamá, así como la importancia de la ergonomía como prevención de los riesgos en la organización. En total se realizaron dos (2) foros ejecutivos, con una duración total de cuatro (4) horas durante el 2016.

Foro Salud y Seguridad en el Trabajo: conociendo la realidad de Panamá



Mesas

- **Mesa sectorial de construcción:** respuesta a compromiso con la CAPAC. Facilita la hoja de ruta y apoya al sector de la construcción en la implementación de acciones y proyectos que contribuyan a la sostenibilidad del sector.
- **Mesa de valor compartido (CVC):** basado en un modelo de iniciativas de valor compartido que permitan hacer negocios y, al mismo tiempo, atiendan y solucionen problemas sociales y ambientales de las comunidades donde estas empresas operan y venden sus productos/servicios.
- **Mesa de diseño de estrategia de responsabilidad social empresarial (DERSE):** desarrolla capacidades y habilidades en personas claves de las empresas participantes para la incorporación a la estrategia del negocio, la Responsabilidad Social Empresarial.
- **Mesa de elaboración de política de proveedores:** conocer e incorporar criterios de compra responsable que potencien sus oportunidades y

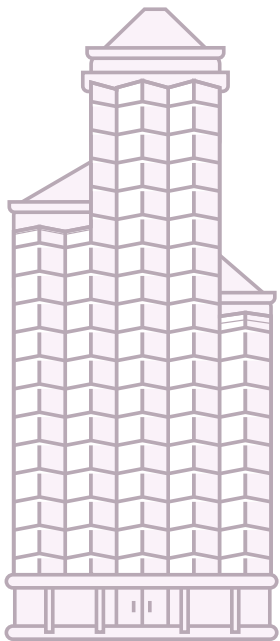
Mesa de Diseño de Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial





minimicen los riesgos asociados a la gestión de la cadena de suministro.

- **Mesa de licencia social para operar:** conceptos e importancia de la Licencia Social para operar, herramientas para gestionar con metodología participativa un diálogo con actores clave, diseñar e implementar una estrategia de gestión social responsable valorando su impacto positivo en las finanzas y su proyecto.
- **Mesa de gestión de servicio al cliente:** diseño y adopción de prácticas más sostenibles en la relación con los clientes y consumidores, respondiendo a sus expectativas minimizando riesgos y maximizando las oportunidades de la empresa para obtener beneficios tangibles e intangibles para la empresa.
- **Mesa de seguridad vial:** compartir e implementar nuevas prácticas empresariales responsables en materia de uso de vías y logísticas para el transporte de mercancía, apoyándolos en la definición de indicadores que les permitan evidenciar su aporte al mejoramiento de la seguridad vial de Panamá.



Mesa técnica institucional



Video de empresas hablando de la Mesa de Valor Compartido



Nota de noticiero de Telemetro de la mesa de Seguridad Vial

Talleres

- **Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social:** facilita a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus 7 materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas.
- **Taller de elaboración de reportes de sostenibilidad:** el propósito es adentrar a las empresas en el mundo del desarrollo de reportes de sostenibilidad el implementarlos como herramienta para un mejor relacionamiento con el consumidor.
- **Taller de Alianzas público privadas para el desarrollo (APPD):** plantear el potencial y los riesgos del trabajo en APPD, metodología de identificación y generación de alianzas, así como competencias y aspectos clave para su gestión.
- **Taller de Sostenibilidad de ONG:** orientar a ONGs miembros sobre la importancia de la gestión financiera como herramienta para alcanzar los objetivos de la organización y lograr su sostenibilidad en el tiempo.
- **Taller de consulta previa, diálogo social y empresas:** compartir las experiencias de los diálogos de Cartagena en el contexto nacional y promover la sensibilización de los actores sobre la relevancia de la consulta previa, desarrollar capacidades sobre consulta previa y debida diligencia de los representantes empresariales y representantes de instituciones públicas participantes.

Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social



video de empresa hablando del Taller de Reportes de Sostenibilidad



Social

Foros

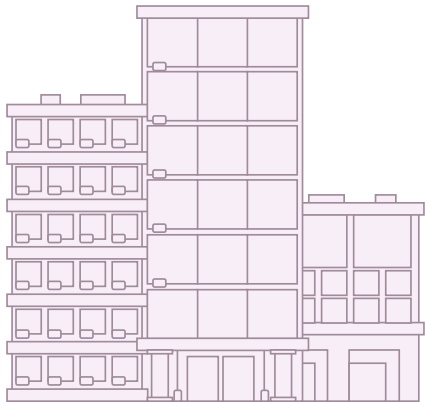
Se enfocaron en compartir las mejores prácticas, iniciativas corporativas, herramientas en materia de bienestar infantil, igualdad de género y educación como eje transformador y voluntariado a través de un espacio de intercambio en:

1. Los Primeros años: El bienestar infantil y el Papel de las políticas Publicas
2. Sector privado y educación un laboratorio para la transformación
3. ¿Es el espacio de su organización es seguro para los niños y niñas que le visitan?
4. Gestión de Voluntariado - Programa de Formación ONG

5. Se realizó también la presentación del informe del (1er) primer estudio de Inversión Social para el Desarrollo en Centroamérica; "Estudio Línea de base sobre Inversión Social y Filantropía" realizado por Sumarse en Panamá con el apoyo de Seattle Foundation, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Agencia de Cooperación Española (AECID), y la Red INTEGRARSE con el objetivo de analizar el alcance y magnitud de la filantropía y la inversión social que realiza el sector privado en el país. En el año 2016, se realizaron (5) cinco, con un total de diez (10) horas de trabajo.



Video de noticiero de Telemetro sobre primer estudio de Inversión Social para el Desarrollo en Centroamérica)



Mesas

- **Mesa de identificación de oportunidades laborales para personas con discapacidad (MIL):** diseño de un plan para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad dentro de las empresas.
- **Mesa técnica institucional:** desarrollo de una hoja de ruta que establezca una coordinación adecuada sobre las necesidades actuales de inclusión laboral para las personas con discapacidad.
- **Mesa de voluntariado corporativo:** facilitar a las empresas una metodología integral para conformar programas de voluntariado corporativo efectivos dentro de las empresas.
- **Mesa de niñez:** diseño e implementación de prácticas empresariales que promuevan operaciones responsables, que consideren a los derechos de los niños, niñas y jóvenes como actores claves para el desarrollo del país.

Mesa de inclusión laboral



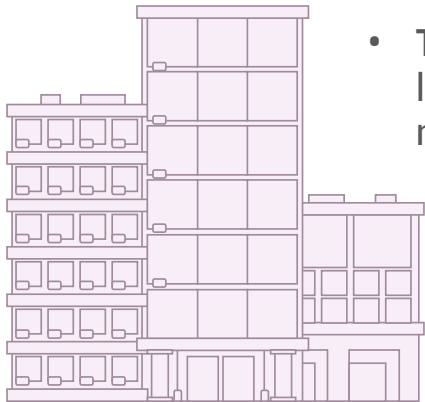
Video de Mesa de Inclusión para
Personas con Discapacidad



Talleres

- **Talleres de sensibilización para gerentes sobre los retos de la inclusión de personas con discapacidad:** espacio de trabajo para el fortalecimiento de las competencias empresariales, el diálogo, la concienciación y la construcción de un modelo para facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad dentro de las empresas.
- **Taller de habilidades para la vida:** crear un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las empresas con el fin de mejorar los conocimientos de ética laboral y comunicación dentro de la empresa.
- **Taller de diseño de programa y proyectos sociales:** dar a conocer conceptos básicos para el diseño de proyectos y su aplicación, a fin de generar alianzas público-privadas que faciliten su implementación. Los proyectos deben contemplar los principios del Pacto Global y el ISO 26000.
- **Taller de Derechos Humanos para ONG:** fortalece los derechos humanos, Derechos de la niñez y su marco normativo, fundamentación dentro de las

Taller de habilidades para la vida



ONG participantes para el desarrollo social del país. En el año 2016, se realizó una (1) sesión, con una duración total de cuatro (4) horas de trabajo. (no auditado)

- **Programa Avancemos: APPD - empresas sin pobreza extrema**": con el objetivo de adecuar una metodología del programa alineada a la realidad de Panamá, busca contribuir a la erradicación de la pobreza extrema de los colaboradores de las empresas y los de sus familias en las 5 empresas miembro participantes. Con la subvención de "APPD empresas sin pobreza" de la AECID, en el año 2016, se inició la ejecución del plan de trabajo del programa que consta de 8 etapas de las cuales se finalizaron 5 fases de las 5 empresas participantes, de manera general se realizaron diversas actividades, talleres, reuniones en conjunto con las empresas participantes para el cumplimiento de dichas fases:

1. Construcción de capacidades y habilidades: se impartieron talleres de formación a las unidades operativas seleccionadas por la empresa.

2. Diagnóstico Socio – Económico: Se realizó una promoción interna del programa y aplicación encuestas individuales a los colaboradores que aceptaron participar.
3. Diseño del plan de intervención: Se realizaron reuniones entre las partes con el fin de asesorar a las empresas participantes en el análisis del informe de línea base y revisión plan de trabajo. En esta fase Funda Morgan impartió como parte del menú de soluciones el programa de prevención de violencia de género, así como también se lograron acuerdos bilaterales con Banco general, APLAFA, Programa IPER-Educación.
4. Seguimiento y asesoría a la empresa en la implementación del plan de intervención: las empresas participaron en talleres y capacitaciones para la implementación del plan de intervención.
5. Monitoreo y seguimiento: Seguimiento y asesoría a la empresa en la implementación del plan de intervención.



Ambiental

Campaña

Campaña de consumo responsable de agua: Se realizó un foro donde se presentó la Campaña del agua. El objetivo fue informar y sensibilizar a los colaboradores de las empresas sobre el uso adecuado y sostenible del agua.



Video de la
Campaña de Agua



Comunicación



Foros

Espacio de intercambio con el objetivo de compartir buenas prácticas de comunicación digital para que las empresas divulguen sus acciones de RSE a través del foro transformación digital de medios de comunicación.

Mesas

- **Mesa de comunicación responsable:** desarrollo de un plan de comunicación efectiva de sus políticas y acciones de RSE, así como para el establecimiento de una comunicación responsable.
- **Mesa de comunicación digital:** desarrollo y/o mejora de planes de comunicación digital usando los canales y herramientas de medición adecuados y así aumentar la visibilización de sus acciones de RSE, mejorar la relación con su grupo de interés en el entorno digital e impactar en la reputación empresarial.



Video de Mesa de Comunicación Responsable

Talleres

- **Taller de escritura creativa de RSE y sostenibilidad:** apoya a los responsables de comunicar la RSE dentro de las empresas u organizaciones, en la utilización de herramientas narrativas y el lenguaje correcto al momento de redactar, acoplándose a los estándares que marcan la ruta de la RSE y la sostenibilidad a nivel global.
- **Taller para periodistas sobre educación vial:** invita a periodistas y comunicadores que escriben en medios de comunicación nacionales, a reenfoque la información que publican sobre accidentes de tránsito, a un enfoque de prevención.
- **Taller Programa de Formación de ONG "Comunicación Digital":** fortalece las capacidades internas de las ONG en aprovechar los espacios digitales para su sustento.





Comunicación

Diplomado

- **Diplomado de periodismo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** formación para periodistas en profundidad en los conceptos de RSE para que puedan elaborar contenidos noticiosos con enfoque de RSE. Se capacitaron 23 periodistas.

Diplomado de RSE

En el mes de mayo del 2016, se realizó una (1) Cena para CEO de las empresas miembro y empresas SEM, en conjunto con el Ministerio de Industria y Comercio (MICI), con el objetivo reunir a los líderes de empresas nacionales y multinacionales en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales en sostenibilidad.

Diplomado RSE



Cena

Por quinto año consecutivo, se realizó en agosto de 2016 la “Semana de la Responsabilidad Social Empresarial” donde Sumarse propició el encuentro de líderes y empresas en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales; con énfasis en la responsabilidad social como estrategia para mejorar la competitividad del negocio y en el rol del sector privado en el desarrollo sostenible del país. Se contabilizó una asistencia de aproximadamente 930 personas únicas durante las distintas actividades desarrolladas en el contexto de dicha semana.

Semana de la RSE

Se realizó una (1) Feria Laboral para personas con discapacidad, celebrada durante la Semana de la RSE 2016, promovida por la alianza del sector privado y las instituciones expertas en este ámbito en Panamá. (No auditado).

Semana de la RSE



Video de la Semana de la RSE 2016

Introducción

Sumarse tiene como Misión facilitar la incorporación de la responsabilidad social y los principios del Pacto Global entre sus miembros para la construcción de una sociedad más justa y sostenible y tiene como Visión ser una organización comprometida con el desarrollo sostenible que genera impactos positivos a nivel económico, social y ambiental en Panamá.

Es la mayor plataforma multistakeholder del país, y como tal, busca impulsar el diálogo y la conformación de alianzas público privadas para el desarrollo sostenible.



Gestión 2017

En el año 2017, la organización mantuvo un constante trabajo de intercambio que agregan valor a los miembros, con el fin de que puedan avanzar en la ruta hacia su sostenibilidad; enmarcadas en 3 líneas estratégicas, divididas en 4 áreas de trabajo: empresarial, social, ambiental y comunicación, a través de diversos espacios detallados a continuación.

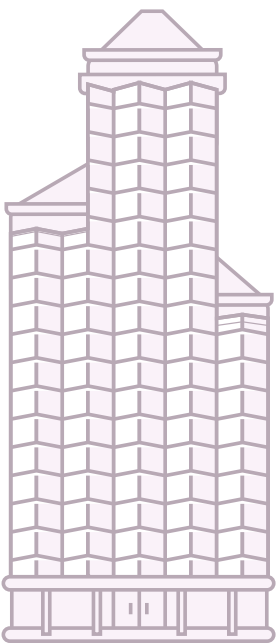




Empresarial

Foros

- **Creación de Valor Compartido:** Cuatro (4) empresas miembros compartieron su experiencia en el desarrollo de proyectos bajo la metodología de Creación de Valor Compartido, con el fin de dar a conocer el valor económico para su negocio y el impacto positivo en las sociedades donde operan.
- **Exprime tu membresía:** espacio de capacitación e intercambio de experiencias con el objetivo de que las empresas miembro participantes obtuvieran una orientación en el aprovechamiento de los beneficios de Sumarse, así como también presentarles la agenda de la Semana RSE 2017.
- **Comunicación de la sostenibilidad:** espacio de intercambio con el fin de profundizar la relación que existe entre la responsabilidad social y la comunicación corporativa, donde se tomó como base las recomendaciones que plantea la norma de ISO 26000.



Foro Exprime tu membresía



Mesas y talleres

- **Mesa de Diseño de estrategia de responsabilidad social empresarial:** desarrollo de capacidades y habilidades en personas claves de las empresas, para la incorporación de la RSE a la estrategia del negocio.
- **Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social:** facilitar a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus 7 materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas.
- **Taller de elaboración de reportes de sostenibilidad:** adentrarse en el mundo del desarrollo de reportes de sostenibilidad y al mismo tiempo, puedan implementarlo como herramienta para un mejor relacionamiento con el consumidor.
- **Taller de salud y seguridad ocupacional (SYSO):** conocer y aplicar los principios de salud y seguridad ocupacional a través de un análisis de riesgo y vulnerabilidad de las actividades de la organización.

- **Taller de Stakeholders y materialidad:** dimensionar la importancia y beneficios de una buena gestión de Responsabilidad Social desde cada Unidad Estratégica de su empresa.

Mesa de diseño de estrategia de RSE



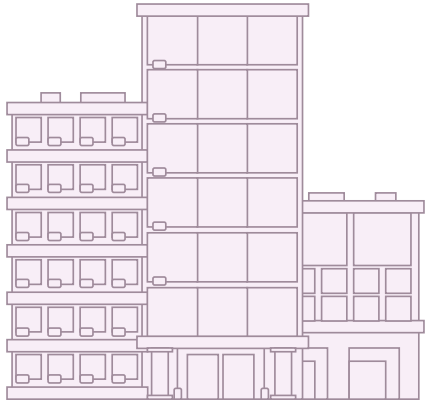


Social

Foros

1. **¿Por qué las empresas diversas son más competitivas?:** se creó este espacio con el fin de llevar a las empresas participantes a reflexionar sobre la importancia de analizar la equidad dentro de la empresa y poder descubrir el por qué incorporar criterios de diversidad es la clave del éxito. (no auditado)
2. **Inclusión laboral de jóvenes en riesgo social:** en alianza con National Center for State Courts se desarrolló un foro con el objetivo de dar a conocer el Programa de Justicia Juvenil y Fortalecimiento de Capacidades ante las personas participantes contactos de las empresas miembros y sensibilizarlas para que apliquen los principios de inclusión y promoción de temas de inserción laboral de jóvenes en riesgo. (no auditado)

Foro Fundamorgan



3. RSE y niñez con enfoque de protección y seguridad integral: en alianza con UNICEF, se generó este espacio con el fin de que los participantes adquieran información y orientaciones sobre la protección y seguridad integral de la niñez en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial; realizando un autodiagnóstico para la determinación del nivel de avance en la protección y seguridad integral de la niñez en las operaciones de negocio y contribuciones directas en el ámbito local sobre este aspecto. (no auditado)

4. Lactancia Materna: en alianza con UNICEF, se generó este espacio de intercambio con el fin de que las empresas participantes conozcan las iniciativas y orientarlas a desarrollar para la promoción de la lactancia materna, sus mecanismos de monitoreo, y su contribución al ODS 2 dentro de sus empresas. (no auditado)

Mesa de inclusión laboral





Mesas y talleres

- **Mesa de identificación de oportunidades laborales para personas con discapacidad (MIL):** empresas diseño de un plan a su medida para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad dentro de las empresas.
- **Mesa de voluntariado corporativo:** facilita a las empresas una metodología integral para conformar programas de voluntariado corporativo efectivos dentro de las empresas.
- **Mesa de niñez:** diseño e implementación de prácticas empresariales que promuevan operaciones responsables, que consideren a los derechos de los niños, niñas y jóvenes como actores claves para el desarrollo del país.
- **Mesa técnica institucional:** seguimiento y evaluación de los compromisos a la hoja de ruta desarrollada en el año 2016; se crearon mesas de trabajo y puntos de encuentro con los líderes de cada institución, responsables de la ejecución del programa. Se presentaron los hallazgos de la verificación in situ y se buscó generar un proceso de incidencia en las políticas

públicas, programas y proyectos dirigidos a fortalecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad en Panamá.

- **APPD – “empresas sin pobreza extrema”:** continuidad a la alianza APPD- empresas sin pobreza con el objetivo de adecuar una metodología del programa alineada a la realidad de Panamá, buscando contribuir a la erradicación de la pobreza extrema de los colaboradores de las empresas y los de sus familias en cinco (5) empresas.
- **Programa Avancemos:** con el fin de continuar con el proyecto de la Alianza de APPD empresa sin pobreza, la Sumase organizó un focus group donde participaron las personas que lideraron el proyecto durante el 2016 para evaluar y analizar la continuidad del proyecto; se continuó con el proyecto, pero migrando el concepto de pobreza a mejora de la calidad de vida, bajo el nombre de “Programa Avancemos”.



Video de Noticiero de Telemetro sobre Inclusión Laboral



Taller de Reducción y Reciclaje



Ambiental



Talleres

- **Taller de reducción y reciclaje:** con el objetivo de que las empresas participantes conocieran una metodología para desarrollar un programa de reducción y disposición de residuos de forma sostenible, adaptado a la realidad de la empresa y que redunde en beneficios para sí misma y para la sociedad. Se realizaron cuatro (4) sesiones, con una duración total de dieciséis (16) horas durante el 2017 (no auditado).





Comunicación

Foros

Espacio de intercambio para presentar la visión de representantes de distintos sectores sobre el valor de la responsabilidad individual para alcanzar el desarrollo sostenible de Panamá y proponer ideas y soluciones para incorporar la visión de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones empresariales y sociales llevado a cabo en:

- **The Global Shapers Annual Survey – “Así los millennials están moldeando el futuro de Panamá”:** Con el fin de desmitificar el concepto “millennial”, los jóvenes no son los tomadores de decisiones del futuro; son los tomadores de decisiones del presente.

Foro The Global Shapers

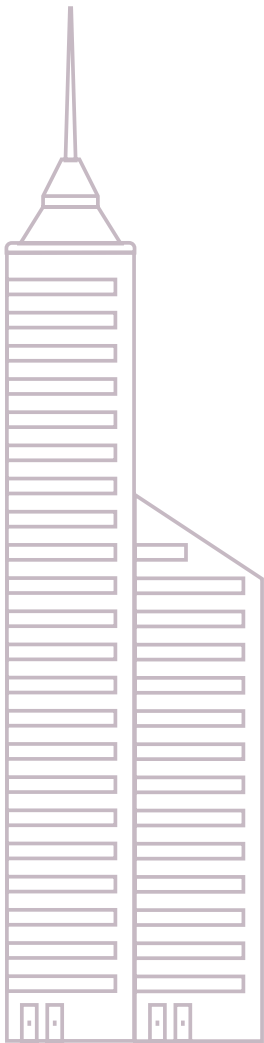


Talleres

- **Taller la dignidad Humana- “El reto de la comunicación responsable”:** cómo contribuir en la eliminación de la brecha de género, convirtiendo a los hombres y mujeres en el motor de desarrollo sostenible.
- **Taller Marketing Responsable:** concepto, importancia e implementación del Marketing Responsable como estrategia para que las empresas fortalezcan la competitividad de su negocio.
- **Taller Periodismo y RSE en la era de la hipertransparencia:** jornada de capacitación para los periodistas que pasaron por el diplomado de Periodismo y RSE de UDELAS y Sumarse. El objetivo fue presentar las tendencias en la comunicación corporativa desde la óptica de la transparencia y cómo incorporarlas al ejercicio de dicha profesión.

Taller de La Dignidad Humana





Cena

En el mes de mayo del año 2017, se realizó una (1) Cena para CEO de las empresas miembros de la asociación y empresas SEM, en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industria (MICI), con el fin de reunir a los líderes de empresas nacionales y multinacionales de Panamá en un espacio de intercambio y formación en el marco de gestión de riesgos y reputación, el camino hacia la sostenibilidad de Panamá”.

Por sexto (6to) año consecutivo, se realizó en el mes de agosto del año 2017 la “Semana de la Responsabilidad Social Empresarial” con el lema 1 + 1 suma, donde Sumarse propició el encuentro de líderes y empresas en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales.

Cena MICI



Semana de la RSE

Se realizó una (1) Feria Laboral para personas con discapacidad, celebrada durante la Semana de la RSE 2017, promovida por la alianza del sector privado y las instituciones expertas en este ámbito en Panamá.

Se realizó y se celebró en el año 2017 por 1era vez en Panamá el Foro Centroamericano de Donantes 2017 (CADF), donde Sumarse fue co-organizador. En este evento se unió a más de 300 líderes de varios sectores de 18 países. La agenda, enmarcada en el tema "Re imaginando Alianzas", contó con paneles, presentaciones y talleres de más de 20 temas diferentes.

Mesa de inclusión laboral





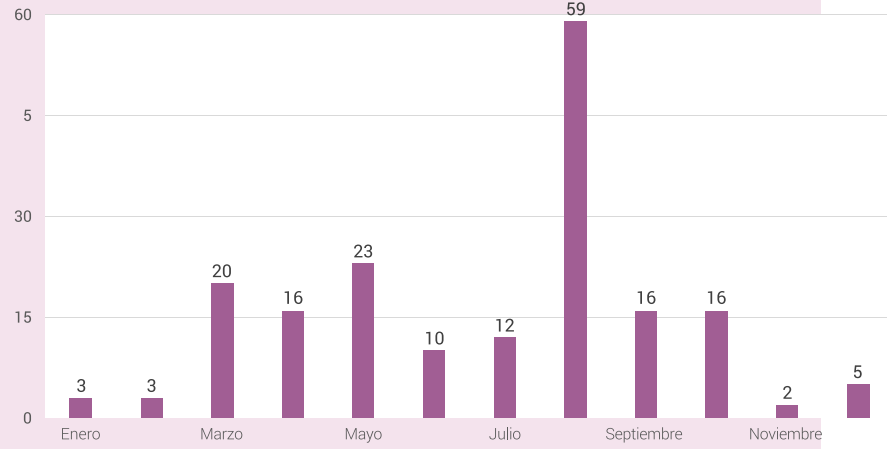
COMUNICACIÓN

Comunicación externa

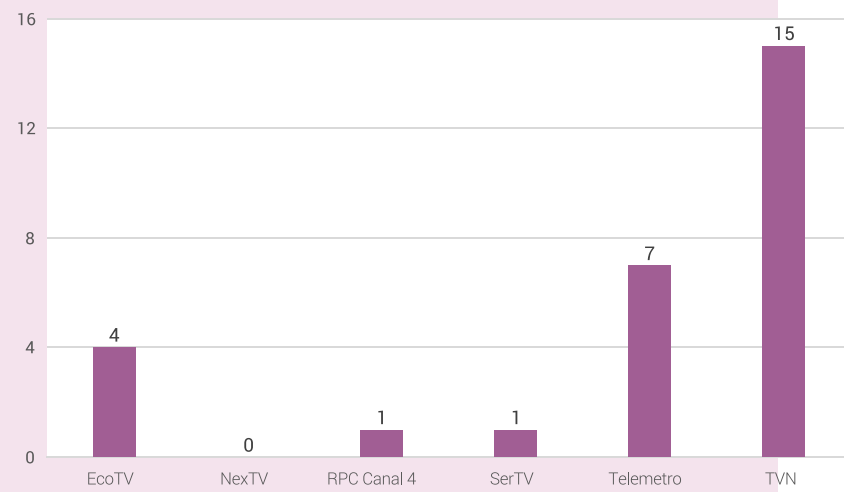
Tipo	Acciones
Comunicación digital	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento de las redes sociales a través de la inversión pagada de publicaciones en Facebook, Instagram y Twitter.• Medición del impacto de las publicaciones en redes sociales.• Lanzamiento de la nueva web de Sumarse.• Creación del blog institucional• Campañas en redes sociales:<ul style="list-style-type: none">a. Fotos individuales del Equipo Sumarseb. Campaña de los ODS con influencers
Comunicación interna	<ul style="list-style-type: none">• Política de comunicación• Mural de comunicación interno
Comunicación externa	<ul style="list-style-type: none">• Relacionamiento con medios de comunicación• Publicación de artículos en revistas especializadas• Convenios con medios de comunicación• Memoria de sostenibilidad• Campaña y memoria de la Semana de la RSE• Alianzas estratégicas con grupos de interés de Sumarse
Eventos	Asamblea general, Expocomer, Cena de captación, Semana de la RSE, Central America Donors Forum.
Programa de formación	Taller de Marketing Responsable, Taller de la Dignidad Humana, Foro de Seguridad Digital, Foro en Chirquí, participación en la DERSE.



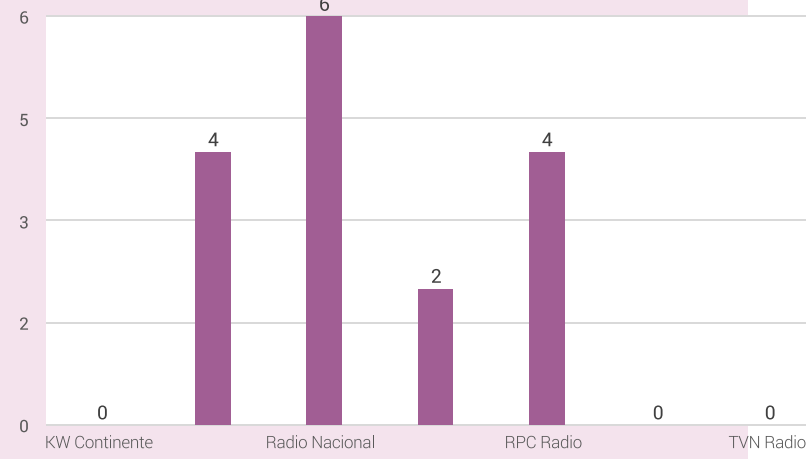
Total de publicaciones por mes



Televisoras



Medio Radial



Publicaciones en medios de comunicación por tema

