

#SEMARNSE2023

PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

**XII SEMANA
DE LA RSE**



#SEMANARSE2023

XII SEMANA DE LA RSE

Semana de la RSE 2023
Personas | Planeta | Prosperidad
Casa Veranda Panamá
03 y 04 de octubre 2023.



BIENVENIDA:

Las personas, el planeta y la prosperidad, tres ejes fundamentales que deben estar en el centro para la toma de decisiones.

Desde Sumarse, nuestro propósito es claro: Acompañar a sus empresas y organizaciones en anticiparse a los cambios e integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio. Sin embargo, nada de esto fuera posible, sin el liderazgo de las personas que conforman las mismas.

Desde nuestra constitución en el año 2009, hemos asesorado a más de 150 empresas panameñas y multinacionales en la adopción, actualización o adaptación de sus estrategias de sostenibilidad.

En lo que va de este 2023, +50 empresas y +170 profesionales de las áreas de sostenibilidad, cumplimiento, riesgos, seguridad ocupacional, finanzas, recursos humanos, comunicación y otras, han participado de nuestro Plan de Trabajo, que cuenta con espacios de formación de diversos temas. Esto es una muestra del avance en la integración de los criterios de sostenibilidad en áreas que tradicionalmente no se vinculaban.

Por eso, este año, la Semana de la RSE ha abierto espacios para



atraer a profesionales de distintas especialidades y sectores comprometidos y alineados con objetivos comunes e integrales. En un mundo cambiante, el rol y las expectativas que existen sobre las empresas aumenta: Desde Sumarse, queremos continuar siendo esa plataforma que les permita no sólo formarse, sino también visibilizar el trabajo que desarrollan sus empresas en beneficio de un crecimiento económico incluyente y una sociedad más justa para todas las personas.

Este año, en la 12ª edición de la Semana de la RSE, con el concepto Personas | Planeta | Prosperidad, buscamos poner relevancia en estos tres ejes para la toma de decisiones empresariales.

INTRODUCCIÓN

La Semana de la RSE es un que moviliza y conecta a líderes empresariales y representantes del sector público, de la sociedad civil y de la academia en torno a un tema fundamental para el desarrollo de nuestros países: La sostenibilidad.

Este año, el evento se desarrolló bajo el concepto: “Personas | Planeta | Prosperidad”, tres ejes fundamentales que buscan guiar los esfuerzos para alcanzar una sociedad próspera, resiliente y sostenible.

Este espacio de encuentro y diálogo multisectorial se ha convertido en una vitrina para visibilizar el trabajo del sector privado panameño en términos de sostenibilidad.

Este año, los temas transversales que se abordaron fueron:

- Tendencias y avances globales en materia de sostenibilidad
- Criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para la toma de decisiones
- Gestión de riesgos y su aplicación a la estrategia de sostenibilidad
- Oportunidades de financiamiento para la aceleración de la agenda de transición energética

El evento empresarial se llevó a cabo el 3 y 4 de octubre en Casa Veranda (Sheraton Grand Panama), ubicado en ciudad de Panamá.



DÍA 1



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

XII SEMANA DE LA RSE

Sumarse

DESARROLLO DEL EVENTO:

DÍA 1



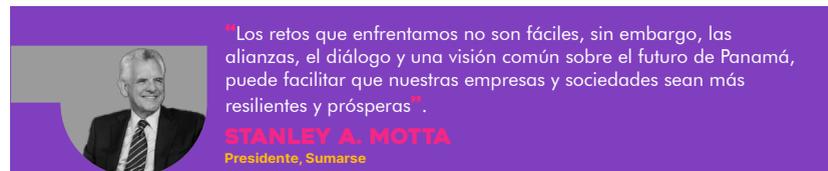
La apertura del evento inició con el Desayuno de Líderes Empresariales y la conferencia magistral **“Integrando la Gestión de los Riesgos Globales y ESG a la Estrategia Empresarial”** a cargo de César Rodríguez, Senior Vice President Consulting Solution Leader de Marsh McLennan.

Rodríguez aprovechó el espacio para hacer un llamado a la acción señalando que:

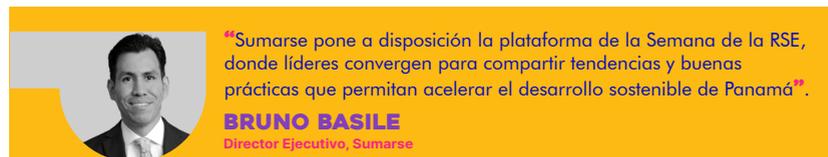


También resaltó la importancia de que las empresas involucren a los tomadores de decisiones financieras (CFOs) en la comprensión y adopción de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la estrategia empresarial.

Por su parte, Stanley A. Motta, presidente de Sumarse destacó que:



En tanto, Bruno Basile, director ejecutivo de Sumarse dirigió unas palabras de bienvenida en las que manifestó que:



DATO:

63% de los consumidores buscan empresas o productos de marcas que se comprometan con su propósito y 86% esperan que los gerentes generales desempeñen un rol mucho más preponderante y activo a la hora de defender y fortalecer el tejido social.

La agenda continuó con la Conferencia Sostenibilidad: Driver de la Reputación Empresarial, un espacio de conversación que puso en perspectiva las prácticas sostenibles genuinas, que pueden impulsar la imagen de marca de una empresa, sociedad y medio ambiente; a la vez, generar confianza en los consumidores, lo que se traduce en oportunidades para aumentar la base y el relacionamiento con los clientes. En este espacio la conferencista fue Lissette Horta, directora de Sostenibilidad, Reputación y Liderazgo en Villafañe & Asociados Consultores.

Dentro de la ponencia Lissette, resaltó algunos puntos como:

- La Gobernanza es esencial para la gestión efectiva de la reputación y la sostenibilidad en las empresas
- Las preocupaciones de los consumidores es un factor importante que las empresas deben considerar al abordar la reputación y la sostenibilidad.
- Destaca la importancia de volver a los conceptos básicos de la sostenibilidad y trabajar para generar valor
- La gestión de la reputación y la sostenibilidad debe ser sistemática y aportar valor a la empresa

- La comunicación efectiva de las acciones en pro de la reputación y la sostenibilidad es esencial y la humildad no debe evitar que las empresas compartan sus logros
- La sostenibilidad debe ser parte central del negocio y una guía para inspirar a otras empresas a seguir el mismo camino.

Al finalizar concluyó que:



“Una buena reputación puede generar beneficios para el negocio y contribuir a la sostenibilidad en términos de bienestar para las personas y el planeta”.

LISSETTE HORTA

Directora de Sostenibilidad, Reputación y Liderazgo, Villafañe y Asociados

Seguido se desarrolló la Presentación del Estudio, La Sostenibilidad Traducida a Datos: **El Análisis de la Conversación Digital en Panamá**, este espacio estuvo a cargo de Ernesto González, director de Deep Digital Región Norte, LLYC, quien afirmó que es necesario:



“Poner un poco de creatividad también en la forma en que comunicamos este tema, comuniquemos a través de historias, porque finalmente de eso se compone la comunicación, yo comunicando historias y entendiendo historias la probabilidad de impacto, de empatía que podemos generar, y eso nos va a llevar a humanizar a las empresas, nos va dar resultados positivos”.

ERNESTO GONZÁLEZ

Director de Deep Digital Región Norte, LLYC

Entre los principales resultados del estudio presentado, destacan las siguientes ideas compartidas por Ernesto González:

- La sociedad actual se ha vuelto más crítica y cuestiona las acciones de las empresas, lo que ha llevado a la necesidad de impulsar nuevas soluciones desde un enfoque más humano y centrado en el cliente. De esta forma la sostenibilidad se ha convertido en un enfoque clave en las estrategias empresariales, con el objetivo de capitalizar activos en función de la sostenibilidad de las empresas
- Cada vez más, se utilizan tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de datos para entender las percepciones y necesidades de las audiencias en torno a la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial

DATO:

- El estudio se basó en más de 100,000 conversaciones públicas en medios digitales con más de 9,000 usuarios y durante un período de 32 meses. El análisis involucró inteligencia artificial (AI), procesamiento de lenguaje natural (NLP) y machine learning (ML), para comprender el contenido y el sentimiento de las conversaciones

- En Panamá el Desarrollo Sostenible se habla desde las organizaciones y se amplifica desde los medios. En tanto que se identificaron diferencias en las preocupaciones y áreas de enfoque de diferentes comunidades, como el gobierno, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y activistas

- Los cinco tópicos principales de estas conversaciones fueron: políticas públicas, acciones sostenibles, educación, energías limpias y colaboración
- Se enfatizó la importancia de pasar de un enfoque de "storytelling" a "storydoing" y mostrar acciones tangibles en lugar de simplemente contar historias
- Se destacó la necesidad de comunicar de manera efectiva en el canal correcto y en el lenguaje adecuado para que el público entienda las acciones realizadas en pro de la sostenibilidad
- Los panameños desean ver rendición de cuentas y medir el impacto de las acciones en métricas y beneficios para la sociedad
- Se presentaron cuatro recomendaciones para los grupos de interés: adoptar un enfoque de "sostenibilidad data-driven", fomentar el pensamiento creativo, practicar la antifragilidad y promover el liderazgo social en todos los niveles de la empresa



Para conocer más detalles de este estudio, puedes escanear el código QR.

De igual forma se llevó a cabo el Panel, Tendencias: **El Presente y Futuro de las Empresas Sostenibles en un Mundo Cambiante**, patrocinado por



cabe destacar que este panel contó con la participación de:
Lisette Horta, directora de Sostenibilidad, Reputación y Liderazgo, Villafañe & Asociados Consultores
Ernesto González, director de Deep Digital Región Norte, LLYC.
Fue moderado por: Estela Villa-Real, Gerente Senior de Asuntos Corporativos, MEDCOM.



En este panel se discutieron los siguientes temas relevantes:

Prioridades:

Enfocarse en identificar claramente las prioridades de las empresas y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Reconocer la importancia de la relación que existe entre la elección de los ODS que se alinean con la empresa y su contexto específico en Panamá

Considerar la perspectiva de la realidad panameña para establecer prioridades en función de las necesidades locales

Gestión Sistémica de la Reputación:

Abogar por una gestión sistémica de la reputación, lo que implica construir políticas y estrategias dentro de la empresa.

Trabajar en la columna vertebral de la organización, lo que incluye definir un propósito claro y evitar la existencia de "silos" en los que los departamentos trabajen de manera aislada debido a la falta de claridad en los objetivos.

Regulación:

Adoptar una actitud proactiva hacia la regulación, marcando la diferencia y consolidando la reputación de la empresa.

Reconocer que, si se aborda la regulación después de que se haya implementado, será necesario adaptarse a ella en lugar de liderar el camino.

Recomendaciones:

Fomentar el diálogo con los grupos de interés para comprender sus necesidades y expectativas.

Asegurarse de que la comunicación sea efectiva y que el mensaje sea comprendido por el público.

Involucrar a todos los colaboradores en el proceso y aprovechar sus opiniones y recomendaciones.



SESIONES PARALELAS



SESIÓN ESPECIAL 1

– **Panel Futuro de los Reportes de Sostenibilidad: De la voluntariedad a la regulación.** Patrocinada por



Esta sesión contó con la participación de: Laura Plata, directora de Experiencia del Colaborador, Copa Airlines

Olga Cantillo, presidenta ejecutiva, Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex)

Isabel Saint Malo de Alvarado, fideicomisaria, Trustee International Financial Reporting Standard (IFRS).

Moderado por: Pablo del Arco, director América, Valora Consultores.

El desarrollo de esta sesión resaltó la importancia de la estandarización de los reportes de sostenibilidad, la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocios y la necesidad de familiarizarse con las normas de sostenibilidad.

A su vez, se planteó la pregunta: ¿Qué es un reporte de sostenibilidad? ¿Es equivalente a un reporte de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? Al paso que se destacó que la sostenibilidad se compone de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y se mencionó la importancia de estandarizar los reportes para generar confianza en la audiencia.

Durante el Panel:

Laura Plata de Copa Airlines, compartió la evolución que han tenido hacia la sostenibilidad, y las acciones que esta involucra en todas las áreas de la empresa, sobre todo en la generación de datos y acciones acorde a la sostenibilidad.

En tanto Olga Cantillo de Latinex, destacó la importancia de trabajar en la diversidad de estándares e incorporación de la estrategia de negocios en la organización.

Por su lado. Isabel Saint Malo de Alvarado, Trustee IFRS habló sobre la creación de normas en sostenibilidad y cómo estas se integran con las normas financieras. También mencionó la necesidad e importancia de familiarizarnos con estas normas.

Como conclusión, se alentó a las empresas a dar el paso hacia la



adopción de normas de sostenibilidad y a no tener miedo de iniciar este proceso, ya que año tras año se pueden ir mejorando y adoptando nuevos estándares.

SESIÓN ESPECIAL 2

– Presentación Inteligencia Artificial Aplicada a la Sostenibilidad

Esta sesión contó con la participación de Mercedes Morris, directora de Comunicaciones Corporativas y Relaciones Institucionales de Tigo Panamá. Y Francisco Mancilla Del Cid, director ejecutivo de B2B, Tigo Panamá.

La conversación giró en torno a cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando diversos aspectos de la sociedad, desde el trabajo y la educación hasta el desarrollo de habilidades blandas en un mundo cada vez más digital y automatizado, destacándose las siguientes ideas:

- La IA tiene beneficios significativos, como la reducción de un **4.4% en las emisiones de gases de invernadero**. Se encuentra presente en una variedad de dispositivos y sistemas, desde computadoras y relojes hasta sensores.
- Existen tres niveles de IA, incluyendo algoritmos que crean contenido original, como textos, imágenes, códigos, música y video.



- La IA está generando grandes cambios y es esencial prepararse para ello. Esta impulsará la productividad de las personas y se invitó a ser optimistas al respecto.

- La IA potenciará el talento y la creatividad de las personas, por lo que la capacidad de aprender y desaprender será

fundamental (re-skilling).

Entre las conclusiones que se compartieron podemos destacar están:

- Aunque algunos empleos podrían perderse debido a la automatización, surgirán nuevas oportunidades y todo el ecosistema laboral experimentará cambios.
- Se resaltó el impacto social del ChatGPT como una herramienta conversacional sin conciencia, basada en un modelo matemático que asigna números a palabras.
- En el contexto de la IA, son más importantes los "Soft Skills" (habilidades blandas) que los "Hard Skills" (habilidades técnicas), ya que las habilidades técnicas son más susceptibles a la automatización.

SESIÓN ESPECIAL 3

– Roundtable Casos de Éxito de Empresas Multinacionales en Panamá.

Esta sesión contó con la participación de:

Luis Cisneros, gerente general, Novo Nordisk;

Marjorie Chanis, Sr. director Global Business Operation, Dell Technologies;

Juan Gabriel, CEO y presidente, Nestlé Centroamérica, y

Estuvo bajo la moderación de: Tony Roldán, presidente y director ejecutivo, Cámara de Sedes de Empresas Multinacionales (CASEM).

Este panel destacó la importancia de integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial y cómo las empresas pueden generar un impacto positivo en la sociedad a través de programas y alianzas centrados en la educación y el desarrollo sostenible. Para ello, se pone el contexto de la Cámara de Sedes de Empresas Multinacionales (CASEM), la cual fue recientemente creada con la misión de apoyar y desarrollar programas de sostenibilidad, impulsar el impacto de las empresas y fomentar el desarrollo del talento y la tecnología, en beneficio de las comunidades en las que operan.

En esta conversación destacaron 3 grandes temas, de los cuales se resaltamos algunas ideas:

Estrategias de Sostenibilidad:

Marjorie Chanis destacó la importancia de una estrategia

empresarial centrada en metas agresivas de impacto ambiental, incluyendo economía circular, innovación de proyectos, manufactura y asociaciones con empresas afines, con el objetivo de hacer que los envases sean 100% renovables y reciclables para 2030.

Juan Gabriel Reyes resaltó que la sostenibilidad debe ser parte del propósito de la empresa y estar implícita en todas sus actividades. Mencionó la importancia de trabajar en la cadena de valor, mejorar la alimentación, fortalecer el valor compartido y aumentar la productividad en la producción de alimentos.

Luis Cisneros, por su parte, compartió la visión de lograr cero emisiones de CO2 para 2030, involucrando a proveedores con una mentalidad de sostenibilidad y reforestando.

Programas Emblemáticos:

Luis Cisneros destacó un programa llamado "Iniciativa por los Jóvenes" para empoderar a los jóvenes en cuanto a empleo y emprendimiento.

Marjorie Chanis mencionó programas que se centran en la inclusión digital, alianzas con organizaciones, capacitación técnica y pasantías para jóvenes, así como la reintegración de jóvenes madres al mercado laboral.

Juan Gabriel Reyes habló sobre programas de capacitación y pasantías que involucran a los jóvenes en la producción de alimentos y la adopción de modelos de sostenibilidad.

Lecciones Aprendidas:

La importancia de incorporar la sostenibilidad en la cultura de la empresa y mantenerla a largo plazo.

La relevancia de la educación y la creación de conciencia en la sociedad.

El enfoque en la inclusión y la reducción de brechas en la sociedad.

El compromiso de los empleados en las acciones de sostenibilidad y su satisfacción al ser parte de la solución.

Las empresas, sin importar su tamaño ni ubicación geográfica, pueden contribuir a una economía más inclusiva a través de programas de educación, inversión y la creación de empleo.



Posterior al período de sesiones especiales, se realizó el Almuerzo Liderazgo y el Rol de CFO's en la Generación de Valor de los Negocios de Hoy, patrocinado por



Este almuerzo contó con la participación de Karin Eggers Gutiérrez, Socia ESG, KPMG Chile y delegada de Enlace WBCSD, KPMG International, quien aprovechó el espacio hablar de la creciente importancia de la gestión de riesgos y oportunidades ESG, así como el papel crucial de los CFO en la integración de estos factores en la estrategia corporativa y en los informes financieros. También se destacó la necesidad de contar con métricas y datos sólidos para abordar los desafíos ESG. Al respecto, se comparten algunas ideas relevantes:

El mundo actual se caracteriza por su volatilidad, complejidad e incertidumbre. Existen desafíos relacionados con conflictos sociales, presiones geopolíticas y la pérdida acelerada de biodiversidad. Además, se hizo hincapié en que los riesgos de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza son cada vez más críticos para la gestión empresarial.

Se planteó la pregunta sobre si las empresas tienen las

competencias necesarias para liderar estos desafíos, especialmente en temas relacionados con los derechos humanos, que pueden influir en el valor de una empresa.

Se presentaron tres imperativos cruciales para las empresas: la región climática; la lucha contra la desigualdad, que se considera un riesgo sistémico para las organizaciones; y, la preservación de la biodiversidad, ya que muchos servicios y empresas dependen de los ecosistemas, pero estos están desapareciendo rápidamente.

América Latina, a pesar de ser la región más biodiversa del planeta, también es la que más está perdiendo biodiversidad.

La desigualdad se convierte en una agenda tanto empresarial como financiera.

Se destacó que, aunque muchas organizaciones hablan de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pocos profundizan en las metas específicas de los ODS en sus operaciones.

La generación de valor en la actualidad está vinculada en gran medida a aspectos intangibles, como la confianza en la marca, la capacidad de atraer talento y la resiliencia ante crisis.

Estamos en un viaje de transformación acelerada y los CFO desempeñan un papel clave en esta transformación.

Se describieron las etapas históricas en la responsabilidad corporativa, desde la filantropía hasta la Responsabilidad Social

Empresarial (RSE) y, finalmente, a la consideración de factores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) como parte de la estrategia empresarial.

Se destacaron los desafíos que los CFO enfrentan en relación con los aspectos ESG:

Implicaciones contables y de informes relacionadas con el cambio climático.

Adopción rápida de estándares de informes ESG y el concepto de doble materialidad.

La perspectiva del auditor financiero frente a las nuevas demandas.

Aprovechar oportunidades de financiación e inversión ESG.

Inclusión de criterios ESG en modelos de control de gestión.

Taxonomía climática y desafíos futuros.

Se destacó también cómo la materialidad financiera y la materialidad ESG están convergiendo, ante lo cual los CFO deben adaptarse a esta integración.

En Panamá la mayoría de las empresas se centran en los impactos positivos, mientras que algunas empiezan a considerar los aspectos deficientes. Además, un porcentaje reducido reconoce al cambio climático como un riesgo.

La "G" (Gobernanza) en ESG permite una estrategia clara y alineada con el propósito de la empresa y es el motor de la

transformación, por lo que requiere liderazgo y una apuesta por el cambio.

El primer día finalizó con el Panel: **Soluciones desde el sector social para la sostenibilidad**, el cual contó con la moderación de Camila de Vengoechea, presidenta de la Junta Directiva, Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO), y la participación de:

- Ana Larisa Cabrera, coordinadora de Comunicación y Alianzas, Fundación Voluntarios de Panamá
- Rita Banús, directora de Proyecto, Fundación sus Buenos Vecinos
- Marcella Vallarino, gerente de Responsabilidad Social & directora, Fundación Felipe Motta
- Marissa Arias, directora ejecutiva, United Way Panamá.

Este panel se centró en destacar la colaboración entre organizaciones no gubernamentales (ONG) y empresas de cara a la sostenibilidad, destacándose las siguientes ideas:

Es importante que las ONGs se perciban como socios en lugar de ser simplemente receptores de fondos.

Las ONGs deben buscar una relación de ganar-ganar con las empresas, donde ambas partes encuentren beneficios mutuos.

Se debe superar la mentalidad de escasez que a veces prevalece en las ONGs y enfocarse en su misión de generar un impacto positivo.

Las empresas pueden ofrecer sus recursos a las ONGs a través del voluntariado y otras formas de apoyo.

Se pueden identificar áreas en las que las empresas pueden aportar un valor real a las organizaciones sociales.

Es importante el liderazgo dentro de las empresas para impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE) y colaborar con ONGs de manera efectiva.

Las organizaciones sin fines de lucro pueden ofrecer servicios a las empresas, estableciendo alianzas efectivas para abordar temas específicos.

Este panel también abordó los desafíos que enfrentan tanto las ONG como las empresas al mantener relaciones de colaboración. Entre ellos se mencionaron la sostenibilidad financiera, la necesidad de inversiones más significativas y la importancia de que las empresas comprendan que la inversión en RSE es fundamental para su éxito y para lograr un impacto positivo en la sociedad.



DÍA 2



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

XII SEMANA DE LA RSE

Sumarse

El segundo día de la semana más inspiradora del año, inició con la conferencia, “Estado de la Agenda 2030 en Panamá y la Región” por Ana Patricia Graça, coordinadora Residente de Naciones Unidas Panamá, tema que se enfocó en presentar las iniciativas en las que está trabajando este organismo, al igual que de las inversiones que debemos realizar en nuestro país para que se cumpla la agenda,

El tema permitió desarrollar tres ejes fundamentales que fueron:

- Estado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Oportunidades para avanzar la Agenda 2030
- Agenda de la ONU para el relacionamiento con el sector privado

El escenario fue ideal para poner en perspectiva que actualmente las múltiples crisis afectan por igual, la velocidad y el avance, tanto del Desarrollo Humano, como del Desarrollo Sostenible; a su vez, que la desigualdad y la concentración del ingreso registraron variaciones que parecen apuntar hacia el incremento de los factores estructurales multidimensionales emergentes y reemergentes. Las múltiples crisis están buscando distintas formas de expresión que afectan incluso el estado de derecho y la gobernabilidad democrática de los países, y la reducción cada vez mayor de los espacios, está generando violencia, tensiones, atropellos e impunidad.

Dentro de los desafíos mundiales del desarrollo sostenible, señaló qué tenemos:

- 268 años para cerrar la brecha económica de género a nivel mundial.
- 19% de trabajadores son pobres y 160 millones de niños se encuentran realizando trabajo infantil.
- El pago de sobornos supera los 1,3 billones anuales, el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.
- El ritmo actual de emisiones, alcanzará un aumento de 1,5 °C entre 2030 y 2052 y en 2100 el calentamiento puede situarse entre 3 °C y 4 °C.

Dentro de los desafíos regionales mencionó que se mantiene una trayectoria de bajo crecimiento, especialmente de los pueblos indígenas y la población afrodescendiente, se mantiene en una situación de rezago (cerca de 150 millones de personas en la región), en tanto, América Latina es una de las regiones más urbanizadas del mundo, pero solo el 43% de la población urbana tiene acceso adecuado al transporte público (2020). Esta cifra se ubica por debajo del promedio mundial y Todavía 161 millones de personas se mantienen sin el acceso a agua potable gestionada sin riesgos (2020).

Panamá:

A nivel local presentó algunos desafíos que tiene que atender Panamá:

- Panama ese encuentra en la posición número 12 de países con mayor desigualdad del mundo.
- La subalimentación afectó al 5.3% de la población panameña en 2022
- La tasa de pobreza para los Pueblos Indígenas en el año 2019 fue 6.8 veces mayor que la de los no indígenas
- Uno de cada tres niños de 0 a 17 años vive en pobreza (IPM 2017)
- En las comarcas indígenas la pobreza es superior al 70% y la pobreza extrema se encuentra por encima del 40%
- El 23% de los jóvenes panameños no estudian ni trabajan.
- La tasa de participación laboral de las mujeres (46%) en 2020 fue 1.5 veces menos que la de los hombres (69%).



La Señora Graça, hizo énfasis en la urgencia de acelerar el desarrollo sostenible, ya que trabajar juntos genera dividendos y nos ayuda a avanzar a todos y todas por igual.

A su vez la conferencia concluyó estableciendo que las reformas

de la ONU buscan adaptar la Organización a los cambios y desafíos que se enfrenta el mundo actual, incluyendo las necesidades del sector privado para promover una mayor eficiencia, efectividad y relevancia en su valor hacia ODS

- Urge acelerar los esfuerzos drásticamente para lograr cambios que salven el planeta

El sector privado como el motor del desarrollo debe ser capaz de generar valor para las transiciones necesarias hacia el desarrollo sostenible

Se deben mantener las buenas prácticas de colaboración de ONU Panama y sus agencias con el sector privado para juntos construir una economía más resiliente e inclusiva que salvaguarde el medioambiente.

Impulsar el desarrollo sostenible, trae paz, igualdad, oportunidades y crea instituciones más fuertes

Posteriormente, se pasó al Fireside Chat Ruta Hacia la Construcción de una Estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), la cual fue patrocinada por



Este espacio contó con la participación de: Juan E. Melillo, Gerente General, Caja de Ahorros.

Miguel Mejía, Senior director – Business and Relationship Management, Fitch Ratings

Moderado por: Pablo del Arco, director América, Valora Consultores.

En este panel se abordaron temas relacionados con la maximización de impactos positivos y la construcción de estrategias de sostenibilidad, destacándose las siguientes ideas:

La importancia de cambiar el enfoque en la construcción de estrategias de sostenibilidad hacia la materialidad financiera. Esto implica considerar aspectos económicos y financieros para abordar los desafíos actuales.

Ubicar a los responsables de la sostenibilidad en el organigrama como asesores del CEO. Esto destaca la relevancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones.

Se presentaron pasos claves para la construcción de estrategias de sostenibilidad, que incluyen la identificación y priorización de grupos de interés, la definición de focos o líneas de acción, la creación de un comité de sostenibilidad y la verificación externa de los resultados.

Se mencionaron los desafíos específicos en la región, como la necesidad de mejorar la transparencia, la percepción de

gobernanza y la identificación de sectores expuestos a cambios económicos y ambientales.

Se discutió la incorporación de criterios de inversión sostenible y responsable en el mercado financiero y la importancia de las taxonomías y normas en este contexto.

Además, se enfatizó en la importancia de la comparabilidad de datos y métricas relacionadas con la sostenibilidad y la evolución de la sostenibilidad en la toma de decisiones.



SESIONES PARALELAS

DÍA 2

Sesión Especial 1

– **La Inclusión y la Diversidad son Clave para una Cultura Organizacional Inclusiva**, patrocinada por:

DIAGEO

Este espacio contó con la participación de:

María Gabriela Mabo, corporate relations director, DIAGEO

Angel Hernández, director ejecutivo, Fundación Convive Panamá

Angie Aguirre, gerente regional de Servicio al Cliente y Responsabilidad Social, La Casa de las Baterías

moderación por: Isaías Cedeño, periodista, TVN Noticias.

Durante esta sesión se abordó la importancia de la inclusión y diversidad en las empresas, destacando los beneficios que aportan y la necesidad de sensibilización y capacitación, así como la importancia de medir el progreso hacia una cultura de inclusión.

Este diálogo enriquecedor permitió colocar en perspectiva



“Si las palabras orientación sexual o identidad de género no están transcritas en nuestras políticas internas, da cabida a que exista la discriminación”.

ANGEL HERNÁNDEZ

Director Ejecutivo, Fundación Convive Panamá

algunas ideas, donde se destacan las siguientes:

- La inclusión va más allá de aspectos como la diversidad de género o la discapacidad, por lo que deben considerarse a diversos grupos y comunidades.
- Son importantes las alianzas y colaboraciones para lograr objetivos de inclusión y diversidad en las empresas.
- El cambio hacia una cultura de inclusión empieza desde adentro de la empresa.
- La inclusión conduce a un aumento en la productividad, creatividad y colaboración de los empleados, además de facilitar las relaciones con proveedores y consumidores al mostrar autenticidad.
- Las empresas deben contar con un código de ética sólido para ser bien vistas por la sociedad.

DATO:

- Cerca del 28% de las empresas no tienen un conocimiento profundo sobre la diversidad en la comunidad LGBTQ+.

- Una empresa puede considerarse inclusiva cuando sus grupos de interés están satisfechos con la gestión de temas de diversidad en la compañía.
- La sensibilización es esencial para abordar la discriminación, lo que comienza en el proceso de reclutamiento y selección

de personal.

- Se presentaron cuatro pasos clave para abordar la inclusión en las empresas, que incluyen: la sensibilización, la capacitación del equipo de recursos humanos y líderes, la actualización de políticas y procedimientos y la medición del progreso.
- La creación de una cultura de inclusión en la empresa es un proceso continuo y que requiere tiempo y esfuerzo.



Sesión Especial 2

– **MIPYMES Verdes: Fortalecimiento de Capacidades para la Transición Energética**, patrocinada por



En este espacio se contó con la participación de:

- Izabel Matusz, embajadora jefa Delegación, Unión Europea
- Jorge Rivera Staff, secretario de Energía, Secretaría

Nacional de Energía

- Mónica Lupiáñez, directora general, responsable de renovables y gerente país, InterEnergy
- Juan Moreno, director ejecutivo, CIDES
- Rafael Martínez, ejecutivo senior, BCIE

Moderado por Henry Peralta, CEO, Soluciones Resilientes SAS.

Este panel dejó por sentado la importancia de la capacitación en la transición energética y cómo se pueden crear oportunidades de empleo y desarrollar el capital humano necesario para abordar los desafíos energéticos en Panamá. Al respecto, se presentan a continuación las principales ideas abordadas:

En primera instancia, Izabela Matuzs, embajadora jefa de la Delegación de la Unión Europea en Panamá, destacó la importancia del capital humano en la capacitación para trabajos relacionados con la sostenibilidad y la transición hacia prácticas más verdes en el país. Al respecto, mencionó el Programa Euro social de la Unión Europea + CELAC, como una iniciativa que fortalece las habilidades de los trabajadores y crea sociedades más inclusivas. Por su parte, Rafael Ernesto Martínez habló sobre la sostenibilidad empresarial y cómo el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) financia a las PYMES para mantener la calidad de servicio, generar empleos y apoyar proyectos de mejora en la vida de los consumidores.

Iniciativa MIPYMES Verdes



En tanto, Jorge Rivera Staff, secretario de Energía, de la Secretaría Nacional de Energía, señaló la importancia de capacitar y fortalecer a las personas para abordar los desafíos energéticos y mencionó la estrategia del plan energético, que incluye el acceso universal a la energía, movilidad eléctrica, eficiencia eléctrica y generación distribuida. También destacó que la Secretaría Nacional de Energía está trabajando en alianzas académicas con universidades y escuelas secundarias para ofrecer programas de capacitación en energía y enviar a jóvenes a la Unión Europea.

Mónica Lupiáñez, directora general, responsable de renovables y gerente país, InterEnergy, destacó que la energía renovable representa una oportunidad de negocio y la creación de nuevos empleos en áreas verdes, lo que puede convertir a Panamá en un hub logístico y eléctrico. Resaltó también el apoyo a universitarios en proyectos de transferencia de conocimiento en países con experiencia en energías renovables.

Por último, Juan Moreno, director ejecutivo, de CIDES, sugirió invertir en una matriz satelital para identificar fallas e insuficiencias en la distribución de energía y la importancia de la

capacitación para garantizar la calidad del servicio. También recomendó la creación de un modelo de capacitación continua desde la educación técnica hasta el ámbito laboral para abordar los desafíos de la transición energética.



Sesión Especial 3

– Tendencias Clave en el Ámbito de la Salud y la Sostenibilidad

La sesión inició con un video introductorio por Beatriz Laso, Project Manager de Forética y responsable del clúster de impacto social

Contó con la participación de:

Juan Pablo Restrepo, director de tendencias y riesgos hidrometeorológicos Suramericana S.A.

Carlos Pavel Smith, director ejecutivo, Fundación Espacio Creativo.

Melissa Delgado, directora de asuntos corporativos y sostenibilidad, Roche Centroamericana, Caribe y Venezuela.

Moderado por Julio Mosquera, presidente. Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá.

Este panel subrayó la relevancia de la salud mental, la sostenibilidad y la salud planetaria en el entorno laboral y empresarial, alentando a la acción y la colaboración para abordar estos temas. Entre las ideas más destacadas de este espacio, se resaltan las siguientes:

Es importante vincular la salud mental con el bienestar de las personas en el entorno laboral, así como la necesidad de promover el autocuidado.

Reconocer y abordar problemas de salud mental no debe considerarse una debilidad. Se promovió la oportunidad de pedir

ayuda y buscar soluciones a estos problemas.

Se mencionó que el 15% de los colaboradores presentan trastornos mentales, lo que puede afectar la productividad laboral, destacando la importancia de abordar estas situaciones a tiempo. Es importante promover cambios culturales y reducir factores estresores psicosociales en el trabajo para mejorar el bienestar mental de los empleados.

En el marco de la sostenibilidad las organizaciones deben comprometerse con la salud de sus colaboradores, destacando programas de autocuidado y acceso a tratamiento médico.

La necesidad de abordar la salud planetaria es imperante y las empresas pueden seguir aportando a esta, robusteciendo su compromiso con la sostenibilidad en sus estrategias de negocio. También se destacó la oportunidad de integrar prácticas sostenibles y la revisión de operaciones para reducir el impacto ambiental.

Los temas de salud y sostenibilidad son transversales a los negocios, por lo que se enfatizó en la necesidad de considerarlos en conjunto.

Como parte del cierre de esta sesión, se invitó a la audiencia a ser consciente de los desafíos, establecer acciones concretas y medir el progreso, así como a buscar alianzas y recursos para abordar temas de sostenibilidad y salud.

Una vez finalizadas estas sesiones paralelas y hablando precisamente del Planeta, llega la Presentación: **Cómo Acelerar la Descarbonización**, patrocinada por:



Esta sesión contó con la participación de: Hernán Villalobos, gerente Corporativo Cambio Climático y Energías; Loney Armijo, Managing director; contó con la moderación de: Adriana Paredes, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

Durante la presentación Arcos Dorados expuso los siguientes aspectos relevantes:

Arcos Dorados es consciente de los desafíos actuales que enfrenta la sociedad y ha desarrollado una estrategia social y ambiental llamada "Receta del Futuro" con el objetivo de tener un impacto positivo en áreas donde pueden generar un cambio significativo.

Arcos Dorados opera en 20 países de América Latina con un total de 2,312 restaurantes, de los cuales el 70.6% son operados directamente por la empresa y el 29.4% son franquicias.



La empresa cuenta con 93,642 empleados, de los cuales el 58% son mujeres y el 42% son hombres. Es estos, el 50% tienen menos de 24 años.

El propósito de Arcos Dorados es "Hacer de cada día una oportunidad para alimentar personas y construir sueños". Su estrategia "Receta del Futuro" se centra en áreas clave, como abastecimiento sustentable, cambio climático, economía circular, oportunidades para los jóvenes, familias y el bienestar en general. La empresa destacó que es la primera en su sector en emitir un Sustainable Loan Bond (SLB). Este enfoque en la sostenibilidad implica un compromiso con objetivos específicos, medibles,



alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo (SLB Target). Arcos Dorados está comprometida con la sostenibilidad y tiene un enfoque estratégico en áreas que abordan cuestiones ambientales y sociales. La emisión de un Sustainable Loan Bond refleja su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de objetivos específicos y medibles.



De igual forma los presentes tuvieron la oportunidad de participar del Panel Gestión de Riesgos: **Oportunidades y Retos para la Continuidad de Negocio**, una temática que se enfocó en el sector público y privado.



Esta sesión contó con la participación de:

Claudia Herrera, secretaria ejecutiva, CEPREDENAC

Yezid Niño, asesor para el Sector Privado, Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR)

Nahiomy Chin, coordinadora de Infraestructura y Salud Ocupacional, PROMED,

Moderado por Henry Peralta, CEO, Soluciones Resilientes SAS.

Este panel se centró en la urgencia de abordar los riesgos, especialmente los relacionados con el cambio climático y cómo esto afecta a las empresas y a la sociedad en general. Se subrayó la necesidad de formación, alianzas y una cultura preventiva para mitigar los riesgos y proteger la infraestructura y la economía en general.

Entre los conceptos claves abordados, se pueden destacar algunos de ellos con las siguientes ideas explicativas:

Conciencia de riesgos: Se destacó la importancia de reconocer y abordar los riesgos a los que se enfrenta la sociedad actual. Se mencionó que algunos riesgos son generados por malas decisiones y la inacción puede resultar en pérdidas significativas.

Urgencia climática: Se hizo hincapié en la urgencia climática y la necesidad de comprender y enfrentar las amenazas climáticas. Se destacó que en Centroamérica es esencial abordar los riesgos climáticos debido a la complejidad de las amenazas y su multiplicidad.

Importancia de la formación: Se resaltó la importancia de cambiar el comportamiento reactivo a uno proactivo y cómo esto está relacionado con el compromiso del personal en las empresas. Se señaló que la capacitación del personal es fundamental.

Alianzas y conciencia: Es valioso el esfuerzo conjunto para resaltar la importancia de la conciencia de la gestión de riesgos. Se mencionó la creación de una plataforma para la consulta de acciones de prevención de riesgos de desastres.

El sector privado y cultura preventiva: La participación de las empresas en la prevención del riesgo de desastres es fundamental. Se debe inculcar una cultura preventiva en las empresas y esto no debe limitarse a un solo departamento, sino que todos los empleados deben estar involucrados y conscientes de la gestión de riesgos.

SESIÓN DE CIERRE:

La Semana de la RSE 2023, concluyó con el conversatorio: Liderazgo Sostenible para la Construcción de Sociedades Prósperas, el cual contó como panelista con el señor, Stanley Motta, presidente de Sumarse, y estuvo bajo la moderación de Aimeé Sentmat de Grimaldo, presidenta ejecutiva de Banistmo Panamá.

El conversatorio inició con la participación de la señora Sentmat donde hizo énfasis en que para tener sociedades prósperas debemos entender los principales retos que tenemos como país, haciendo énfasis en Panamá, los cuales van desde, retos educativos, retos en la salud, inclusión e igualdad financiera y social, son retos profundos que no podemos esperar que sea sólo el gobierno en turno que los aborde, ya que precisamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el número 17, habal de: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, y son precisamente las alianzas las que nos permitirán trabajar en equipo, asumir estos retos, y nos llevará a construir no solo ciudad, sino también ciudadanía.

“La sociedad exige un sector privado sostenible, que cuente con líderes éticos, valientes y responsables que piensen en la igualdad y en el bien común”. Aimeé Sentmat de Grimaldo, presidenta

ejecutiva de Banistmo Panamá.

Por su parte el señor Stanley Motta, indicó que para que exista la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), debe existir un liderazgo que ponga el ejemplo, tenga visión y cree espacios de igualdad para todos. En ese sentido, añadió para que existas un buen liderazgo se debe contar con algunos elementos, los cuáles son:

Ser humano

Que su trabajo cause un impacto positivo en la sociedad aledaña a la organización

Ver oportunidades donde otros vean dificultades

Debe ser capaz de conectar con las personas

Procurar siempre el bien común.

Adicional, durante el conversatorio se aprovechó para mencionar otros tópicos que afectan el desarrollo de nuestra sociedad como lo es la lucha contra la desigualdad, donde se hizo énfasis en que la desigualdad económica a menudo surge de la falta de oportunidades académicas, especialmente para jóvenes de escasos recursos que deben trabajar en lugar de asistir a la escuela.

Se resaltó la oportunidad de brindar educación y motivación a estos jóvenes para crear un ciclo positivo y oportunidades en el futuro.

También se habló de la sostenibilidad empresarial, la cual es

aplicable tanto a grandes como a pequeñas empresas, aspecto que es importante para ambos tipos de empresas. Se resaltó también que las empresas tienen un papel destacado en promover la sostenibilidad y esto se refleja en acciones concretas mediante el desarrollo de sus estrategias.

Al cierre de este conversatorio, se hizo énfasis en que la sostenibilidad es parte de nuestras vidas y no importa el tamaño de nuestras organizaciones, esto debemos llevarlo en nuestro ADN.



EVENTO DE CLAUSURA

– MOMENTOS PARA ENCONTRARSE

Patrocinado por



En el marco del evento contamos con nuestro espacio Momentos para EncontraRSE, creado para que nuestra membresía comporte de manera diferente y amena, a la vez celebrar el

cierre de la XII Semana de la RSE 2023.

Este espacio estuvo patrocinado por EY y nos acompañó Manfred Kopper, Socio en Servicios de Sostenibilidad, EY quien habló de la sostenibilidad en los negocios, donde destacó:

Accionistas: El 98% de los accionistas encuestados por EY evalúan el desempeño de ASG en función de las divulgaciones corporativas.

Colaboradores (as): Los millennials tienen **3 veces más** probabilidades de buscar empleo en una empresa debido a su postura sobre cuestiones sociales y / o medioambientales.

Cientes corporativos: Más de **150 miembros** con un poder adquisitivo de 4 billones de dólares están utilizando el programa de cadena de suministro de CDP para solicitar información ASG de **15.000 proveedores** en todo el mundo.

Los accionistas presentaron al menos **140 propuestas de accionistas** relacionadas con el clima en empresas estadounidenses durante la temporada de proxy de 2020 y ven la **crisis climática con una urgencia cada vez mayor**.

Consumidores (as): El **57%** de los consumidores están dispuestos a cambiar sus hábitos de compra para ayudar a reducir el impacto ambiental negativo.

Al finalizar compartió esta cita:

Cuando los negocios se hacen de manera sostenible generan prosperidad para las personas y el planeta. Manfred Kopper, Socio en Servicios de Sostenibilidad, EY
Como cierre artístico, contamos con la destacada participación de la "Dama del Jazz", Idania Dowman, quien deleitó a los presentes con sus mejores éxitos.



ACTIVACIONES:

Cabe destacar que, durante la Semana de la RSE, se desarrollaron dos activaciones:



- Jornada de Donación de Sangre, gracias a nuestros **aliados estratégicos Fundación Dona Vida** en la que se acercaron 10 personas para donar y de las cuales pudieron completar la donación 8 personas.



- Además, contamos con el **Billy Truck**, estación de reciclaje la cual se completó con éxito, recolectando un total de **271 libras de material reciclable**. Esta iniciativa de Global Bank, Recimetal y Fundación Costa Recicla nace con el objetivo de sensibilizar sobre disponer los desechos de la mejor manera y sacar provecho de ello.



STANLEY A. MOTTA

Presidente, Sumarse

**XII SEMANA DE LA RSE**

“Los tiempos han trabajado a favor de la Responsabilidad Social Empresarial. Creo que hemos ido mucho más allá y eso es gracias a las empresas patrocinadoras de este evento y a las que forman parte de nuestra membresía, que de verdad tienen este enfoque en pro de la sostenibilidad demostrando que sí hay una conciencia de ir en la dirección correcta y eso nos va a permitir avanzar y mejorar”.

BRUNO BASILE

Director Ejecutivo, Sumarse

**XII SEMANA DE LA RSE**

“Este año hemos trabajado un concepto sencillo, pero al mismo tiempo muy amplio. Por un lado, las personas, a quienes tenemos que poner en el centro de la toma de decisiones; el planeta, porque es evidente que tenemos muchos retos en términos ambientales y la prosperidad, ya que en la medida que consigamos un sector privado que aporte económicamente y tome en cuenta a las personas y el planeta de manera integral, tendremos sociedades más prósperas”.

ELLOS LO HACEN POSIBLE:

BENEFACTORES



AUSPICIADORES



ORO



ELLOS LO HACEN POSIBLE:

PLATA



COLABORATIVOS



MEDIA PARTNER



ALIADOS ESTRATÉGICOS



AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

- **Universidad del Istmo** - por la relatoría.
- **Carlos Carrasco** - Director de Desarrollo, Cooperación y Sostenibilidad.

Coordinadora de Contenidos:

- **Yanelly Ortega** - Docente

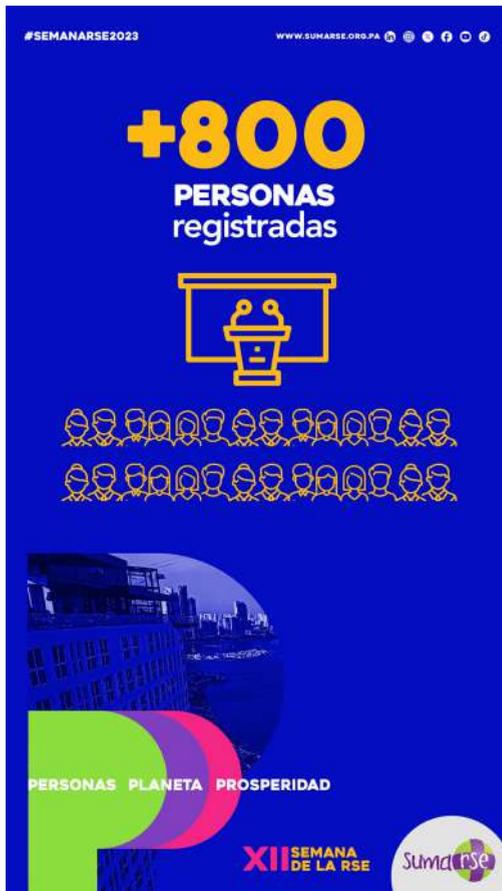
Equipo de Apoyo:

- **María Cuevas** - Coordinadora de Empleabilidad y Graduados.
- **Yeymi Thirwall** - Coordinadora Académica.
- **Eliecer Sanjur** - Coordinador de Desarrollo Docente.
 - **Digna Vergara** - Estudiante.
 - **Yarisiel De Gracia** - Estudiante.

A los proveedores:

- **Onegona** - Diseño y línea gráfica.
- **La Agencia** - Redes Sociales.
- **Fotografía y vídeo** - Innova Productions.
- **CONGREX** - Registro de la Semana de la RSE.

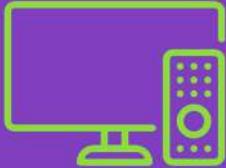
INFOGRAFÍA DE LA SEMANA DE LA RSE



INFOGRAFÍA DE LA SEMANA DE LA RSE

#SEMANARSE2023 WWW.SUMARSE.ORG.PA

+30
Apariciones en
**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

**XII SEMANA
DE LA RSE**

#SEMANARSE2023 WWW.SUMARSE.ORG.PA

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO
"La Sostenibilidad Traducida a
Datos: El Análisis de la
Conversación Digital en Panamá"
desarrollado en alianza con LLYC



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

**XII SEMANA
DE LA RSE**

INFOGRAFÍA DE LA SEMANA DE LA RSE



INFOGRAFÍA DE LA SEMANA DE LA RSE

#SEMANARSE2023 WWW.SUMARSE.ORG.PA

Gafete impreso en **MATERIAL GERMINABLE CON SEMILLAS DE ZANAHORIA**



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

XII SEMANA DE LA RSE 

#SEMANARSE2023 WWW.SUMARSE.ORG.PA

Pantallas utilizadas con tecnología LED para **MENOR CONSUMO DE ENERGÍA**



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

XII SEMANA DE LA RSE 

SEMANA DE LA RSE EN FOTOS



SEMANA DE LA RSE EN FOTOS



CONCLUSIÓN

La Semana de la RSE permite la importancia de la sostenibilidad para el desarrollo de las empresas y del país, y construir así a un mundo más justo, equitativo y resiliente.

Este año se cumplieron 12 años desde la primera edición de la Semana de la RSE, un espacio que nació con la intención de abrir un diálogo entre los distintos actores de la sociedad que trabajan por el desarrollo sostenible de Panamá.

Durante su evolución, la Semana de la RSE, además de ser un espacio de encuentro y diálogo, se ha convertido en una vitrina para visibilizar el trabajo del sector privado panameño en términos de sostenibilidad, así como para compartir buenas prácticas locales e internacionales, que permitan avanzar en una hoja de ruta sostenible para el país.

JUNTA DIRECTIVA SUMARSE



PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD

#SEMANARSE20

PE

X



EQUIPO SUMARSE

XII SEMANA DE LA RSE



#SEMARNARSE2023

PERSONAS PLANETA PROSPERIDAD



**XII SEMANA
DE LA RSE**