

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Estados Financieros**

31 de diciembre de 2016

(Con el informe de los Auditores Independientes)

---

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

Índice del contenido

Informe de los auditores independientes

Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo

Estado de ingresos y egresos

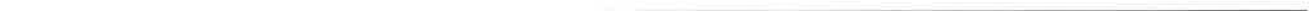
Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación

Notas a los estados financieros

**Anexo**

Detalle de ingresos por cuotas. ....

1





**KPMG**  
Apartado Postal 816-1089  
Panamá 5, República de Panamá

Teléfono: (507) 208-0700  
Fax: (507) 263-9852  
Internet: [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)

## **Informe de los auditores independientes**

A la Junta Directiva  
Asociación Sumarse

### *Opinión*

Hemos auditado los estados financieros de Asociación Sumarse ("la Asociación"), que comprenden el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo al 31 de diciembre de 2016, y los estados de ingresos y egresos y cambios en el patrimonio de la Asociación por el año terminado en esa fecha, y notas, que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2016, están preparados, en todos sus aspectos importantes, de conformidad con la base de contabilidad descrita en la nota 2 (a).

### *Base de la Opinión*

Hemos efectuado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son relevantes a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base para nuestra opinión.

### *Asunto de énfasis – Base de contabilidad y Restricción de uso*

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 2 (a) de los estados financieros, la cual describe la base de contabilidad. Los estados financieros han sido preparados para asistir a la Asociación en satisfacer los requerimientos de la Junta Directiva. Por consiguiente, los estados financieros podrían no ser apropiados para otro propósito. Nuestro informe es únicamente para la Asociación y su Junta Directiva y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes distintas a la Asociación y su Junta Directiva.

### *Otro Asunto – Información Suplementaria*

Nuestra auditoría se efectuó con el propósito de expresar una opinión sobre los estados financieros considerados en su conjunto. La información suplementaria incluida en el Anexo 1 se presenta para propósitos de análisis adicional y no es requerida como parte de los estados financieros básicos. Esta información ha sido sujeta a los procedimientos de auditoría aplicados en la auditoría de los estados financieros y, en nuestra opinión, está presentada en todos sus aspectos importantes, en relación con los estados financieros tomados en su conjunto.

### *Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del Gobierno Corporativo en relación con los Estados Financieros*

La administración es responsable de la preparación de los estados financieros de conformidad con los requerimientos de información financiera de la Junta Directiva con la base de contabilidad descrita en la Nota 2, y del control interno que la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Asociación para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha y utilizando la base de contabilidad de negocio en marcha, a menos que la Junta Directiva tenga la intención de liquidar la Asociación o cesar sus operaciones, o bien no haya otra alternativa realista, más que ésta.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación.

### *Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros en su conjunto, están libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría efectuada de conformidad con las NIA siempre detectará un error de importancia relativa cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran de importancia relativa si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error de importancia relativa debido a fraude es más elevado que en el caso de un error de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la evasión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre de importancia relativa relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre de importancia relativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que modifiquemos nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Asociación deje de ser un negocio en marcha.

Nos comunicamos con los encargados del gobierno corporativo en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de ejecución planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualesquiera deficiencia significativa del control interno que identifiquemos durante la auditoría.

KPMG

Panamá, República de Panamá  
7 de marzo de 2018

**ASOCIACIÓN SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo**

Al 31 de diciembre de 2016

(Cifras en balboas)

<b><u>Activos</u></b>	<b><u>Nota</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2015</u></b>
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo	4	258,654	294,479
Cuentas por cobrar - otras		13,250	2,655
Gastos pagados por anticipado	5	0	895
Depósito dado en garantía		1,700	0
<b>Total de activos corrientes</b>		<b>273,604</b>	<b>298,029</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Mobiliario y equipo de oficina, neto	6	2,737	5,743
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>2,737</b>	<b>5,743</b>
<b>Total de activos</b>		<b>276,341</b>	<b>303,772</b>
<b><u>Pasivos</u></b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Cuentas por pagar:			
Proveedores	7	0	328
Adelanto de cuotas	8	350	21,750
Anticipos recibidos	10	15,549	33,411
Otras	9	35,334	27,531
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>51,233</b>	<b>83,020</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Provisión para prima de antigüedad		9,657	6,661
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>9,657</b>	<b>6,661</b>
<b>Total de pasivos</b>		<b>60,890</b>	<b>89,681</b>
<b><u>Patrimonio</u></b>			
Excedentes acumulados de ingresos sobre egresos		215,451	214,091
Compromisos	14		
<b>Total de pasivos y patrimonio</b>		<b>276,341</b>	<b>303,772</b>

*Las notas de la página 6 a la 21 son parte integral de estos estados financieros.*

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Estado de ingresos y egresos**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016

(Cifras en balboas)

---

	<u>Nota</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingresos:			
Cuotas	11	427,403	368,662
Benefactores	11	45,000	50,000
Eventos:			
Talleres		37,759	31,521
Mesas de trabajo		71,540	57,700
Patrocinio		19,252	12,000
Semana de Responsabilidad Social Empresarial		182,026	151,179
Cooperación		33,650	28,620
Otros ingresos		15,331	1,230
<b>Total de ingresos</b>		<u>831,961</u>	<u>700,912</u>
Egresos:			
Depreciación	6	3,006	2,882
Gastos generales y administrativos	12	827,595	673,810
<b>Total de gastos</b>		<u>830,601</u>	<u>676,692</u>
<b>Excedente de ingresos sobre egresos del período</b>		<u>1,360</u>	<u>24,220</u>

*Las notas de la página 6 a la 21 son parte integral de estos estados financieros.*

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016

(Cifras en balboas)

---

	<b>Excedente acumulado de ingresos menos <u>egresos</u></b>
<b>Saldo al 1 de enero de 2015</b>	189,871
Excedente de ingresos menos egresos del período	<u>24,220</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u><u>214,091</u></u>
<b>Saldo al 1 de enero de 2016</b>	214,091
Excedente de ingresos sobre egresos del período	<u>1,360</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<u><u>215,451</u></u>

*Las notas de la página 6 a la 21 son parte integral de estos estados financieros.*



**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

Al 31 de diciembre de 2016

(Cifras en balboas)

---

**(1) Operación y Constitución**

Asociación Sumarse (la "Asociación"), entidad sin fines de lucro, fue constituida y registrada bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública No. 12530 del 4 de agosto de 2004.

La Asociación tiene como objetivos difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros y la comunidad empresarial para promover la incorporación de la "Responsabilidad Social Empresarial" y los 10 Principios del Pacto Global como estrategia de negocios para agregar valor y contribuir al crecimiento socio-económico del país.

La Asociación es la mayor plataforma multistakeholder del país, y como tal, busca impulsar el diálogo y la conformación de alianzas público privadas para el desarrollo sostenible.

En el año 2016, la organización mantuvo un constante trabajo de intercambio que agregan valor a los miembros, con el fin de que puedan avanzar en la ruta hacia su sostenibilidad; enmarcadas en 3 líneas estratégicas y divididas en 4 áreas de trabajo: empresarial, social, ambiental y comunicación a través de diversas actividades detalladas a continuación:

En el ámbito empresarial:

- Foros: dirigidos a tratar temas en el marco de Responsabilidad Social Empresarial en Panamá, dentro de un contexto de sostenibilidad. Se presentó la guía de Creación de Valor Compartido (CVC), esta guía fue producto de la mesa de CVC piloto desarrollada durante el año 2015, con el fin de dar a conocer la metodología y los casos de éxito de las cinco (5) empresas miembros que participaron y que aplicaron la herramienta para lograr generar valor económico para el negocio y un impacto positivo en la sociedad. Adicional, se creó un espacio de intercambio sobre la gestión de los riesgos de salud y seguridad ocupacional en el marco legal y regulatorio en Panamá, así como la importancia de la ergonomía como prevención de los riesgos en la organización. Se realizaron un total de dos (2) foros ejecutivos, con una duración total de cuatro (4) horas durante el 2017 (no auditado).
- Mesa sectorial de construcción: Esta mesa surge por un compromiso realizado en el año 2015 con la Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), con el fin de ayudarles a que puedan definir la hoja de ruta para apoyar al sector de la construcción en la implementación de acciones y proyectos que contribuyan a la sostenibilidad del sector. Se realizaron seis (6) sesiones de trabajo. Con una duración total de veinte cuatro (24) horas durante el año 2016 (no auditado).
- Mesa de valor compartido (CVC): Esta mesa surgió con el objetivo facilitar la elaboración de un caso de negocio con valor compartido para cada empresa participante, basado en un modelo de iniciativas de valor compartido que permitan hacer negocios y, al mismo tiempo, atiendan y solucionen problemas sociales y ambientales de las comunidades donde estas empresas operan y venden sus productos / servicios. Se realizaron seis (6) sesiones de esta mesa de trabajo, con una duración total de veintiocho (24) horas de trabajo durante el año 2016 (no auditado).

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

- Mesa de diseño de estrategia de responsabilidad social empresarial: con el fin de desarrollar capacidades y habilidades en personas claves de las empresas participantes para la incorporación a la estrategia del negocio de una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Se realizaron doce (12) sesiones con una duración total de veintinueve (29) horas totales de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Mesa de elaboración de política de proveedores: con el fin de que las empresas participantes conozcan e incorporen criterios de compra responsable que potencien sus oportunidades y minimicen los riesgos asociados a la gestión de la cadena de suministro. Se realizaron dos (2) sesiones con una duración total de ocho (8) horas totales de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Mesa de licencia social para operar: con el objetivo de que las empresas participantes conocieran los conceptos e importancia de la Licencia Social para operar, así como también las herramientas para poder gestionar con metodología participativa un diálogo con sus actores clave, logrando diseñar e implementar una estrategia de gestión social responsable valorando su impacto positivo en las finanzas y su proyecto. Se realizaron seis (6) sesiones con una duración total de veinticuatro (24) horas totales de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Mesa de gestión de servicio al cliente: con el fin de apoyar a las empresas participantes en el diseño y adopción de prácticas más sostenibles en la relación con los clientes y consumidores, respondiendo a sus expectativas minimizando riesgos y maximizando la oportunidades de la empresa para obtener beneficios tangibles e intangibles para la empresa. Se realizaron cuatro (4) sesiones con una duración total de dieciséis (16) horas totales de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Mesa de seguridad vial: Se crea esta mesa con el objetivo de que las empresas participantes puedan compartir e implementar nuevas prácticas empresariales responsables en materia de uso de vías y logísticas para el transporte de mercancía, apoyándolos en la definición de indicadores que les permitan evidenciar su aporte al mejoramiento de la seguridad vial de nuestro país; esta iniciativa la patrocinó Cervecería Nacional uno de nuestros miembros benefactores. Se realizaron siete (7) sesiones con una duración total de veintiocho (28) horas totales de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social: con el objetivo de facilitar a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus 7 materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas. Se dictaron dos (2) Talleres de ISO 26000, con una duración de veinticuatro (24) horas por cada taller y un total de formación de cuarenta y ocho (48) horas durante el año 2016 (no auditado).
- Taller de elaboración de reportes de sostenibilidad: con el objetivo de que las empresas participantes puedan adentrarse en el mundo del desarrollo de reportes de sostenibilidad y al mismo tiempo, puedan implementarlo como herramienta para un mejor relacionamiento con el consumidor. Se impartieron tres (3) sesiones, con una duración total de doce (12) horas durante el 2016 (no auditado).

## ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

### Notas a los estados financieros

---

- Taller de alianzas público privadas para el desarrollo (APPD): con el objetivo de que las empresas participantes puedan conocer el potencial y los riesgos del trabajo en APPD, facilitándoles una metodología de identificación y generación de alianzas así como también las herramientas, competencias y aspectos clave para la gestión de APPD con base a propuestas estructuradas evaluables para que sean correctamente desarrolladas y alcancen objetivos sostenibles y cuantificables. Se realizó una (1) sesión, con una duración total de ocho (8) horas durante el 2016 (no auditado).
- Taller de Sostenibilidad de ONG: con el objetivo de orientar a las ONG miembros sobre la importancia de la gestión financiera como herramienta importante para alcanzar los objetivos de la organización y lograr su sostenibilidad en el tiempo. Se realizó una (1) sesión, con una duración total de nueve (9) horas durante el 2016 (no auditado).
- Taller de consulta previa, diálogo social y empresas: Con el objetivo de compartir las experiencias de los diálogos de Cartagena en el contexto nacional y promover la sensibilización de los actores sobre la relevancia de la consulta previa, desarrollar capacidades sobre consulta previa y debida diligencia de los representantes empresariales y representantes de instituciones públicas participantes. Sumarse AECID, la SEGIB y el Centro Regional del Pacto Global de las Naciones Unidas fueron coorganizadores. Se realizó una (1) sesión, con una duración total de dos (2) horas durante el 2016 (no auditado).

#### En el ámbito social:

- Foros: dirigido a compartir las mejores prácticas, iniciativas corporativas, herramientas en materia de bienestar infantil, igualdad de género y educación como eje transformador y voluntariado a través de un espacio de intercambio en:
  - 1.- Los Primeros años: El bienestar infantil y el Papel de las políticas Públicas"
  - 2.- "Sector privado y educación un laboratorio para la transformación".
  - 3.- ¿Es el espacio de su organización seguro para los niños y niñas que le visitan?
  - 4.- Gestión de Voluntariado - Programa de Formación ONG
  - 5.- Se realizó también la presentación del informe del primer estudio de Inversión Social para el Desarrollo en Centroamérica; "Estudio Línea de base sobre Inversión Social y Filantropía" realizado por Sumarse en Panamá con el apoyo de Seattle Foundation, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Agencia de Cooperación Española (AECID), y la Red INTEGRARSE con el objetivo de analizar el alcance y magnitud de la filantropía y la inversión social que realiza el sector privado en el país. En el año 2016, se realizaron (5) cinco, con un total de diez (10) horas de trabajo (no auditado).
- Mesa de identificación de oportunidades laborales para personas con discapacidad (MIL): con el objetivo de que las empresas diseñen un plan a su medida para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad dentro de las empresas. Se llevaron a cabo en diez (10) sesiones con un total de cuarenta horas (40) horas de trabajo (no auditado).

**Notas a los estados financieros**

---

- Mesa técnica institucional: con el objetivo de desarrollar una hoja de ruta que establezca una coordinación adecuada sobre las necesidades actuales de inclusión laboral para las personas con discapacidad. (PcD). Así como también generar un proceso de incidencia en las políticas públicas, programas y proyectos dirigidos a fortalecer la inclusión laboral de las personas con discapacidad en Panamá. Esta mesa fue financiada por la Konrad. Se impartieron sesiones tres (3) sesiones, con un total de veintiún horas (21) horas de trabajo (no auditado).
- Mesa de voluntariado corporativo: con el objetivo de facilitar a las empresas participantes una metodología integral para conformar programas de voluntariado corporativo efectivos dentro de las empresas. Se realizaron ocho (8) sesiones, con una duración total de treinta y dos (32) horas de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Mesa de niñez: con el objetivo de que las empresas participantes puedan diseñar e implementar prácticas empresariales que promuevan operaciones responsables, que consideren a los derechos de los niños, niñas y jóvenes como actores claves para el desarrollo del país. Así como también fortalecer las capacidades internas de la empresa con técnicas y herramientas adecuadas en el abordaje de los temas de la niñez y juventud en las comunidades. Se realizaron seis (6) sesiones, con una duración total de veinticuatro (24) horas de trabajo durante el 2016 (no auditado).
- Talleres de sensibilización para gerentes sobre los retos de la inclusión de personas con discapacidad: a través de un espacio de trabajo para el fortalecimiento de las competencias empresariales, el diálogo, la concienciación y la construcción de un modelo para facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad dentro de las empresas. Se llevaron a cabo once (11) sesiones, con un total de cuarenta y cuatro (44) horas de trabajo durante el año 2016 (no auditado).
- Taller de habilidades para la vida: con el objetivo de crear un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las empresas con el fin de mejorar los conocimientos de ética laboral y comunicación dentro de la empresa y que los participantes puedan adquirir nuevas herramientas que permitirán una selección de personal con nuevos criterios. Este taller fue financiado por la Alcaldía de Panamá, y contó con la participación también de funcionarios públicos. Se llevó a cabo el curso de forma virtual con una duración de tres (3) meses más dos (2) sesiones presenciales con un total de dieciséis (16) horas durante el año 2016 (no auditado).
- Taller de diseño de programa y proyectos sociales: con el objetivo de dar a conocer a las empresas participantes los conceptos básicos para el diseño de proyectos y su aplicación, a fin de generar alianzas público-privadas que faciliten su implementación. Los proyectos deben contemplar los principios del Pacto Global y el ISO 26000 que tendrán una incidencia en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se llevó a cabo una (1) sesión, con un total de siete (7) horas de trabajo durante el año 2016 (no auditado).
- Taller de Derechos Humanos para ONG: con el objetivo de fortalecer los derechos humanos, Derechos de la niñez y su marco normativo, fundamentación dentro de las ONG participantes para el desarrollo social del país. En el año 2016, se realizó una (1) sesión, con una duración total de cuatro (4) horas de trabajo (no auditado).

**Notas a los estados financieros**

---

- Programa Avancemos: APPD - empresas sin pobreza extrema: con el objetivo de adecuar una metodología del programa alineada a la realidad de Panamá, busca contribuir a la erradicación de la pobreza extrema de los colaboradores de las empresas y los de sus familias en las 5 empresas miembro participantes. Con la subvención de “APPD empresas sin pobreza” de la AECID, en el año 2016, se inició la ejecución del plan de trabajo del programa que consta de 8 etapas de las cuales se finalizaron 5 fases de las 5 empresas participantes, de manera general se realizaron diversas actividades, talleres, reuniones en conjunto con las empresas participantes para el cumplimiento de dichas fases:
  - 1- Construcción de capacidades y habilidades: se impartieron talleres de formación a las unidades operativas seleccionadas por la empresa.
  - 2- Diagnóstico Socio – Económico: Se realizó una promoción interna del programa y aplicación encuestas individuales a los colaboradores que aceptaron participar.
  - 3- Diseño del plan de intervención: Se realizaron reuniones entre las partes con el fin de asesorar a las empresas participantes en el análisis del informe de línea base y revisión plan de trabajo. En esta fase Funda Morgan impartió como parte del menú de soluciones el programa de prevención de violencia de género, así como también se lograron acuerdos bilaterales con Banco general, APLAFA, Programa IPER-Educación.
  - 4- Seguimiento y asesoría a la empresa en la implementación del plan de intervención: las empresas participaron en talleres y capacitaciones para la implementación del plan de intervención.
  - 5- Monitoreo y seguimiento: Seguimiento y asesoría a la empresa en la implementación del plan de intervención.

En el área ambiental:

- Campaña de consumo responsable de agua: Se realizó un foro donde se presentó la Campaña del agua y se invitó a las empresas a participar en forma simultánea en adquirir el compromiso desde el 25 de abril al 6 de mayo del año 2016 desarrollaran la campaña. El objetivo de la misma fue informar y sensibilizar a los colaboradores de las empresas sobre el uso adecuado y sostenible del agua. Contamos con la participación activa de 70 empresas miembros y 8 empresas no miembros. Se realizó un (1) foro en el año 2016, con una duración de dos (2) horas (no auditado).

En el área de comunicación:

- Foros: se generó un espacio de intercambio con el objetivo de compartir buenas prácticas de comunicación digital para que las empresas divulguen sus acciones de RSE a través del foro transformación digital de medios de comunicación. En el 2016, se realizó (1) sesión, con un total de dos (2) horas de trabajo (no auditado).
- Mesa de comunicación responsable: con el objetivo de apoyar a las empresas para desarrollar un plan de comunicación efectiva de sus políticas y acciones de RSE, así como para el establecimiento de una comunicación responsable. En el 2016, se realizaron ocho (8) sesiones, con un total de treinta y dos (32) horas de trabajo (no auditado).

**Notas a los estados financieros**

---

- Mesa de comunicación digital: se diseñó con el objetivo de ayudar a las empresas participantes a desarrollar y/o mejorar sus planes de comunicación digital usando los canales y herramientas de medición adecuados y así aumentar la visibilización de sus acciones de RSE, mejorar la relación con su grupo de interés en el entorno digital e impactar en la reputación empresarial. En el 2016, se realizaron cuatro (4) sesiones, con un total de dieciséis (16) horas de trabajo (no auditado).
- Taller de escritura creativa de RSE y sostenibilidad: se crea con el objetivo de apoyar a los responsables de comunicar la RSE dentro de las empresas u organizaciones, en la utilización de herramientas narrativas y el lenguaje correcto al momento de redactar, acoplándose a los estándares y sugerencias establecidas por la gramática convencional, así como por los documentos que marcan la ruta de la RSE y la sostenibilidad a nivel global. En el 2016, se realizaron dos (2) sesiones, con un total de ocho (8) horas de trabajo (no auditado).
- Taller para periodistas sobre educación vial: surge con el objetivo de invitar a los periodistas y comunicadores que escriben en medios de comunicación nacionales, a reenfocar la información que publican con el fin de que pasen la simple comunicación de siniestralidades por accidentes de tránsito, a un enfoque de prevención que genere un cambio de cultura y toma de conciencia en la sociedad panameña. El taller fue patrocinado por Cervecería Nacional, miembro benefactor. En el 2016, se realizó una (1) sesión, con un total de ocho (8) horas de trabajo (no auditado).
- Taller Programa de Formación de ONG "Comunicación Digital": Con el fin de fortalecer las capacidades internas de las ONG en aprovechar los espacios digitales para su sustento; manejo responsable de redes sociales con el objetivo de compartir herramientas y conocimientos sobre el uso correcto de las redes sociales a nuestros miembros. En el 2016, se realizó una (1) sesión, con un total de dos (2) horas de trabajo (no auditado).
- Diplomado de periodismo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE): se llevó a cabo por tercera vez en el año 2016, cuyo objetivo fue formar a los periodistas en profundidad en los conceptos de RSE para que puedan elaborar contenidos noticiosos con enfoque de RSE. Se capacitaron 23 periodistas. Dicha formación se llevó a cabo en UDELAS y con el patrocinio de dos empresas miembro de Sumarse: TVN y Medcom. En el año 2016, bajo un formato de ciento veintiocho (128) horas de clases presenciales durante cinco (5) meses y sesenta y ocho (68) horas de trabajo personal en casa (no auditado).

En el mes de mayo del 2016, se realizó una (1) Cena para CEO de las empresas miembro y empresas SEM, en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industria (MICI), con el objetivo reunir a los líderes de empresas nacionales y multinacionales en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales en sostenibilidad (no auditado).

Por quinto año consecutivo, se realizó en agosto de 2016 la "Semana de la Responsabilidad Social Empresarial" donde Sumarse propició el encuentro de líderes y empresas en un espacio de intercambio, formación y promoción de las tendencias mundiales; con énfasis en la responsabilidad social como estrategia para mejorar la competitividad del negocio y en el rol del sector privado en el desarrollo sostenible del país. Se contabilizó una asistencia de aproximadamente 930 personas únicas durante las distintas actividades desarrolladas en el contexto de dicha semana (no auditado).

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

---

Se realizó una (1) Feria Laboral para personas con discapacidad, celebrada durante la Semana de la RSE 2016, promovida por la alianza del sector privado y las instituciones expertas en este ámbito en Panamá (no auditado).

Los ingresos de la Asociación provienen sustancialmente de donaciones efectuadas por los miembros de la Asociación: empresas, organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades, en concepto de cuotas anuales, participación en talleres y mesas de trabajo y patrocinio de actividades y eventos. Algunas de las actividades de la Asociación reciben financiamiento de fundaciones y cooperación internacional.

Los miembros de la Asociación se clasifican de acuerdo al tamaño de la empresa y al número de colaboradores. En las siguientes categorías:

- **Benefactores:** empresas que por su trayectoria y comportamiento ético reflejan la visión de la Asociación.
- **Oro:** comprenden a multinacionales, empresas con más de 250 empleados en planilla y compañías cuyo compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial quieran comprometerse con un nivel superior.
- **Plata:** empresas que cuentan con menos de 250 empleados en planilla.
- **Bronce:** comprenden las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y que cuentan hasta con 50 empleados en planilla.
- **Organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades** que apoyan la promoción de la responsabilidad social empresarial.

Al 31 de diciembre de 2016, la Asociación contaba con 247 miembros, gremios y benefactores (2015: 220).

La Asociación en mes de abril del 2016 muda su oficina administrativa ubicada en Avenida Perú, Calle 31, Edificio Business Point. El promedio de los empleados durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2016, fue de 5 (2015: 5).

**(2) Base de Preparación**

*(a) Base de contabilidad*

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del método de efectivo modificado. El método de efectivo modificado es un principio contable que refleja sólo las transacciones que involucran efectivo, excepto, por los gastos reembolsables que se registran como activo cuando se incurren y los adelantos de cuota, prima por antigüedad y gastos generales y administrativos que se registran como pasivo cuando se reciben y se incurren respectivamente.

Los estados financieros fueron autorizados para su emisión final por los directores de la Asociación el 7 de marzo de 2018.

*(b) Base de medición*

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

---

(c) *Moneda funcional y de presentación*

Los estados financieros están expresados en balboas (B/.), que es la moneda funcional de la Asociación y la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el dólar (US\$) de los Estados Unidos de América. La República de Panamá no emite papel moneda propio y, en su lugar, el dólar de los Estados Unidos de América se utiliza como moneda de curso legal.

(d) *Uso de estimaciones y supuestos*

La preparación de los estados financieros requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos reportados de los activos, pasivos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos son revisados de manera periódica. Las revisiones de estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las estimaciones y supuestos que son particularmente susceptibles a cambios se relacionan a la estimación de la vida útil del mobiliario y equipo de oficina.

**(3) Políticas contables significativas**

La Asociación ha aplicado consistentemente las siguientes políticas de contabilidad a todos los periodos presentados en estos estados financieros.

A continuación se incluye un índice de las políticas contables más importantes, cuyo detalle está disponible en las páginas siguientes:

a. Instrumentos financieros	14
b. Patrimonio	15
c. Mobiliario y equipo de oficina	15
d. Deterioro de activos	16
e. Adelantos de cuotas	17
f. Ingresos por cuotas y benefactores	17
g. Reconocimiento de gastos	17
h. Provisión para prima de antigüedad	17

(a) *Instrumentos financieros*

La Asociación clasifica los activos financieros no derivados en la categoría de cuentas por cobrar.

La Asociación clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros.

(i) *Activos financieros y pasivos financieros no derivados*

La Asociación reconoce inicialmente las partidas por cobrar en la fecha en que se originan. Todos los otros activos financieros y los pasivos financieros se reconocen inicialmente a la fecha de intercambio en la que la Asociación se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.



**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

---

La Asociación da de baja un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos de recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero y no tiene control sobre los activos transferidos.

La Asociación da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son descargadas o canceladas, o bien hayan expirado.

Un activo y pasivo financiero son compensados y el monto neto presentado en el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo, cuando y sólo cuando la Asociación tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los montos reconocidos y tenga la intención de liquidarlos por el monto neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(ii) **Activos financieros no derivados – medición**

*Efectivo*

El efectivo comprende los saldos en caja y las cuentas corrientes bancarias.

*Cuentas por cobrar*

Estos activos son reconocidos inicialmente al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son medidas a su costo amortizado, menos cualquier pérdida por deterioro.

(iii) **Pasivos financieros no derivados – medición**

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente al valor razonable menos los costos de transacción directamente atribuibles. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado.

*Cuentas por pagar*

Las cuentas por pagar se mantienen a su costo amortizado.

(b) **Patrimonio**

El patrimonio de la Asociación está compuesto por el resultado de los ejercicios acumulados más el excedente acumulado de ingresos sobre egresos.

(c) **Mobiliario y equipo de oficina**

(i) **Reconocimiento y medición**

Los elementos de mobiliario y equipo de oficina son medidos al costo menos la depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

Si partes significativas de una partida de mobiliario y equipo de oficina tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan por partidas separadas (componentes principales de mobiliario y equipo de oficina).

Cualquier ganancia o pérdida procedente de la venta o disposición de una partida de mobiliario y equipo de oficina se reconoce en el estado de ingresos y egresos.

**Notas a los estados financieros**

---

(ii) Costos subsiguientes

Los desembolsos subsiguientes son capitalizados sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el desembolso fluyan hacia la Asociación.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula para rebajar el costo de los elementos de mobiliario y equipo de oficina menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en el estado de ingresos y egresos.

Las vidas útiles estimadas de los activos para el año corriente y comparativo son como sigue:

	<u>Vida Útil</u>
Mobiliario	5 años
Equipo de oficina	3 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y el valor residual son revisados en cada fecha de reporte y ajustados de ser necesario.

(d) *Deterioro de activos*

(i) Activos financieros

Los activos son evaluados en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro.

Evidencia objetiva que el activo financiero está deteriorado incluye:

- Restructuración de un monto adeudado a la Asociación con términos que no hubiesen sido aceptados bajo otras circunstancias;
- Condiciones observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

*Activos financieros medidos a costo amortizado*

La Asociación considera la evidencia de deterioro de los activos financieros medidos a costo amortizado a nivel de un activo específico. Todos los activos individualmente significativos son evaluados individualmente por deterioro.

Una pérdida por deterioro es calculada como la diferencia entre su importe en libros y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas son reconocidas en el estado de ingresos y egresos y se reflejan en una cuenta de provisión. Cuando la Asociación considera que no existen posibilidades realistas de recuperar el activo, los importes involucrados, son dados de baja. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho ocurrido después de que el deterioro fue reconocido, entonces la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través del estado de ingresos y gastos.

**Notas a los estados financieros**

---

(ii) **Activos no financieros**

En cada fecha de balance, la Asociación revisa los importes en libros de sus activos financieros para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el mayor valor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

(e) *Adelantos de cuotas*

Los adelantos de cuotas recibidos corresponden a anticipos recibidos por los miembros y benefactores de la Asociación para cubrir las donaciones respectivas.

(f) *Ingresos por cuotas y benefactores*

Los ingresos por cuotas corresponden a donaciones de los miembros, gremios y benefactores que son miembros honorarios de la Asociación, los cuales se clasifican en las categorías de Oro, Plata, Bronce, entre otros, y se reconocen como tal en el estado de ingresos y egresos al momento de recibirse.

(g) *Reconocimiento de gastos*

La Asociación registra los gastos incurridos de acuerdo al método de acumulación.

(h) *Provisión para prima de antigüedad*

El Código de Trabajo establece en la legislación laboral panameña el reconocimiento de una prima de antigüedad de servicios. Para tal fin, la Asociación ha establecido una provisión, la cual se calcula sobre la base de una semana de salario por cada año de trabajo, o lo que es igual al 1.92% sobre los salarios pagados en el año.

La Ley 44 de 12 de agosto de 1995 establece, a partir de su vigencia de la ley, la obligación de los empleadores a constituir un fondo de cesantía para pagar a los empleados la prima de antigüedad y la indemnización por despido injustificado que establece el Código de Trabajo.

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

**(4) Efectivo**

El efectivo se detalla de la siguiente manera:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cuenta corriente principal	243,105	294,479
Cuenta corriente Sumarse - AECID	<u>15,549</u>	<u>0</u>
<b>Total</b>	<u>258,654</u>	<u>294,479</u>

**(5) Gastos pagados por anticipado**

Los gastos pagados por anticipado se desglosan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Hurtados y Asociados Consultores, S.A. Servicios Contables	<u>0</u>	<u>895</u>

**(6) Mobiliario y equipo de oficina**

El mobiliario y equipo de oficina se desglosa de la siguiente manera:

<u>Costo</u>	<u>Equipo de oficina</u>	<u>Mobiliario de oficina</u>	<u>Total</u>
Saldo al 1 de enero de 2015	15,955	19,104	35,059
Adquisiciones	<u>816</u>	<u>0</u>	<u>816</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
Saldo al 1 de enero de 2016	16,771	19,104	35,875
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
<b><u>Depreciación</u></b>			
Saldo al 1 de enero de 2015	15,800	11,450	27,250
Depreciación	<u>423</u>	<u>2,459</u>	<u>2,882</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2015</b>	<u>16,223</u>	<u>13,909</u>	<u>30,132</u>
Saldo al 1 de enero de 2016	16,223	13,909	30,132
Depreciación	<u>548</u>	<u>2,458</u>	<u>3,006</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<u>16,771</u>	<u>16,367</u>	<u>33,138</u>
<b>Valor según libros</b>			
Al 1 de enero de 2015	<u>155</u>	<u>7,654</u>	<u>7,809</u>
Al 31 de diciembre de 2015	<u>548</u>	<u>5,195</u>	<u>5,743</u>
Al 1 de enero de 2016	<u>548</u>	<u>5,195</u>	<u>5,743</u>
Al 31 de diciembre de 2016	<u>0</u>	<u>2,737</u>	<u>2,737</u>

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

**(7) Cuentas por pagar**

Al 31 de diciembre de 2016, la Asociación no mantiene cuentas por pagar con proveedores. Las cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2015 por B/.328, corresponden a saldos adeudados al Centro Nacional de Competitividad para el Proyecto Cadena de Valor Socialmente Responsable.

**(8) Adelanto de cuotas**

Al 31 de diciembre de 2016, la Asociación recibió adelanto de cuotas detalladas a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b><u>Organización</u></b>		
Cementos Argos, S. A. (nota 14)	350	0
Constructora Norberto Odebrecht, S. A. (nota 14)	0	11,500
Cervecería Nacional, S. A. (nota 14)	0	10,000
AES Panamá, S. A.	<u>0</u>	<u>250</u>
<b>Total</b>	<u>350</u>	<u>21,750</u>

**(9) Cuentas por pagar otras**

Las cuentas por pagar otras se detallan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Prestaciones sociales por pagar	8,163	7,129
Reserva de vacaciones	22,152	16,015
Reserva XIII mes	4,972	4,387
Tarjeta de Crédito	<u>47</u>	<u>0</u>
<b>Total</b>	<u>35,334</u>	<u>27,531</u>

**(10) Anticipos recibidos**

Los anticipos recibidos al 31 de diciembre de 2016 por B/.15,549 (2015: B/.33,411), corresponden a los fondos destinados por la Compañía para los desembolsos asociados al Proyecto Avancemos financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

**(11) Ingresos**

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2016, la Asociación recibió ingresos por cuotas de sus miembros y gremios por la suma de B/.427, 403 (2015: B/.368,662). (Véase Suplemento 1).

A su vez, recibió donaciones de benefactores, los cuales se detalla a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b><u>Organización</u></b>		
Banco General, S. A.	10,000	10,000
Constructora Norberto Odebrecht, S. A (nota 14).	10,000	10,000
Cervecería Nacional, S. A. (nota 14)	10,000	10,000
Nestlé Panamá, S. A.	10,000	10,000
CBRE Panamá, S. A.	<u>5,000</u>	<u>10,000</u>
<b>Total</b>	<u>45,000</u>	<u>50,000</u>

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

---

**(12) Gastos generales y administrativos**

Los gastos generales y administrativos se detallan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Salarios	195,840	147,515
Décimo tercer mes y vacaciones	40,375	30,266
Gasto de representación	25,900	18,700
Prestaciones sociales	40,484	27,095
Prima de antigüedad	4,659	3,492
Honorarios profesionales	151,820	178,468
Útiles de oficina	4,820	4,267
Viajes, transporte y combustible	15,628	14,256
Reparación y mantenimiento	42,998	11,990
Cargos bancarios	2,009	2,429
Alquileres	24,729	21,870
Suscripciones y membresías	10,014	9,195
Teléfonos	5,068	4,590
Publicidad	31,397	13,644
Electricidad y agua	1,793	4,263
Impuestos	4,691	6,359
Atención al personal	6,214	2,683
Eventos	58,782	46,333
Mensajería	3,957	2,323
Gastos semana RSE	149,271	123,027
Otros	7,146	1,045
<b>Total</b>	<u>827,595</u>	<u>673,810</u>

**(13) Impuestos Sobre la Renta**

De acuerdo con la resolución No. 201-5272 del 29 de diciembre de 2005 y la resolución No. 201-2196 del 9 de agosto de 2001, de la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas establece que la Asociación Sumarse, no está obligada al pago del impuesto sobre la renta de acuerdo al Código fiscal por ser Asociación que no realizan actividades comerciales ni persiguen fines lucrativos, según lo determinan sus estatutos.

**(14) Compromisos**

A 31 de diciembre de 2013, el acuerdo de ejecución de proyecto denominado "Cadena de Valor Socialmente Responsable", suscrito con Cervecería Nacional, S. A. fue concluido. Dicha empresa decidió no continuar con el proyecto, por lo que quedó un saldo a favor de B/.33,000, que debía aplicarse de la siguiente manera: (nota 11)

B/.10,000 a la benefactoría 2014;  
B/.10,000 a la benefactoría 2015;  
B/.10,000 a la benefactoría 2016;  
B/.3,000 en participación en mesas de trabajo.

Durante 2015 y 2016 se aplicaron los B/.10,000 a la benefactoría y aplicaron B/.1,500 al pago de la mesa de inclusión laboral de personas con discapacidad de Cervecería Nacional.

**ASOCIACIÓN SUMARSE**  
(Panamá, República de Panamá)

**Notas a los estados financieros**

---

Al inicio del mes de enero del 2016, Constructora Norberto Odebrecht, S. A; indicó que el saldo a favor por 11,500 USD que tenía como anticipo de donantes al cierre del 2015, debería aplicarse de la siguiente manera:

- B/.10,000 a la benefactoría del año 2016 y
- B/.1, 500 a su participación en la mesa de voluntariado (nota 11).

Recibimos el pago de la empresa Cementos Argos, S. A. por un monto de B/.350, correspondiente al taller de diseño de programa de proyecto social el cual fue cancelado, por tal motivo la empresa acordó dejarlo como un saldo pendiente como adelanto de cuota, abono para poder participar en un taller o patrocinio semana RSE en el año 2017 (nota 8).

La Asociación no ha suscrito nuevos acuerdos al cierre del período.

**ASOCIACIÓN SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Detalle de ingresos por cuotas**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2016

(Cifras en balboas)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Ingresos por cuotas:</b>		
A. Vergara & Co., S. A.	500	500
AES Panamá, S. A.	5,000	5,000
Aeropuerto Internacional de Tocumen, S. A.	5,000	5,000
Agencias Motta	5,000	0
Aid for Aids Panamá	250	250
Aldeas infantiles SOS	250	250
Asociación Internacional de estudiantes (AIESEC)	500	0
America Chamber of Commerce Panama	250	250
Angel Communications, S. A.	0	500
AR Life & Media, S.A	250	0
Aquatec Laboratorio Analítico, S. A.	500	500
Asociación Bancaria de panamá	250	250
Asociación Pro Artesanas	0	250
Asociación Panameña de Hoteles	250	0
Asociación Panameña para el PL	250	250
Asociación de Amistad Argentino Panameño	250	250
Asociación de padres y amigos de personas con Síndrome de Down	250	250
Asociación de Industrias de Buena Voluntad	250	250
Asociación Nacional ANCON	250	250
Asociación Panameña de Crédito	3,000	0
ASSA Compañía de Seguros, S. A.	5,000	5,000
Assicurazioni Generali, S. A.	5,000	5,000
Autoridad del Canal de Panamá	9,913	4,912
BAC International Bank, Inc.	5,000	5,000
Bahía Motors, S. A.	5,000	5,000
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S. A.	2,500	2,500
Banesco, S. A.	5,000	5,000
Banvivienda, S. A.	5,000	5,000
Banco Ficohsa (Panamá), S. A.	5,000	5,000
Banco la Hipotecaria, S. A.	2,500	2,500
Banco Nacional	5,000	0
Banistmo, S. A.	5,000	5,000
Bayer, S. A.	5,000	5,000
Berg Associates Latin America	500	500
Bumeran (Konzerta)	0	500
C. G. Haseth & Cía., S. A.	5,000	5,000
Cable & Wireless Panamá, S. A.	5,000	10,000
Cable Onda, S. A.	5,000	5,000
Café de Eleta, S. A.	500	500
Caja de Ahorro, S. A.	5,000	5,000
Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá	250	250
Cámara Junior Achievement	250	250
Cámara Marítima de Panamá	0	250
Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC)	250	250
Capital Bank, Inc.	1,000	1,000
Casa Esperanza	250	250
CDP Digital, S. A.	500	500
Celsia Centroamerica S.A	5,000	0
Cemento Panamá, S. A.- Argos	5,000	5,000
CEMEX Concretos, S. A.	5,000	5,000
Centro Médico Paitilla, S. A.	5,000	5,000
<b>Sub-total que pasa</b>	<u>130,663</u>	<u>113,162</u>



**ASOCIACION SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Detalle de ingresos por cuotas, continuación**

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Sub-total que viene</b>	<u>130,663</u>	<u>113,162</u>
Centro Regional RAMSAR	250	250
Centre Desarrollo y Pesca Sustentable (CEDEPESCA)	250	250
Cepa, S. A.	500	500
Cervecería Barú Panamá, S. A.	5,000	5,000
Citibank	0	5,000
Compañía Climatizadora	2,500	0
Compañía Chevron Panamá	5,000	0
Club Activo 20-30	500	0
Club Kiwanis	250	250
Cochez y Cía, S. A.	2,500	2,500
Colegio de contadores público	250	0
Compañía Lefevre S. A.	2,500	0
Consejo Nacional de Periodismo	0	250
Construcciones Civiles Generales (COCIGE)	5,000	2,500
Construcciones Eléctricas Juan-Ivan, S.A. (CEJISA)	2,500	0
Constructora Corcione y Asociados	5,000	5,000
Constructora Meco, S. A.	5,000	5,000
Constructora Riga Services, S. A.	2,500	2,500
Corporación La Prensa, S. A.	5,000	5,000
Corporación Medcom Panamá, S. A.	5,000	5,000
Coorporación Financiera del País (Panacredit)	2,500	0
CONEP	250	250
Credicorp Bank, S. A.	5,000	5,000
Cruz Blanca Panameña	250	250
Damas Salesianas	250	250
Degremont S.A- Suez	5,000	5,000
Deloitte	0	5,000
Distribuidora Musical S.A	500	0
Distribuidora Xtra, S. A.	5,000	5,000
Edemet Metro-Oeste, S. A.	5,000	5,000
Educarse	500	0
Elektra Noreste, S. A - ENSA	5,000	5,000
Empresa Bern, S. A.	5,000	5,000
Empresa Melo, S. A.	5,000	5,000
Enel Fortuna, S. A.	5,000	5,000
Encom Global	500	500
Envirolab, S. A.	500	500
Ernst & Young	5,000	0
Empresa de Transmisión Eléctrica, S. A. (ETESA)	0	5,000
Escudella Corp.	0	500
Felipe Motta e Hijos, S. A.	5,000	5,000
Fertilizantes de Centroamérica	0	1,000
Formas Eficientes (FESA)	500	500
Fundación Amador	250	250
Fundación Amaneceres	250	250
Fundación Antonio Tagaropulos	250	0
Fundaciones Bauer	2,500	0
Fundación Benéfica Louis y Marthe Deveaux	250	0
Fundación Asistencia Legal Comunitaria	0	250
Fundación Caminemos Juntos	250	250
<b>Sub-total que pasa</b>	<u>239,663</u>	<u>211,912</u>

**ASOCIACION SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Detalle de ingresos por cuotas, continuación**

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Sub-total que viene</b>	<u>239,663</u>	<u>211,912</u>
Fundación Centro de Ciencias y Artes	250	250
Fundación Ciudad del Saber	250	250
Fundación Creele	250	0
Fundación Crisálida Internacional	250	0
Fundación Despega Copa Airlines	5,000	5,000
Fundación Eduardo Morgan (M&M)	5,000	5,000
Fundación Eco creando	250	0
Fundación para la Educación en la Televisión (FETV 5)	500	0
Fundación de Educación para el Desarrollo Humano (FUNDESHU)	250	250
Fundación Gabriel Lewis Galindo	250	250
Fundación Jesús Luz de Oportunidades	250	250
Fundación Judío Panameña (JUPA)	500	0
Fundación Mar Viva	250	250
Fundación Natura	250	250
Fundación Nuestra señora del Carmen	250	250
Fundación Nutricional Teresa de Jesús	0	250
Fundación Olga Sinclair	250	250
Fundación ODAID	250	250
Fundación Parque arte	250	250
Fundacion Pide un Deseo	250	250
Fundación por un mejor Panamá	250	250
Fundación Proed	250	250
Fundación Pro niños de Darien	250	250
Fundación Rotaria de Panamá	0	250
Fundación Sinfónica Concertante	250	250
Fundación Trencó	250	0
Fundación Trincheras de Luz	0	250
Fundación Unidos Por la Niñez	250	250
Fundación Valórate	250	250
Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Familia (Fundader)	250	250
Fundayuda	250	250
Fundes	500	0
Futuro Forestal, S. A.	0	500
Genesis Comunicaciones S.A	500	500
Geteca Panamá S.A	500	
GBM	5,000	5,000
Global Bank	5,000	0
Grupo ECOS	5,000	5,000
Grupo Rey	5,000	0
Grupo Wisa	5,000	5,000
Hospital Punta Pacífica	5,000	0
Humanet Corporation	500	500
IIASA CAT	5,000	5,000
Inedit, S. A.	500	500
Industrias Básicas S.A (Cemento interoceánico)	2,500	0
Ingenieros Civiles Asociados, S. A. (ICA)	0	5,000
Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales	250	250
<b>Sub-total que pasa</b>	<u>296,913</u>	<u>254,912</u>

**ASOCIACION SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Detalle de ingresos por cuotas, continuación**

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Sub-total que viene</b>	296,913	254,912
Instituto Panameño de Educación por Radio (IPER)	250	250
Inversiones Relax Panamá, S. A.	0	500
ITS Holding Services, S.A.	500	500
JCI PANAMÁ (Cámara Junior International)	250	250
Komunumo Inc	0	500
KPMG	2,500	0
L. R. Ducret	2,500	2,500
La Casa de las Baterías, S. A.	2,500	2,500
Lee Hecht Harrison (LHH - DBM)	500	500
Llorente & Cuenca Panamá S. A.	2,500	2,500
London & Regional Panamá	5,000	0
Lotus Servicios de Limpieza	1,000	1,000
L.P.G de Panamá, S. A.	2,500	2,500
Manzanillo International Terminal - Panamá, S. A.	5,000	5,000
Masiva ecológica	500	0
Metrobank, S. A.	5,000	5,000
Meeting & Show Technologies	500	500
Microsoft Panamá	0	5,000
MiniMed Corp	0	500
Motta Internacional, S. A.	5,000	5,000
Movimiento Nueva Generación	250	250
Mossack & Fonseca	5,000	5,000
Multibank, Inc.	5,000	5,000
Multiples Sales Corp	5,000	0
Nacional de Seguros	2,500	0
Novey, S. A.	2,500	2,500
Northbay International	0	5,000
NSOLAR	500	500
Nutre Hogar	250	250
Oferta Simple	500	0
Office Pro Panamá	500	0
Olimpiadas especiales	250	
Panamá Green Building Council	250	250
Panama Ports Company	5,000	0
Patronato de Servicios Nacionales	250	250
Patronato del Museo del Canal Interocéánico de Panamá	250	0
Pedegral Power Company, S. A.	2,500	2,500
Petróleos Delta, S. A.	2,500	2,500
Petroterminales de Panamá, S. A.	2,500	1,000
Pizzolante S.A	500	500
Plataforma marketing	500	500
Profuturo, S. A.	2,500	2,500
Promoción Médica, S. A.	5,000	5,000
Promotora Casas Pacíficas	2,500	
Proyecto Mar Azul	1,250	2,500
Proyecto Ecológico azuero	250	0
PTY Global Services	500	0
Quality Leadership University	250	0
<b>Sub-total que pasa</b>	<u>381,663</u>	<u>325,412</u>

**ASOCIACION SUMARSE**

(Panamá, República de Panamá)

**Detalle de ingresos por cuotas, continuación**

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Sub-total que viene</b>	<b>381,663</b>	<b>325,412</b>
Regency Real Estate Developers	2,500	0
RET International	250	250
Ricardo Pérez, S. A.	5,000	5,000
Rodelag, S. A.	0	2,500
Samsung Electronics Latinoamerica, S. A.	5,000	5,000
SFC Investment, S. A.	0	500
Shed Logistics	500	0
Sindicato de Industriales de Panamá	250	0
Sistemas de Incentivos Empresariales, S. A.	0	500
Sistema de Generación S.A (SIGSA)	2,500	2,500
Sociedad Audubon de Panamá	0	250
Social Media, S. A.	500	500
Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos, S. A. (SONDA)	2,500	2,500
Soluciones Sostenibles, S. A.	0	500
Spay Panamá	250	0
St. Georges Bank	5,000	5,000
Stratego Communications Intern	500	500
Supplies Trading, S. A.	500	500
Suramericana (SURA)	4,990	0
Tecnoserv International S.A	0	500
Telefónica Móviles Panamá, S. A.	5,000	5,000
Televisora Nacional, S. A.	5,000	5,000
Transición a la vida	250	250
Transición y comunicación	500	0
UEP Penonome II, S.A	2,500	0
Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA)	250	250
Varela Hermanos, S. A.	0	5,000
Voces Vitales de Panamá, S. A.	250	250
Yobel SCM, S. A.	500	500
3G-OFFICE	0	250
Otros	1,250	250
<b>Total de ingresos por cuotas</b>	<b>427,403</b>	<b>368,662</b>

*Vease el informe de los auditores independiente que se acompaña.*