



ESTUDIO

SOBRE EL **APORTE DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA INCORPORA**
LOS ODS A TU ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.





CRÉDITOS

Equipo técnico por Capacitarse:

Fernando Legrand, consultor

Cintia Días, consultora

Equipo técnico por Sumarse:

Karla Mola, directora de Desarrollo Empresarial

Verónica Muela, directora de Gestión de Programa

Vielka Montes, gerente de Proyectos

Equipo de diseño:

Onegona

Panamá, noviembre, 2023

©Sumarse

AGRADECIMIENTO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo¹.

En ese llamamiento, Panamá fue uno de los primeros países en adoptar formalmente los ODS, como pauta para el desarrollo. Y que, para una adecuada articulación, contempla no solo el rol del Estado; sino la sociedad civil y el sector privado.

En ese sentido, desde Sumarse, y en cumplimiento con nuestro propósito de acompañar las empresas miembros en anticiparse a los cambios e integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, continuamente generamos espacios que les permita no sólo formarse, sino también visibilizar el trabajo que desarrollan en beneficio de un crecimiento económico incluyente y una sociedad más justa para todas las personas.

De acuerdo con lo anterior, este año diseñamos y facilitamos el *Programa Incorpora los ODS a tu estrategia de negocios*, espacio no solo de aprendizaje y formación; sino también de análisis que permite valorar el nivel de acercamiento o vinculación entre las iniciativas empresariales con las metas establecidas en los ODS y así continuar fortaleciendo estrategias empresariales.

Desde Sumarse, agradecemos a nuestra membresía por permitirnos acompañarles en sus procesos de aprendizaje, construcción e implementación de estrategias de negocio integrales y resilientes ante los cambios, en especial a las primeras 12 empresas que lograron a través de este Programa de formación, un diagnóstico y hoja de ruta en su vinculación con los ODS: AES Panamá, Bahía Motors, Banisi, Credicorp Bank, Etesa, La Hipotecaria, Medcom, Petróleos Delta, Productos Nevada S. de RL, Promed, Ricardo Pérez y Tambor.

Agradecemos también a nuestros aliados Konrad Adenauer Stiftung, por el financiamiento y confianza para transmitir al sector privado esta oportunidad de alinear y visibilizar su contribución en la Agenda 2030 y sus ODS.



Bruno Basile,
Director Ejecutivo de Sumarse

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	5
1.1.	INCORPORANDO LOS ODS A LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	7
2.	PANAMÁ ANTE LOS ODS EN 2023	8
2.1.	CONTEXTO NACIONAL	10
2.2.	PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL 'PANAMÁ 2030'	11
2.3.	EJES TEMÁTICOS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL	12
2.4.	ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE	13
2.5.	APRENDIZAJES	14
3.	EMPRESAS ALINEADAS CON LOS ODS EN SU ESTRATEGIA CORPORATIVA	15
3.1.	PASOS PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA ODS CORPORATIVA	16
3.2.	EL SISTEMA ODS DE ESTRATEGIA CORPORATIVA	17
3.3.	¿CÓMO INTEGRAR LOS RESULTADOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?	18
4.	¿QUÉ DICEN LOS DATOS SOBRE ESTE APORTE AL AVANCE DE LOS ODS EN EL SECTOR PRIVADO DE PANAMÁ?	21
5.	CONCLUSIONES	27
6.	BIBLIOGRAFÍA	29





1. INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en la mitad del camino de la hoja de ruta para cumplir la Agenda 2030 a nivel global. Los efectos de la pandemia en 2020 aún siguen representando grandes desafíos para los países, principalmente en aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se enmarcan en los pilares de Prosperidad y Personas.

Estos 17 Objetivos Globales fueron establecidos por la Asamblea de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015² como continuidad de lo que habían sido los Objetivos del Milenio –que eran ocho y estuvieron vigentes desde el año 2000 al 2015-. Los ODS conllevan además 169 metas distribuidas entre sus 17 objetivos, las cuales fueron aprobadas con el consenso de 193 países dando lugar a la mayor agenda de desarrollo sostenible a nivel global.

Se prevé que sólo el 25% de las metas de los ODS se cumplirán en 2030, el 48% de las metas muestran una tendencia positiva, pero a un ritmo insuficiente para ser implementadas en 2030, mientras que el 27% restante están retrocediendo, según cifras de la CEPAL.

Según las cifras que maneja el organismo multilateral latinoamericano, los ODS mejor posicionados para asegurar su cumplimiento en la recta final hacia 2030 son el 7 (Energía); el 9 (Infraestructuras e Innovación); y el 17 (Alianzas para el Desarrollo).

Del mismo modo, se advierte que aquellos objetivos globales que cuentan con los mayores desafíos para su logro son los ODS 6 (Agua y Saneamiento); y el ODS 11 (Ciudades Sostenibles).

Este escenario de retos y oportunidades ha impulsado a la Fundación Konrad Adenauer (KAS) y Sumarse a llevar adelante el *Programa Incorpora los ODS a tu estrategia de negocios*, que se desarrolló durante los meses de julio y agosto de 2023, a partir de cuatro sesiones online y un espacio de mentorías personalizadas que se extendió hasta el mes de septiembre.

Durante el desarrollo de este programa, analizamos el Contexto de los ODS en Panamá, así como a nivel regional, para poder obtener puntos de conexión y comparabilidad que permitan obtener una mejor aproximación a los desafíos de la Agenda 2030 y su conexión con las iniciativas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que llevan adelante las empresas que participaron de esta iniciativa.

Los datos que surgen de este estudio nos permiten también brindar un aporte concreto del sector privado panameño a la hoja de ruta establecida por el país hacia el logro de esta Agenda de objetivos globales. Muchos de los retos identificados a partir del autodiagnóstico realizado por las 12 empresas participantes del programa, coinciden con las advertencias de la CEPAL.³

Asimismo, la principal fortaleza radica en las metas vinculadas al crecimiento económico, la transparencia y la educación en el que el grado alineamiento promedio con las metas de los ODS que afectan directamente al sector privado se logra ubicar en un 48,19 %, una línea de base sobre la que se podrán seguir generando oportunidades y alianzas estratégicas en los 7 años que restan por delante para su cumplimiento.

1.1. INCORPORANDO LOS ODS A LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Durante el mes de agosto de 2023, se desarrolló la etapa de conocimiento del Programa “Incorpora los ODS a tu Estrategia de Negocios” en el cual participaron 12 empresas de la membresía Sumarse, junto a otras 3 empresas invitadas a esta fase del programa.

A través de cuatro encuentros, se abordó el Contexto ODS a nivel regional y de Panamá, de modo de poder establecer una línea de base sobre el progreso actual de la Agenda 2030 para el grupo de organizaciones participantes.

Del mismo modo, se compartieron aspectos y mecanismos para poder integrar los ODS a nivel estratégico, que les permitan a las empresas participantes del programa, integrar los distintos objetivos en los focos de sostenibilidad en los que ya venían trabajando. De esta manera, se hizo hincapié en la relevancia de la priorización de los 17 ODS para establecer una hoja de ruta acorde a los lineamientos y programas de sostenibilidad y responsabilidad social que cada una de ellas desarrollan en la actualidad.

Finalmente, se socializó el uso de la herramienta de autodiagnóstico que utilizaron las 12 empresas participantes y que les permitió obtener su línea de base en torno al grado de alineamiento de sus prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad con los 17 ODS.

A partir de la conclusión de esta etapa, durante el mes de septiembre de 2023, se realizó la etapa de mentorías personalizadas con las personas responsables de las organizaciones participantes para realizar la devolución de los resultados de sus diagnósticos y evaluar con cada una de ellas las recomendaciones, brechas y oportunidades detectadas a partir de los resultados.

El principal resultado que obtuvieron cada una de las empresas participantes del programa fue la priorización de sus ODS más materiales, lo cual en muchos casos les permitió validar ejercicios previos similares ya realizados y en otros, contar por primera vez con una línea de base para establecer de aquí en más objetivos asociados al logro de esos ODS priorizados.



2. PANAMÁ

ANTE LOS ODS **EN 2023**

Panamá, en calidad de país miembro de las Naciones Unidas, ha asumido un compromiso fundamental en la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo uno de los primeros en adoptarlos a través del Decreto Ejecutivo 393/15 que establece el firme compromiso del gobierno panameño de incorporar los ODS en sus políticas públicas y programas de desarrollo. En ese contexto, se estableció la Comisión Interinstitucional para la Agenda 2030, que reúne a representantes de los sectores público, privado y de la sociedad civil, con el fin de coordinar esfuerzos para la efectiva implementación de los ODS y fomentar la participación activa de todos los actores relevantes.

A partir de entonces, ha reafirmado de manera constante su compromiso con la Agenda 2030 y su implementación:

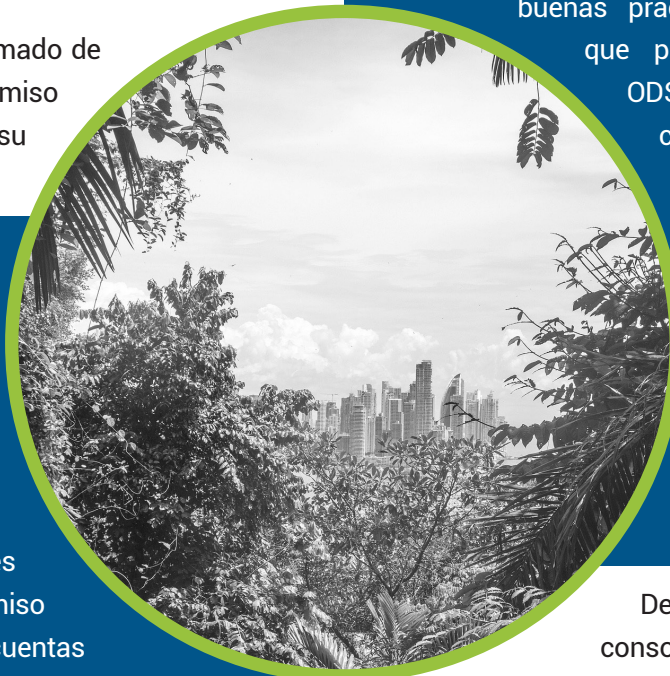
Mediante la presentación de **Informes Nacionales Voluntarios** ante el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas⁴, tanto en 2017 como nuevamente en 2020. Estos informes subrayan el sólido compromiso del país con la rendición de cuentas y la transparencia en su progreso hacia la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de la creación del **Plan Colmena**, Panamá libre de pobreza y desigualdad, la Sexta Frontera, una estrategia multisectorial diseñada para impulsar el desarrollo territorial y fortalecer la política pública y

la institucionalidad del Estado en áreas de pobreza y vulnerabilidad. Los principales actores en su implementación incluyen la Gobernación, Instituciones públicas, Gobiernos Locales, ONG, sector privado, academia y líderes comunitarios. Se considera un acelerador de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁵.

Para incentivar buenas prácticas en materia acciones que contribuyan a los ODS, el Gobierno de Panamá con la colaboración del Sistema de las Naciones Unidas desarrolla el reconocimiento **Sello ODS**.⁶ Esta iniciativa tiene como objetivo identificar y reconocer buenas prácticas a través de proyectos que promuevan el avance de los ODS mediante la innovación, la creatividad y la colaboración. Con seis categorías que abarcan diferentes aspectos, este reconocimiento valora la vinculación con los objetivos, la inclusión social, el enfoque territorial, la participación y las alianzas, utilizando criterios específicos y un riguroso proceso de selección.

De esta manera, los ODS se consolidan como una guía global para abordar cuestiones críticas que afectan al mundo, como la erradicación de la pobreza, el hambre, la igualdad de género, la salud, la educación, el cambio climático y diversos aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, que son de suma importancia en la agenda panameña.



⁴CEPAL. (recuperado 3 noviembre 2023). Informes Nacionales voluntarios. Cepal. <https://www.cepal.org/es/informes-nacionales-voluntarios>

⁵II informe Nacional Voluntario de los ODS (2020)

⁶Division for Sustainable Development Goals (DSDG) (2021)

2.1. CONTEXTO NACIONAL

Para comprender la situación panameña en relación con los ODS, es esencial abordar cuatro aspectos destacados en la Visión del Estado (CCND, 2017)⁷:

Posición geográfica privilegiada: Panamá sobresale por su ubicación geográfica privilegiada, lo que ha posibilitado la creación de un sistema logístico global que engloba el Canal de Panamá, el ferrocarril interoceánico, complejos portuarios en el Atlántico y el Pacífico, y un centro logístico para la transferencia de pasajeros y carga aérea.

División económica: El crecimiento económico del país, impulsado principalmente por los servicios, ha tenido impactos heterogéneos en diversas regiones de Panamá. Mientras la zona canalera ha experimentado un crecimiento influenciado por el comercio internacional, las áreas rurales han enfrentado desafíos y resistencias a la transformación.

Desarrollo pleno como meta estratégica: Desde 2015, el desarrollo pleno se ha convertido en una meta estratégica para Panamá. Esto representa una oportunidad para lograr la inclusión completa de los ciudadanos y su participación en el crecimiento económico, abordando la pobreza, mejorando la calidad de vida y protegiendo el medio ambiente.

Acción integral y conjunta: Para lograr un desarrollo estratégico, se necesita una acción integral y conjunta que elimine barreras, refuerce la institucionalidad y promueva la participación, la solidaridad, la asociatividad y la cooperación. El objetivo es reducir los riesgos que pueden obstaculizar el bienestar de la población y avanzar hacia un Estado con alto desarrollo humano, económico, social y tecnológico, basado en la justicia, inclusión, igualdad de oportunidades, interculturalidad y sostenibilidad de los recursos naturales.



2.2. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL 'PANAMÁ 2030'

En este contexto, la implementación de los ODS se ha convertido en una parte integral de la agenda de desarrollo nacional. A través del Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado 'Panamá 2030', el país ha establecido una guía clara para alinear sus objetivos nacionales con los ODS, reconociendo la importancia de una acción coordinada y colectiva de gobierno, el sector privado, gobiernos locales, organismos internacionales y la academia para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

El plan se enfoca en cinco ejes estratégicos que reflejan las "5 P: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas"⁸ con las que la ONU agrupa los ODS como una forma de acelerar el progreso hacia un desarrollo sostenible.



ESTUDIO SOBRE EL APOORTE DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA INCORPORA LOS ODS A TU ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

⁸Las 5 "P" de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

2.3. EJES TEMÁTICOS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL

Estos ejes abordan problemas de manera integral:

Buena vida para todos (dimensión: "personas"):

Garantizar el bienestar de todos los panameños, sin importar su origen, condición social o económica. Alinea con los ODS relacionados con la erradicación de la pobreza, el acceso a servicios básicos, la igualdad de género y la educación de calidad.

Crecer más y mejor (dimensión: "prosperidad"):

Promover un crecimiento económico sostenible que beneficie a todos los sectores de la sociedad. Se enfoca en el desarrollo económico equitativo, el empleo digno, la innovación y el acceso a servicios básicos.

Sostenibilidad ambiental (dimensión: "planeta"):

La protección del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales son fundamentales en este eje, abordando el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.

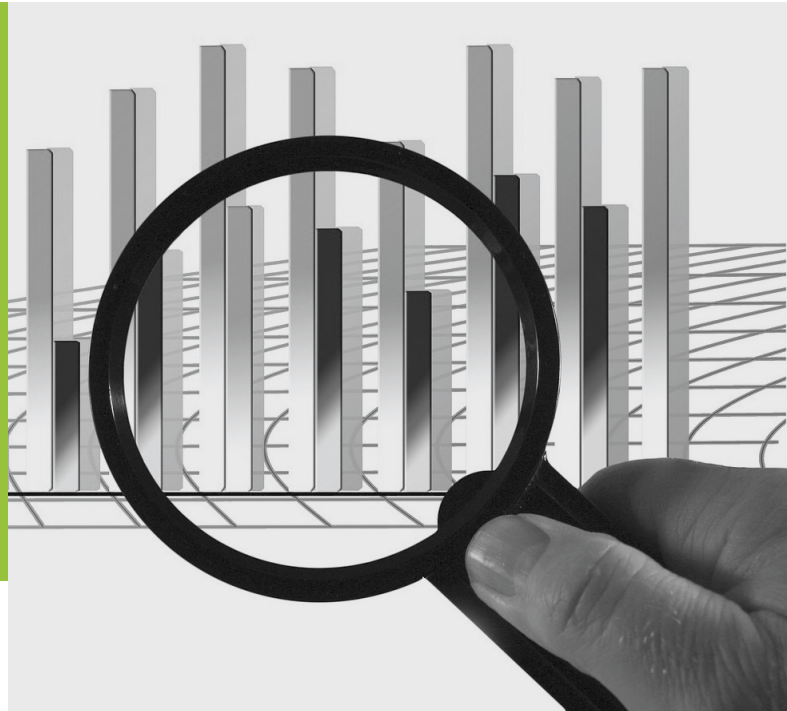
Democracia, institucionalidad y gobernanza (dimensión: "paz"):

Enfoque en la promoción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, reduciendo la violencia, la criminalidad y promoviendo la justicia y el Estado de Derecho.

Alianzas estratégicas para el desarrollo (dimensión: "asociaciones"):

La colaboración y la cooperación entre todos los actores relevantes son fundamentales en este eje, fortaleciendo la capacidad de implementación de los ODS.

2.4. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



Según el II Informe Voluntario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Panamá (2020), el país ha propuesto un conjunto de acciones estratégicas para el cumplimiento de los ODS. Estas acciones incluyen:

Reducción de la pobreza: A lo largo de los años, Panamá ha trabajado para reducir la pobreza extrema, y los resultados han sido alentadores, con una disminución significativa de la tasa de pobreza extrema. Esto se ha logrado a través de programas de asistencia social, acceso a servicios básicos y oportunidades económicas para comunidades desfavorecidas.

Mejora de la educación: Se ha promovido el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos los panameños. Esto incluye el aumento de la cobertura de educación preescolar y la búsqueda de oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Igualdad de género: Se han tomado medidas para lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y

niñas en el país con el fin de eliminar la discriminación y la violencia basada en el género.

Sostenibilidad ambiental: Se han implementado medidas para proteger el medio ambiente y los recursos naturales, con un enfoque en la adopción de prácticas sostenibles, la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

Crecimiento económico sostenible: Se promueve el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, que beneficie a todos los sectores de la sociedad. Esto implica fomentar el empleo digno, la innovación y el acceso a servicios básicos.

Institucionalidad y gobernanza: Se trabaja en fortalecer las instituciones democráticas y el Estado de derecho, promoviendo la justicia y la igualdad de oportunidades para todos.

2.5. APRENDIZAJES

En cuanto a las lecciones aprendidas del proceso de implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Panamá, se destacan los siguientes puntos clave⁹:

Marco normativo significativo: La adopción de la Agenda 2030 y los ODS a través del Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado 'Panamá 2030' y el Plan Nacional por la Responsabilidad Social Público-Privada y Derechos Humanos 2020-2030 han proporcionado un marco normativo sólido para la planificación a mediano plazo en el gobierno panameño. Esto ha sido fundamental para la implementación de los 17 ODS.

Descentralización de políticas públicas: La incorporación de los ODS en los planes estratégicos nacionales y sectoriales ha impulsado un proceso de descentralización y desconcentración de las políticas públicas. Este enfoque multisectorial busca alcanzar a todas las comunidades,

especialmente las más vulnerables, integrando gobiernos subnacionales y locales en la planificación y ejecución de políticas.

Fortalecimiento de estadísticas: La reestructuración del Gabinete Social y la instalación de la Mesa Técnica de Estadísticas e Indicadores Sociales han abierto la puerta para fortalecer las estadísticas nacionales y el Sistema Estadístico Nacional. La disponibilidad de información básica de calidad, confiable y oportuna ha mejorado los indicadores relacionados con los ODS.

Participación de actores institucionales: La creación de la Mesa de Políticas Públicas se destaca como una experiencia exitosa. Ha permitido la participación de diversos actores institucionales y nacionales en la alineación de estrategias. Esto refleja un enfoque colaborativo y coordinado en la implementación de los ODS en el país.





3. EMPRESAS ALINEADAS CON LOS ODS EN SU ESTRATEGIA CORPORATIVA

3.1. PASOS PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA ODS CORPORATIVA

Para definir la Estrategia ODS Corporativa como una dimensión fundamental en la operación del negocio es necesario incluir los fundamentos de la Responsabilidad Social (RS) y la Sostenibilidad en los valores y principios, misión y visión.

Se debe buscar ser percibida como una empresa inserta en el entorno donde desarrolla sus actividades, además, de la ponderación de sus grupos de interés apoyando el desarrollo sostenible de manera de dejar establecida la incorporación de la Estrategia ODS Corporativa en la toma de decisiones a todo nivel de la organización.

Para establecer la Estrategia ODS, podemos seguir cuatro pasos fundamentales:

1. Revisar el modelo de negocio: es importante identificar si existe alineamiento dentro del modelo con la sostenibilidad. Si no existe, será necesario reconsiderar dado el impacto y la buena reputación que puede alcanzar en la actualidad y en el futuro.

2. Realizar alineamiento a la Alta Dirección: que permita visualizar y tomar la decisión de la integración de la sostenibilidad en el marco de los 17 ODS que puedan definir focos en relación con los asuntos materiales. Es ideal partir con los marcos de planificación estratégicos existentes y analizar dónde existe alineamiento y dónde las brechas, para decidir su inclusión.

3. Definir pilares de Sostenibilidad: de acuerdo con los temas materiales relevados, definir cuáles serán los pilares de nuestra Estrategia ODS Corporativa. Si la organización

ya cuenta con una estrategia de sostenibilidad, se pueden alinear los ODS priorizados a cada uno de los pilares existentes guardando relación con la dimensión a la que mejor se integren (ambiental, social, económica).

4. Definir los focos o impulsores de sostenibilidad: se deben establecer los focos o impulsores (asuntos materiales validados) para cada uno de los Pilares de Sostenibilidad, que permiten focalizar dónde se debe dar fuerza a la gestión actual y por mejorar de dichos aspectos que posteriormente la organización deberá gestionar y reportar. Es importante visualizar los ODS para su incorporación en los focos impulsores.

5. Establecer planes de acción: para cada uno de los pilares y en especial para cada uno de los focos definidos (aspectos materiales) se deben establecer planes de acción que respondan a compromisos, metas, responsables, indicadores, actividades, presupuesto y programación.

Finalmente, un aspecto central en la consolidación de esta estrategia pasará por generar las condiciones para establecer un proceso de reflexión junto a la alta dirección, que se debe diseminar, formar, gestionar y comunicar adecuadamente aquellos aspectos relevantes validados que permitan visualizar los ODS definidos.

De esta manera, la organización estará en condiciones de hacerse cargo de los impactos de la toma de decisiones y de las operaciones, las posibles mitigaciones necesarias, y poder de esta manera establecer dónde crear valor y aportar al desarrollo sostenible.

3.2. EL SISTEMA ODS DE ESTRATEGIA CORPORATIVA

Una pieza fundamental del Programa “Incorpora los ODS a tu Estrategia de Negocios” ha sido el autodiagnóstico que forma parte del Sistema de Estrategia ODS Corporativa, desarrollado por CapacitaRSE y que fue actualizado especialmente para el desarrollo de esta iniciativa.

Las 12 empresas de la membresía Sumarse que participaron pudieron hacer uso de la herramienta de Diagnóstico que está organizada según los cinco pilares de la Agenda 2030: Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas. La herramienta, cuenta además con 69 indicadores exclusivamente identificados para el sector privado, y que tienen su origen en las 169 metas de los ODS y el sistema de indicadores que releva de forma anual el Sistema de Naciones Unidas para elaborar su Informe de Progreso.

Estos indicadores nos sirven para levantar información actual de la empresa, y al mismo tiempo, son claves para establecer un Tablero de Control alineado a los ODS que permita realizar un seguimiento en el corto, mediano y largo plazo del cumplimiento de estos objetivos a nivel corporativo.

El Sistema de Estrategia ODS Corporativa está además diseñado para poder establecer la materialidad de cada uno de los objetivos, a partir del ejercicio de autodiagnóstico ya que permite establecer el grado de relevancia de cada ODS.

De esta manera, las organizaciones que inician el camino de la revisión estratégica de su alineamiento a los ODS por el autodiagnóstico luego pueden incorporar elementos de su contexto de sostenibilidad, priorizar sus ODS más relevantes como materiales y definir su estrategia corporativa alineada a los ODS. En un último

paso, podrán comunicar estos avances a sus grupos de interés e incorporarlos a su reporte de sostenibilidad o cualquier otra divulgación de sostenibilidad que elaboren para sus partes interesadas.

De la experiencia resultante de su participación en el *Programa Incorpora los ODS a tu Estrategia de Negocios*, las empresas que hicieron parte estarán en condiciones de generar su propio cuadro de mando para dar seguimiento a los ODS prioritarios. De este modo, cuentan con una línea de base de resultados a la que podrán determinar metas y objetivos a corto (2025), mediano (2027/8) y largo plazo (2030).



Por cada uno de los focos materiales (ODS priorizados) definidos, se cuenta con la posibilidad de identificar uno o más indicadores que expresen de la forma más adecuada la relación que existe entre las actividades de cada empresa participante del programa, y su impacto en el desarrollo sostenible de Panamá. De esta manera, todas las organizaciones estarán en condiciones de monitorear su desempeño a través del tiempo.

La flexibilidad del Sistema permite además que los indicadores asociados al autodiagnóstico, puedan combinarse con indicadores estratégicos y operacionales existentes en cada organización, además de los indicadores de los Estándares GRI que se consideren pertinentes.



3.3. ¿CÓMO INTEGRAR LOS RESULTADOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?

El próximo paso será entonces poder acelerar el ritmo de alineamiento con los ODS partiendo de la línea de base establecida a partir de este primer ejercicio de autodiagnóstico que dejó a cada empresa con una serie de objetivos priorizados y el grado de alineamiento de cada uno.

De este modo, lo que se propone es poder cumplimentar al menos 3 pasos críticos:

1. Revisión de la estrategia corporativa de cada organización, con los resultados del autodiagnóstico para la evaluación de las brechas detectadas y en qué aspectos se pueden comenzar a aprovechar las oportunidades.
2. Partiendo de los resultados como la línea de base establecida, poder determinar metas en el corto, mediano y largo plazo que permitan ofrecer un horizonte de respuesta acorde a los tiempos y posibilidades de cada organización.

En este sentido, se propone establecer como meta de corto plazo (para todas las empresas), lograr que todos los ODS se encuentren en un nivel de alineamiento del

50% respecto de las prácticas de sostenibilidad para el año 2025.

Al mismo tiempo establecer como meta de mediano plazo, que aquellos ODS que resultaron prioritarios para cada organización, puedan lograr un grado de alineamiento del 75% para 2027/8.

Y finalmente, que para 2030, aquellos ODS prioritarios puedan quedar alineados al 100% respecto de las prácticas de sostenibilidad de cada organización.

3. Para cumplir con estos objetivos, se propone que cada empresa pueda establecer, con los datos entregados, un tablero de control y seguimiento en el cual cada empresa pueda continuar cumplimentando los pasos necesarios para lograr el máximo grado de alineamiento posible y realizar su contribución desde el sector privado al logro de los objetivos de la Agenda 2030.

A continuación, se ofrece un ejemplo de Tablero de Control para reutilizar, basado en el Sistema de Estrategia ODS Corporativa.

Tablero de control					
ODS Priorizado	Meta ODS	Línea de Base 2023	Meta 2025	Meta 2028	Meta 2030
	6.4	25%	50%		
	7.3	75%		100%	
	8.7	25%	50%		
	13.2	50%		75%	
	17.19	25%	50%		100%



Gráfico 1: Ejemplo de Tablero de Control ODS para el seguimiento de las metas.

Una vez identificadas las metas de los ODS que se combinan con los indicadores de la herramienta de autodiagnóstico se puede establecer el grado de cumplimiento actual y objetivo a corto, mediano y largo plazo.

De esta manera, todas las respuestas evaluadas con 1, corresponden a un alineamiento del 25%; las evaluadas con 2, a un 50%; las evaluadas con 3, corresponden a un 75%; y las evaluadas con 4, corresponden a un 100% de alineamiento.

Adicionalmente, se puede personalizar el tablero agregando las acciones de RSE o sostenibilidad vinculadas a cada meta, y también el grado de progreso en el cumplimiento de los objetivos fijados.

En tanto, este instrumento les será de utilidad para poder trasladar luego a sus informes corporativos o reportes de sostenibilidad. Un ejemplo de ello, lo podemos encontrar en el caso del Reporte Integrado 2021 del Metro de Santiago de Chile.¹⁰

¹⁰Empresa de Transporte de Pasajeros Metro SA. (2022). Memoria Integrada 2021. Metro de Santiago. https://www.metro.cl/documentos/MemorialIntegrada_Metro2021.pdf

ODS - DESCRIPCIÓN	META	PILARES ASG DE METRO ASOCIADOS			CAPÍTULO
		GOBERNANZA (Propósito - Aprovechamiento responsable - Comportamiento ético - Índice global de transparencia)	SOCIAL (Diversidad e inclusión - Salud, seguridad y bienestar - Impacto o aporte social)	MEDIOAMBIENTE (Huella de carbono 2025 - Economía circular - Consumo responsable de agua)	
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.		✓		2 Acercamos a las personas a vivir una mejor ciudad 6 Nuestros colaboradores, el motor de nuestro propósito
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Meta 6.4: aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.			✓	5 Camino a la carbononeutralidad
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Meta 7.2: aumentar al 2030 considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.			✓	5 Camino a la carbononeutralidad
8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.2: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.		✓		3 Liderando con ética y responsabilidad 4 Nuestros servicios más que transporte, bienestar social 7 Gestión financiera
	Meta 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo dignos, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.				3 Liderando con ética y responsabilidad 4 Nuestros servicios más que transporte, bienestar social
	Meta 8.5: de aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.				6 Nuestros colaboradores, el motor de nuestro propósito
	Meta 8.8: proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.				6 Nuestros colaboradores, el motor de nuestro propósito
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Meta 9.1: desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.		✓		4 Nuestros servicios más que transporte, bienestar social
	Meta 11.1: de aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.				
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Meta 11.2: de aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.		✓		2 Acercamos a las personas a vivir una mejor ciudad 4 Nuestros servicios más que transporte, bienestar social
	Meta 11.3: de aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.				
	Meta 12.5: de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.			✓	5 Camino a la carbononeutralidad
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Meta 12.5: de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.			✓	5 Camino a la carbononeutralidad
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Meta 13.2: incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.			✓	5 Camino a la carbononeutralidad
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Meta 16.5: reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.				
	Meta 16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	✓			3 Liderando con ética y responsabilidad
	Meta 16.7: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.				
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	✓			2 Acercamos a las personas a vivir una mejor ciudad 7 Gestión financiera

Gráfico 2: Ejemplo de Tablero de Control ODS del Metro de Santiago de Chile



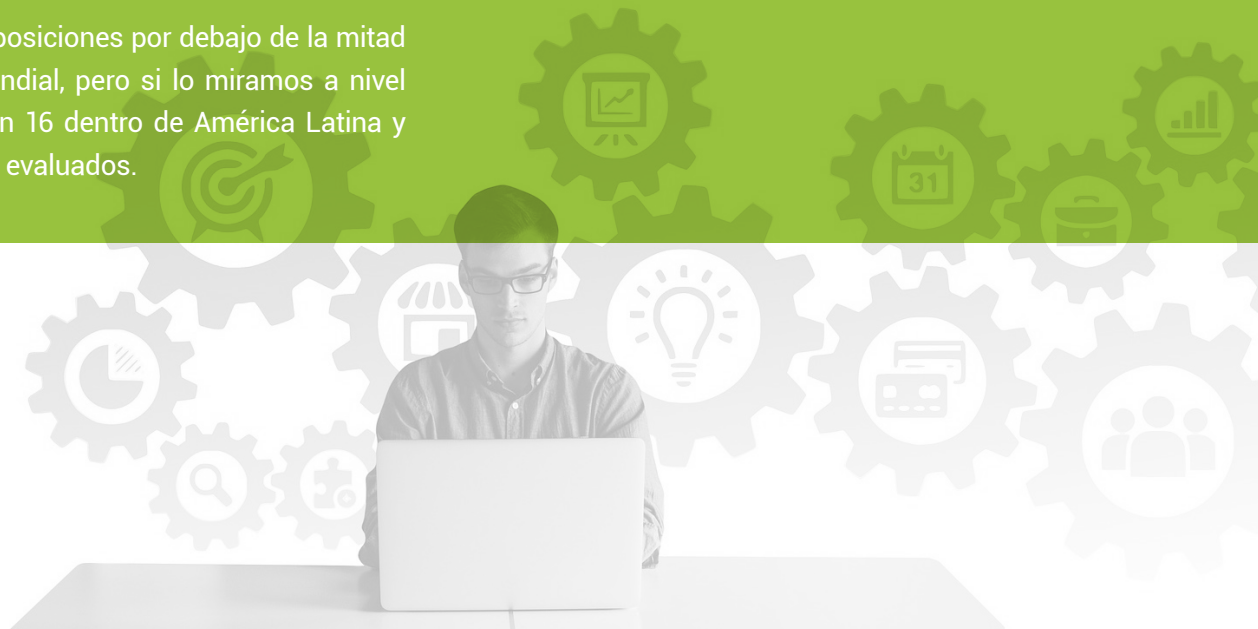


4. ¿QUÉ DICEN LOS DATOS SOBRE ESTE APORTE AL AVANCE DE LOS ODS EN EL **SECTOR PRIVADO DE PANAMÁ?**

Dentro del Ranking Mundial de los ODS que publica cada año las Naciones Unidas a la par de la realización de su Cumbre Anual de la Agenda 2030 en Nueva York, Panamá se encuentra en la posición 97 de 166 países que participan en este ranking global.

Esto la deja a sólo 14 posiciones por debajo de la mitad de la tabla a nivel mundial, pero si lo miramos a nivel regional, en la posición 16 dentro de América Latina y Caribe sobre 23 países evaluados.

La tendencia general del país se encuentra en la trayectoria hacia un moderado incremento, algo que probablemente pueda verse acelerado a partir de 2025 cuando se ingrese en el último lustro de impulso a la Agenda 2030.



Cuadros de mando y tendencias de los ODS



Paneles de control : ● ODS alcanzados ● Los desafíos persisten ● Quedan desafíos importantes ● Aún quedan grandes desafíos ● Información no disponible

Tendencias : ↑ En camino o manteniendo el logro de los ODS ↗ Mejorando moderadamente → estancado ↓ Decreciente ** Información de tendencias no disponible

Gráfico 3: Gráfico de Tendencias de los ODS a nivel país para Panamá

Esta situación no es muy diferente en el resto de la región. Los países de América Latina y Caribe presentan similares desafíos, con una mayor ponderación de unos u otros ODS según el nivel de financiamiento y políticas públicas que hayan podido implementar en los primeros años de esta Agenda global.

Para muestra, podemos observar que a nivel regional (CEPAL, 2023) el ODS 3 es el que presenta la mayor cantidad de metas ya cumplidas, producto de la inversión canalizada hacia los sistemas de salud por la pandemia del Coronavirus. De las 13 metas asociadas, ya han sido cumplidas 7, mientras que 5 de ellas se encuentran en la trayectoria esperada, y sólo 1, la 3.4 que involucra a cuestiones vinculadas a la salud mental y el bienestar de las personas está en retroceso.

Una situación similar se observa con el ODS 17, uno de los más ponderados por el sector privado por favorecer y potenciar las Alianzas multistakeholder. En este caso, la meta vinculada al fomento de las exportaciones es la única que llega con rezago a esta etapa, mientras que las demás o ya se encuentran cumplidas o van camino en la trayectoria esperada.

En esta misma línea, los resultados que arroja el autodiagnóstico elaborado por las 12 empresas participantes del Programa, nos indica que **existe un 48,19% de alineamiento del sector privado** con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Teniendo en cuenta que el desarrollo de la Agenda 2030 se encontraba en el punto medio al momento de haberse realizado este ejercicio, podemos concluir que el sector privado de Panamá se encuentra -en promedio- con un leve rezago respecto del avance de estos objetivos globales, algo que se condice con la

situación regional expuesta en la introducción de este documento según la CEPAL.

El análisis de los datos resultantes del ejercicio de autodiagnóstico nos ha permitido evaluar distintos escenarios de vinculación con cada uno de los ODS de manera individual, así como también el progreso por Pilares de la Agenda 2030.

En este sentido, el único Pilar que sobrepasa la meta del 50% es el de Paz, identificado con el ODS 16, el cual obtiene un grado de alineamiento del 60,4%.

Seguido de ello, y prácticamente en el umbral de línea base esperada, se encuentra el Pilar de Planeta, identificado con los 6, 13, 14 y 15, el cual obtiene un grado de alineamiento del 49,3%.

En tercer lugar, se encuentra el Pilar de Personas, identificado con los objetivos 3, 4, 5 y 10, el cual obtiene un grado de alineamiento del 47,7%.

En cuarto lugar, encontramos al Pilar de Alianzas, identificado con los objetivos 1, 2 y 17, el cual obtiene un grado de alineamiento del 47,2%.

Y, por último, con un alineamiento del 45,2% se encuentra el Pilar de Prosperidad, en el cual se engloban los objetivos 7, 8, 9, 11 y 12.

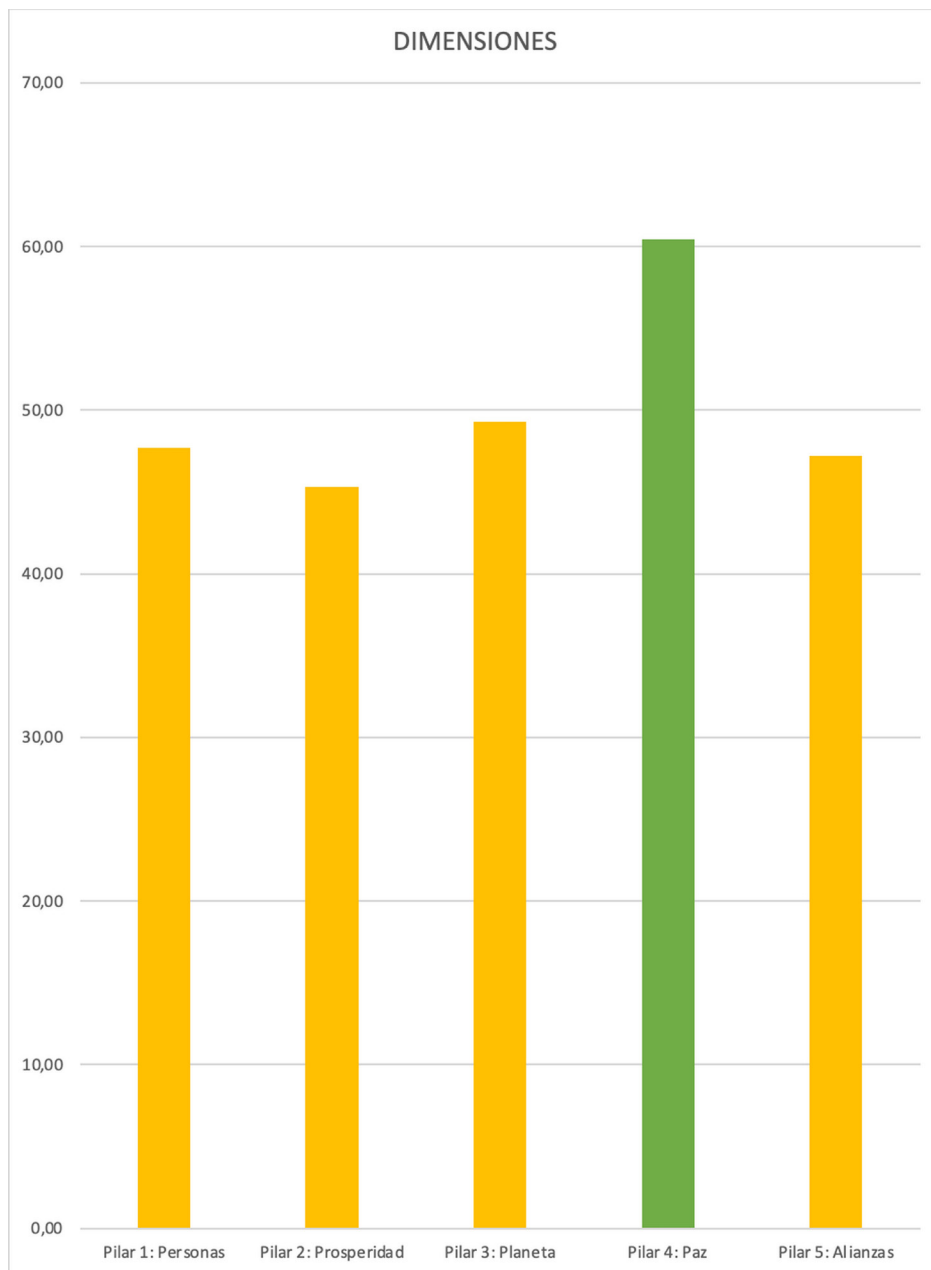


Gráfico 4: Resultados porcentuales por pilares del autodiagnóstico

En tanto que, si pasamos a la mirada particular de cada uno de los ODS, podremos obtener una evaluación global del alineamiento del sector privado que se muestra consistente con la evolución regional que ha señalado la CEPAL en el Foro Político de Alto Nivel¹¹ realizado del 10 al 19 de Julio de 2023 en la ciudad de Nueva York.

¹¹CEPAL. (2023). América Latina y el Caribe en el Foro Político de Alto Nivel de las ONU sobre el Desarrollo Sostenible de 2023: Acelerando el progreso hacia un futuro sostenible. <https://www.cepal.org/>. <https://www.cepal.org/es/notas/americ-latina-caribe-foro-politico-alto-nivel-onu-desarrollo-sostenible-2023-acelerando>

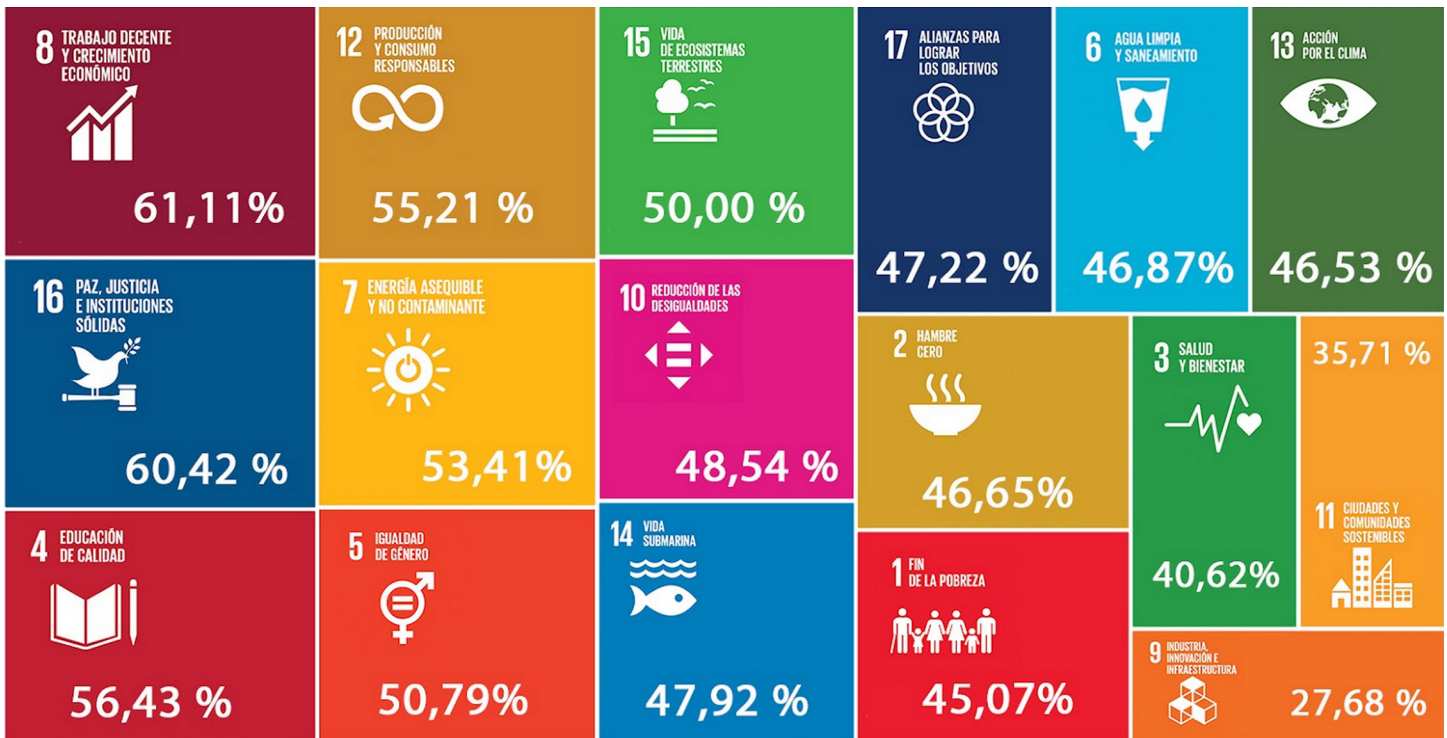


Gráfico 5: Resultados promedio por ODS del autodiagnóstico

Una de las principales fortalezas del sector privado de Panamá en relación con el logro de los ODS se encuentra en el ODS 8, relativo al crecimiento económico y el trabajo decente, donde se puede evidenciar un mejor rendimiento en temas vinculados a la seguridad laboral, la empleabilidad y la lucha contra el trabajo infantil en el que Panamá ha venido desarrollando un papel relevante a nivel regional a través de la Red LACTI.

También el resultado del autodiagnóstico ODS demuestra un fuerte grado de compromiso del sector privado con la transparencia, uno de los principales temas relevantes incluidos en el ODS 16.

Otro ODS que ha arrojado un buen rendimiento en sus resultados de forma casi transversal ha sido el ODS 4, que pondera el involucramiento que han venido desarrollando las empresas por la educación como parte de sus programas de Responsabilidad Social (algunas

de ellas, con experiencias de más de una década de contribución).

En tanto, uno de los ODS más ponderados por su potencialidad y articulación, el 17 de Alianzas, muestra aún desafíos para muchas empresas en poder encontrar opciones de sinergia adecuadas que les permitan dar un mayor impulso a sus programas estratégicos vinculados a la Agenda 2030.

Asimismo, otros objetivos como el 3 de Salud, que se puede vincular a las prácticas de Bienestar y Vida Saludable que promueven las organizaciones, encuentra al sector privado ante la oportunidad de enfocar mejor sus esfuerzos en esta materia mediante programas orientados a la salud mental, la prevención de adicciones y el desarrollo de hábitos saludables.



Del mismo modo, durante las mentorías, se detectaron oportunidades con el ODS 9, habitualmente vinculado a las infraestructuras y su resiliencia frente al cambio climático, pero que también encierra opciones netamente vinculadas al sector privado como son la innovación y el desarrollo de habilidades en educación en ciencias (STEM) que ayudan a suplir la demanda de talento en múltiples sectores.

Otro de los grandes retos en los que puede acelerar su alineamiento el sector privado está vinculado al ODS 11 de Ciudades Sostenibles. Precisamente ante un escenario global y regional que muestra una tendencia de crecimiento en el uso de vehículos eléctricos hacia 2030, las empresas pueden convertirse en impulsores de la transformación hacia la movilidad sostenible mediante la

instalación de puntos de recarga eléctrica. Asimismo, este ODS presenta también la oportunidad de involucrarse con el patrimonio cultural y arquitectónico de las ciudades a través de iniciativas de mecenazgo y conservación.

En este sentido, el desarrollo de la Agenda 2030 para el sector privado de Panamá presenta en el corto plazo (2025) un escenario de alineamiento en el que pueda lograrse establecer una línea base del 50% en al menos 14 de los 17 objetivos.

A partir de dicho escenario, se pueden plantear objetivos comunes que ayuden a acelerar el progreso para el mediano y largo plazo y de esa manera potenciar las oportunidades de contribución a las metas establecidas a nivel nacional y sub-nacional por el país.



5. CONCLUSIONES

Tanto a nivel global como en Panamá, existe un claro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este compromiso se refleja en la adopción de políticas públicas, programas de desarrollo y estrategias por parte de los gobiernos y el sector privado para alinear sus actividades con los ODS.

A pesar de este compromiso, se reconoce que hay un desafío importante en cuanto al avance de los Objetivos Globales. En promedio, tanto a nivel global como en Panamá, se observa un cierto rezago en la consecución de estos objetivos, y se prevé que solo un porcentaje limitado de las metas se cumplirá para 2030. Esto sugiere la necesidad de acelerar los esfuerzos y de enfocarse en áreas específicas.

El sector privado en Panamá muestra fortalezas en ciertos ODS, como el ODS 8 (crecimiento económico y trabajo decente), donde se destaca su desempeño en seguridad laboral y la lucha contra el trabajo infantil. Además, se reconoce su compromiso con la transparencia, relacionado con el ODS 16 (Paz y Justicia). Sin embargo, se identifican áreas en las que se pueden mejorar, como el ODS 9 (Innovación e Infraestructuras) donde el sector privado puede involucrarse con mayor compromiso en

asuntos como la educación en ciencias y la innovación; y así como el ODS 11 (Ciudades Sostenibles), donde existen oportunidades en movilidad sostenible y conservación del patrimonio.

Se destaca la importancia de la coordinación entre los diversos actores, incluyendo el sector público, privado y la sociedad civil, para la efectiva implementación de los ODS.

El uso de herramientas como el autodiagnóstico ODS es esencial para evaluar el progreso y la alineación con los Objetivos. Estas evaluaciones permiten a las organizaciones y empresas identificar áreas en las que pueden mejorar su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

En conclusión, mientras que el compromiso con la Agenda 2030 es claro en Panamá y a nivel global, es esencial acelerar los esfuerzos y enfocarse en áreas específicas de mejora. La colaboración entre los diversos actores y la evaluación constante serán fundamentales para avanzar hacia un desarrollo sostenible y la consecución de los ODS.



6. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://research.un.org/>. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement>
- CEPAL. (2023). América Latina y el Caribe en el Foro Político de Alto Nivel de las ONU sobre el Desarrollo Sostenible de 2023: Acelerando el progreso hacia un futuro sostenible. <https://www.cepal.org/> <https://www.cepal.org/es/notas/america-latina-caribe-foro-politico-alto-nivel-onu-desarrollo-sostenible-2023-acelerando>
- CCND - Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo. (2017). Plan Estratégico Nacional con visión de Estado Panamá 2030. Panamá. Enlace de descarga: Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado (PEN) Panamá 2030
- Division for Sustainable Development Goals (DSDG), 2021 (recuperado 3 noviembre 2023). Reconocimiento a las Buenas Prácticas del Sello ODS - SDG Seal for Good Practices. SDGS United Nations Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/partnerships/reconocimiento-las-buenas-practicas-del-sello-ods-sdg-seal-good-practices>
- Empresa de Transporte de Pasajeros Metro SA. (2022). Memoria Integrada 2021. Metro de Santiago. https://www.metro.cl/documentos/MemorialIntegrada_Metro2021.pdf
- Gobierno de la República de Panamá. (2017). Erradicar la pobreza y promover la prosperidad en un mundo cambiante. I Informe Nacional Voluntario de los ODS. Panamá. Enlace de descarga: <https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2017/09/Informe-Voluntario-ODS-2017.pdf>
- Gobierno de la República de Panamá. (2020). Panamá libre de pobreza y desigualdad, la sexta frontera. II Informe Nacional Voluntario de los ODS. Panamá. Enlace de descarga: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26427Panama_Informe_Voluntario_Reducido_1_reduced.pdf
- Gabinete Social de la República de Panamá. (2022). Plan Colmena. Obtenido de Gabinete Social: <https://www.gabinetesocial.gob.pa/plan-colmena-panama/>
- Ministerio de Comercio e Industria de Panamá. (2020). Plan Nacional de Responsabilidad Social Público-Privada y Derechos Humanos. Panamá. Enlace de descarga: <https://mici.gob.pa/wp-content/uploads/2022/04/Plan-Nacional-de-RS-y-DDHH.pdf>



