



Súmate a la conversación en redes sociales

TOOL KIT PARA LA SEMANA DE LA RSE 2024

**XIII SEMANA
DE LA RSE**

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

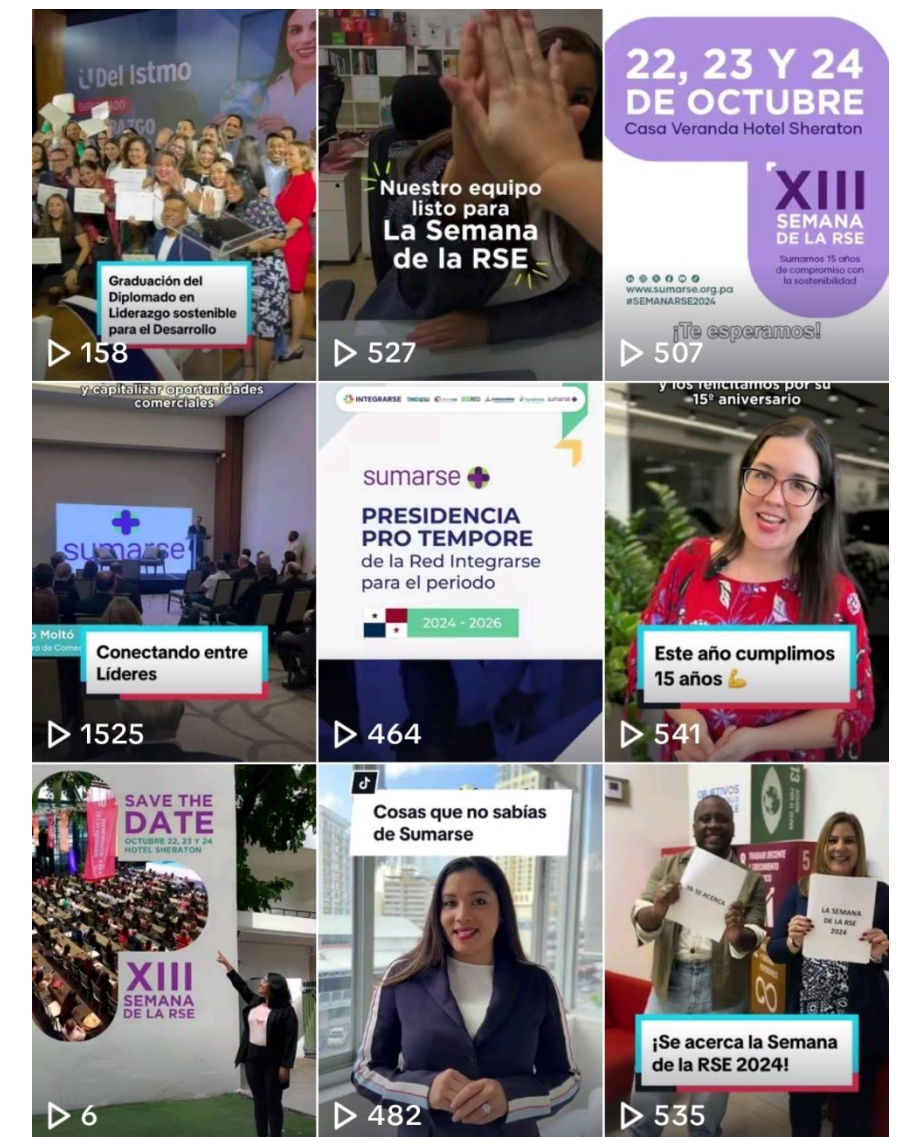


KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

sumarse 

¿Por qué y para qué es este Tool Kit?

Sumarse y Komunika han unido fuerzas para crear un Tool Kit que inspire y guíe a los participantes de la Semana de la RSE a amplificar su impacto en redes sociales. Esta alianza nace de la visión compartida de construir un Panamá más sostenible, donde las acciones y experiencias del evento se vivan en el momento y se transformen en un eco digital que trascienda fronteras. Juntos, estamos facilitando que cada voz cuente, que cada post sea una chispa de cambio y que, a través del poder de las plataformas digitales, el compromiso con la RSE y la Sostenibilidad, resuene más fuerte que nunca.





1

Interactúa con las redes de Sumarse y su contenido



**XIII SEMANA
DE LA RSE**

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad



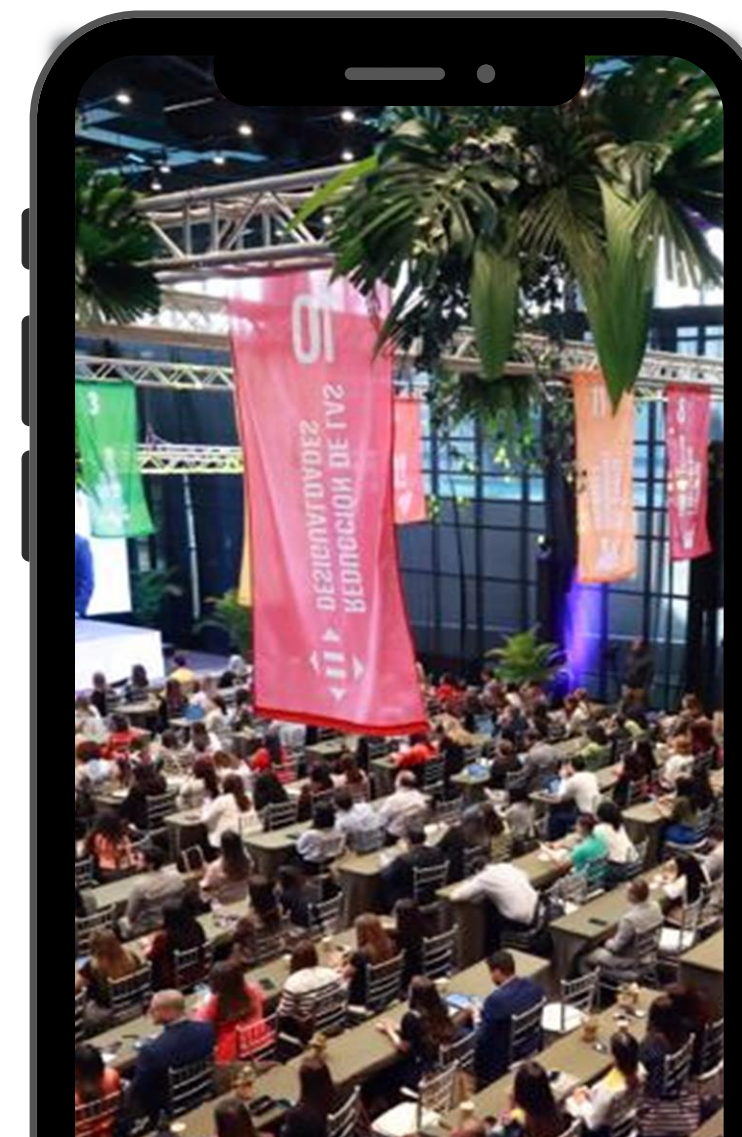
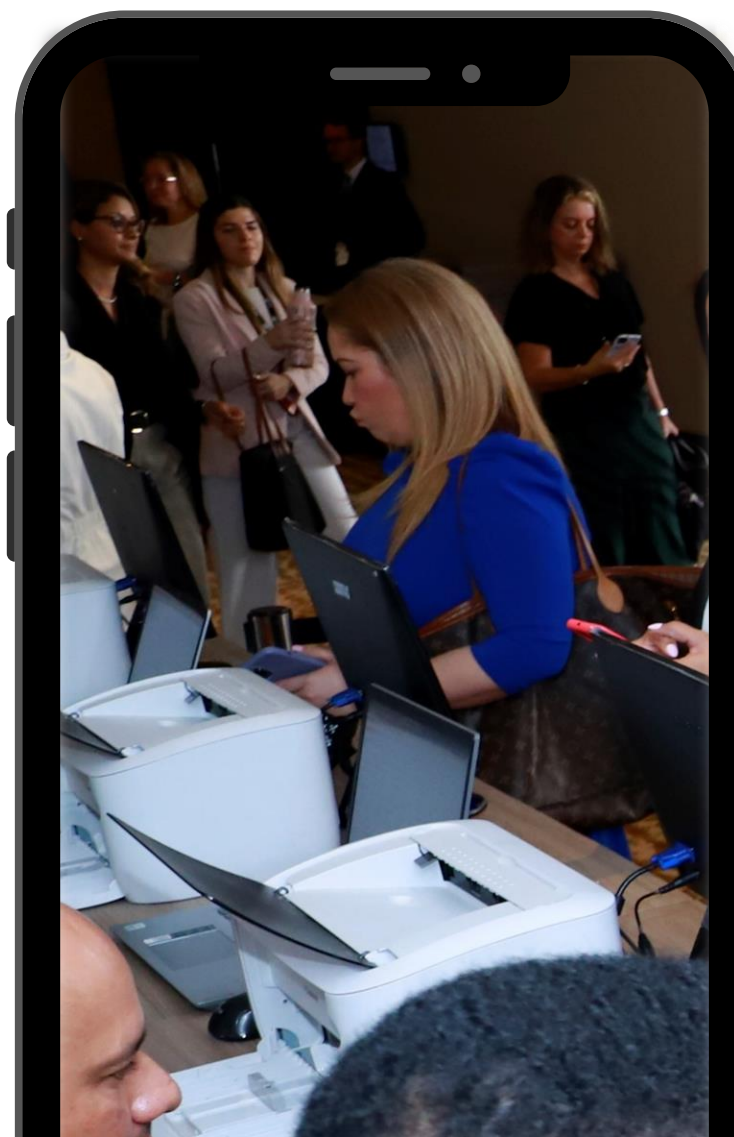
Encuentra fácil y rápido las redes de Sumarse



Sumarse



SumarsePanama



Usa hashtags en tu conversación

Es fundamental utilizar los siguientes hashtags para garantizar que todas las publicaciones estén alineadas con la conversación global de la Semana de RSE:

- #Sumarse
- #SemanaRSE2024
- #MomentosSRSE
- #Sumamos15años
- #RSEPanama

Se recomienda usar dos o más hashtags en cada publicación para maximizar el alcance.



2

Utiliza el canal y formato
más adecuado según tu
contenido

**XIII SEMANA
DE LA RSE**

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad



KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

sumarse 

Recomendaciones por red social

INSTAGRAM



Tipo de contenido: Visual, emocional y enfocado en la experiencia.

Formato: Fotos, videos cortos, Reels y Stories.

Recomendaciones:

- Imágenes cuadradas o verticales para resaltar momentos del evento.
- Usa stories con videos breves (menos de 15 segundos) acompañados de encuestas o preguntas.
- Crea Reels de hasta 60 segundos con highlights o reflexiones personales.

LINKEDIN



Tipo de contenido: Profesional, reflexivo y orientado a aprendizajes.

Formato: Publicaciones largas, artículos o resúmenes de las ponencias. Comparte citas inspiradoras o conclusiones relevantes.

Recomendaciones:

- Usa imágenes horizontales con momentos clave del evento.
- Publicaciones de 3-4 párrafos que resalten el impacto de la RSE en tu industria o empresa.
- Menciona a otros profesionales.

X



Tipo de contenido: Breve, conciso y en tiempo real.

Formato: Tweets cortos con imágenes o videos de hasta 30 segundos.

Recomendaciones:

- Publica en tiempo real durante las ponencias, destacando citas o reflexiones rápidas.
- Usa hilos para desglosar puntos clave.

FACEBOOK



Tipo de contenido: Versátil, con un enfoque comunitario y visual.

Formato: Publicaciones con imágenes, videos de hasta 3 minutos o álbumes de fotos.

Recomendaciones:

- Publicaciones de 2-3 párrafos con fotos horizontales o álbumes que resuman la jornada.
- Videos más largos (1-3 minutos) con resumen del día.
- Usa Facebook Live para transmitir partes del evento en vivo o compartir reflexiones en tiempo real.

TIKTOK



Tipo de contenido: Dinámico, entretenido y creativo.

Formato: Videos cortos (15-60 seg) con música, transiciones y storytelling rápido.

Recomendaciones:

- Videos mostrando los momentos más interesantes del evento con música y transiciones atractivas.
- Comparte reflexiones en forma de mini-vlogs o resúmenes rápidos, usando efectos y subtítulos.
- Puedes incluir tendencias o challenges relacionados con sostenibilidad.



3



Inspírate y usa tu
creatividad



**XIII SEMANA
DE LA RSE**

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad



Algunas ideas de contenido



1. FOTO REGISTRO AL EVENTO

- Red social: Instagram Stories
- Caption: "*List@ para sumergirme en la #SemanaRSE2024. ¡Es hora de aprender y compartir sobre sostenibilidad! 🌍💡 @sumarsepanama*"
- Formato: Foto vertical del área de registro o de tu pase de acceso.

2. REFLEXIÓN SOBRE UNA PONENCIA

- Red social: LinkedIn
- Caption: "*Gran ponencia de [nombre del ponente] sobre cómo las empresas pueden liderar el cambio hacia un futuro más sostenible. Me llevo esta reflexión: 'El compromiso con la sostenibilidad debe ser parte del ADN de toda empresa.' #SemanaRSE2024 #ImpulsoSostenible*"
- Formato: Publicación de 2-3 párrafos acompañada de una imagen horizontal del ponente o la presentación.

3. POST EN X EN TIEMPO REAL

- Red social: X
- Caption: "*Inspiradoras ideas sobre la importancia de las alianzas para el desarrollo sostenible en la #SemanaRSE2024. Gracias a @sumarsepanama por liderar esta conversación clave. 🌱 #AcciónRSE #ImpulsoSostenible*"
- Formato: Texto breve con una imagen o video de hasta 30 segundos del panel.

Algunas ideas de contenido



4. VIDEO EN TIKTOK MOSTRANDO HIGHLIGHTS DEL EVENTO

- Red social: TikTok
- Caption: "¡Así vivimos la #SemanaRSE2024! 🌍💪 La sostenibilidad está en nuestras manos. @sumarsepanama #RSEChallenge #ImpulsoSostenible"
- Formato: Video dinámico de 15-30 segundos con clips del evento, ponencias y participantes, acompañado de una canción en tendencia.

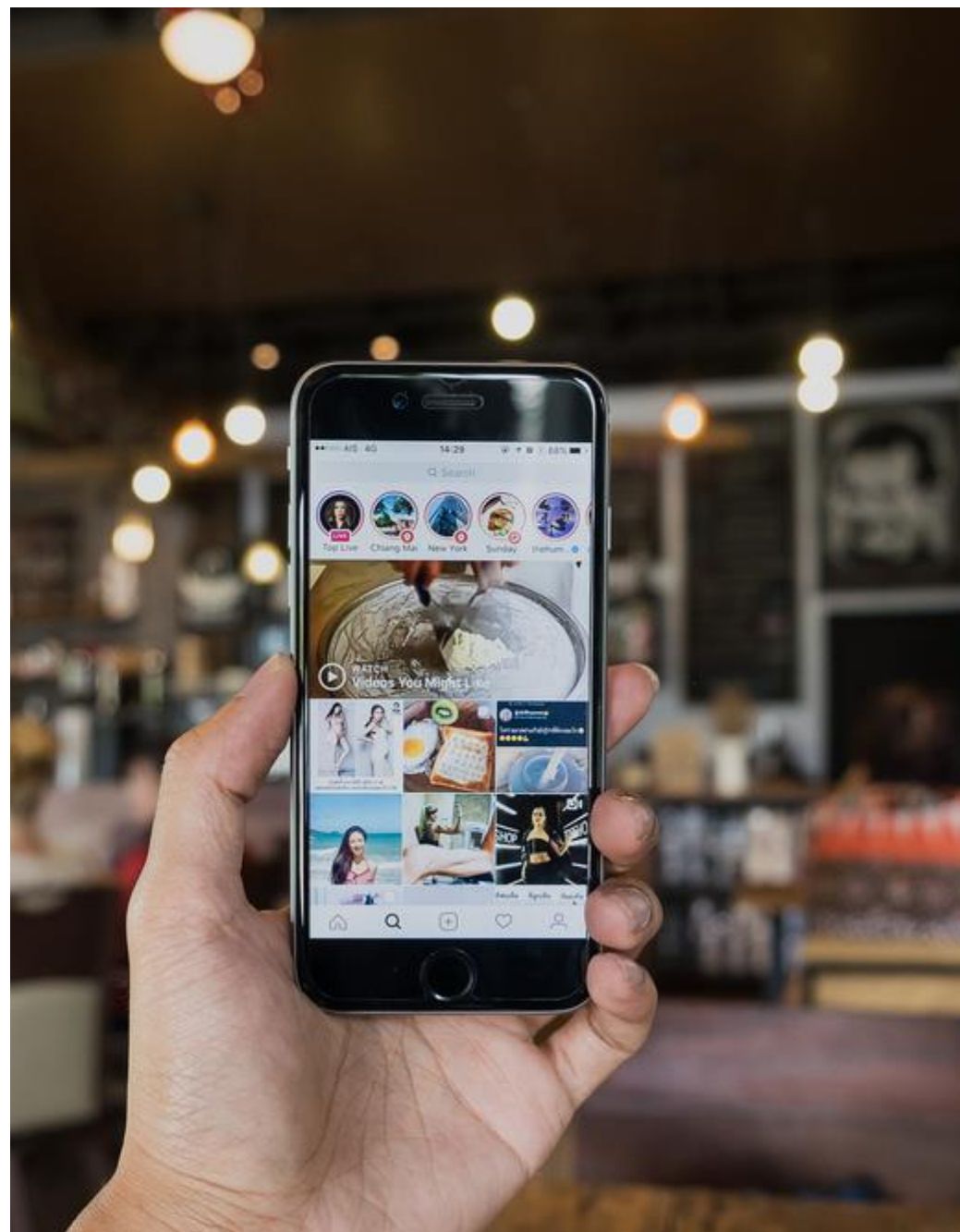
5. FOTO NETWORKING CON LOS ASISTENTES

- Red social: Facebook
- Caption: "Conectando con personas increíbles durante la #SemanaRSE2024. ¡Juntos, podemos impulsar el cambio hacia un Panamá más sostenible! #ImpulsoSostenible @sumarsepanama"
- Formato: Foto horizontal de tu grupo de networking, resaltando la comunidad.

6. STORY DE UNA CITA INSPIRADORA

- Red social: Instagram Stories
- Caption: "'El futuro es sostenible, o no es futuro'. #SemanaRSE2024 @sumarsepanama 🌱"
- Formato: Imagen con la cita del ponente en texto sobre un fondo visual atractivo o foto del evento.

Algunas ideas de contenido



7. POST SOBRE LOS COMPROMISOS PERSONALES

- Red social: LinkedIn
- Caption: "Después de una jornada llena de aprendizajes en la #SemanaRSE2024, me comprometo a integrar la sostenibilidad en mi día a día. La RSE no es solo responsabilidad de las empresas, es responsabilidad de todos. 🌱 #ImpulsoSostenible #AcciónRSE @SumarsePanama"
- Formato: Publicación con texto de 2-3 párrafos acompañado de una imagen de ti en el evento o una foto del panel que más te inspiró.

8. VIDEO TESTIMONIO AL FINALIZAR EL EVENTO

- Red social: Instagram Reels
- Caption: "Termina la #SemanaRSE2024, pero el compromiso apenas empieza. Aquí te comparto lo que más me impactó del evento y cómo planeo actuar. 🌱 #ImpulsoSostenible @sumarsepanama"
- Formato: Video vertical de 60 segundos con un resumen personal del evento.

10. POST EN X COMPARTIENDO UN ARTÍCULO RELEVANTE

- Red social: X
- Caption: "Leyendo sobre el futuro de la #RSE en Panamá gracias a la #SemanaRSE2024. ¡A seguir aprendiendo y actuando! @sumarsepanama #AcciónRSE #ImpulsoSostenible"
- Formato: Enlace a un artículo interesante o un reporte sobre sostenibilidad con una breve reflexión en el tweet.

Algunos recursos gráficos



Utiliza estos enlaces para acceder a plantillas de diseño en Canva, ideales para personalizar tus publicaciones y tus historias en redes sociales:

- [Enlace a Canva para historias](#)
- [Enlace a Canva para posts](#)
- [Enlace a Canva para post horizontal](#)



Algunas cifras que puedes compartir



Durante la Semana de la RSE 2024, puedes compartir estas cifras clave:

XIII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

+50

Conferencistas nacionales e internacionales

+240

Empresas que colaboran con Sumarse para impulsar la sostenibilidad

+800

Asistentes únicos al evento



KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

sumarse 



La conversación está en
marcha, sé parte de esta
experiencia.

¡Comparte, inspira y actúa!

**XIII SEMANA
DE LA RSE**

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad



KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

sumarse 